

2026年全球海鲜行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

海鲜行业是以海洋及淡水水域出产的鱼、虾、蟹、贝类、藻类等水生生物为核心，涵盖捕捞、养殖、加工、冷链物流及销售服务的综合性食品产业，是全球优质蛋白供给体系的重要组成部分。行业贯通苗种繁育、生态养殖、远洋捕捞、精深加工、品牌运营与终端渠道全链条，产品覆盖鲜活、冷冻、预制及深加工制品等多元形态，广泛应用于家庭消费、餐饮服务、食品工业及跨境贸易等领域，兼具保障粮食安全、提供营养供给与支撑沿海经济发展的多重战略价值。

当前全球海鲜行业处于供给结构优化、消费需求升级、贸易格局重构的关键发展阶段。全球人口增长、健康意识提升及膳食结构优化，持续推动海鲜产品需求稳步释放。供给端呈现“养殖主导、捕捞稳态”特征，水产养殖成为产量增长核心引擎，野生捕捞受资源保护政策约束趋于稳定。市场竞争格局多元，国际头部企业依托远洋资源、冷链技术与品牌优势主导高端市场；亚太地区企业凭借养殖规模、成本优势与渠道渗透快速崛起，成为全球产业增长核心力量。同时行业面临气候变化影响、资源可持续压力、供应链波动及品质监管趋严等挑战，正从规模扩张向绿色化、规范化、高质量发展转型。

从行业长远发展趋势来看，全球海鲜行业将朝着绿色可持续化、产品精深加工化、渠道数字化、供应链安全化方向深度演进。生产层面，生态养殖、循环水养殖技术加速推广，可持续捕捞认证与溯源体系逐步完善，绿色低碳成为核心发展理念。产品层面，预制海鲜、调理制品、功能性深加工产品需求攀升，健康化、便捷化、高附加值化成为主流方向。市场层面，全球贸易格局重构，区域化合作与本土化布局加速，线上渠道与新零售模式快速渗透，行业竞争聚焦品质、品牌、供应链与服务的综合实力比拼。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内海鲜行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时

不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、海鲜定义

二、海鲜产品特征

第二节 海鲜行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内海鲜市场规模

一、2023-2026年全球海鲜市场规模

二、2023-2026年国内海鲜市场规模

第四节 海鲜行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 海鲜行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球海鲜行业发展状况概览

一、全球海鲜产能及区域分布

二、全球海鲜产品结构

第二节 全球海鲜市场竞争分析

一、全球海鲜市场集中度

二、全球海鲜行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球海鲜领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年全球海鲜领先企业营业收入

二、2024-2026年全球海鲜领先企业市场份额

三、2024-2026年全球海鲜领先企业排名

第四节 国内海鲜领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年国内海鲜领先企业营业收入

二、2024-2026年国内海鲜领先企业市场份额

三、2024-2026年国内海鲜领先企业排名

第五节 2026年全球海鲜行业资本运作分析

一、2026年全球海鲜行业重大投资并购事件

二、2026年全球海鲜行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球海鲜行业主要国家（地区）分析

第一节 美国海鲜行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2024-2026年美国海鲜市场规模
- 四、2026-2031年美国海鲜市场规模预测
- 五、美国海鲜行业典型企业分析

第二节 德国海鲜行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2024-2026年德国海鲜市场规模
- 四、2026-2031年德国海鲜市场规模预测
- 五、德国海鲜行业典型企业分析

第三节 日本海鲜行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2024-2026年日本海鲜市场规模
- 四、2026-2031年日本海鲜市场规模预测
- 五、日本海鲜行业典型企业分析

第四节 韩国海鲜行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2024-2026年韩国海鲜市场规模

四、2026-2031年韩国海鲜市场规模预测

五、韩国海鲜行业典型企业分析

第五节 中国海鲜行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年中国海鲜市场规模

四、2026-2031年中国海鲜市场规模预测

五、中国海鲜行业典型企业分析

第四章 海鲜细分行业分析

第一节 鱼类海鲜

一、全球鱼类海鲜市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球鱼类海鲜主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国鱼类海鲜市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国鱼类海鲜主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、鱼类海鲜未来发展趋势预测

第二节 虾类海鲜

一、全球虾类海鲜市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球虾类海鲜主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国虾类海鲜市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国虾类海鲜主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、虾类海鲜未来发展趋势预测

第三节 蟹类海鲜

- 一、全球蟹类海鲜市场规模(2022vs2026vs2030)
- 二、全球蟹类海鲜主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 三、中国蟹类海鲜市场规模(2022vs2026vs2030)
- 四、中国蟹类海鲜主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 五、蟹类海鲜未来发展趋势预测

第四节 贝类海鲜

- 一、全球贝类海鲜市场规模(2022vs2026vs2030)
- 二、全球贝类海鲜主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 三、中国贝类海鲜市场规模(2022vs2026vs2030)
- 四、中国贝类海鲜主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 五、贝类海鲜未来发展趋势预测

第五节 头足类海鲜

- 一、全球头足类海鲜市场规模(2022vs2026vs2030)
- 二、全球头足类海鲜主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 三、中国头足类海鲜市场规模(2022vs2026vs2030)
- 四、中国头足类海鲜主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 五、头足类海鲜未来发展趋势预测

第五章 海鲜产业链分析

第一节 海鲜产业链结构解析

- 一、海鲜产业链结构示意图
- 二、海鲜产业链全景图
- 三、海鲜产业发展热力地图

第二节 海鲜产业链上游分析

一、海鲜成本结构

二、2024-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 海鲜产业链中游分析

一、海鲜中游行业分布

二、2024-2026年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 海鲜产业链下游分析

一、海鲜下游行业分布

二、2024-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对海鲜行业的影响

第六章 海鲜领先企业分析

第一节 中国水产舟山海洋渔业有限公司

一、企业基本概况

二、企业海鲜产品分析

三、2024-2026年企业海鲜业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 辽渔集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业海鲜产品分析

三、2024-2026年企业海鲜业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 中水渔业发展股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业海鲜产品分析

三、2024-2026年企业海鲜业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 挪威美威集团

一、企业基本概况

二、企业海鲜产品分析

三、2024-2026年企业海鲜业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 湛江国联水产开发股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业海鲜产品分析

三、2024-2026年企业海鲜业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 好当家集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业海鲜产品分析
- 三、2024-2026年企业海鲜业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 山东东方海洋科技股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业海鲜产品分析
- 三、2024-2026年企业海鲜业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 上海开创国际海洋资源股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业海鲜产品分析
- 三、2024-2026年企业海鲜业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 泰国泰联集团

- 一、企业基本概况
- 二、企业海鲜产品分析
- 三、2024-2026年企业海鲜业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 海鲜行业swot分析及发展策略

第一节 海鲜行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 海鲜行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的海鲜行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 海鲜行业商业模式及运营模式

第一节 海鲜行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 海鲜行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 海鲜行业发展潜力研究结论

第二节 海鲜主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球海鲜产品结构

图表：全球海鲜市场集中度

图表：海鲜行业发展趋势

图表：海鲜行业供应链分析

图表：海鲜行业销售模式分析

图表：海鲜产业链结构示意图

图表：2024-2026年全球海鲜市场规模

图表：2024-2026年中国海鲜市场规模

图表：2026年全球海鲜产能区域分布图

图表：全球主要海鲜供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4068928

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260723/4068928.shtml>

在线订购：[点击这里](#)