

2026-2031年中国AI私教行业市场全局调研与竞争格局深度分析报告

报告简介

在快节奏的现代生活中，健康已成为人们追求高品质生活的重要基石。据国务院印发的《全民健身计划(2021—2025年)》中提出，到2025年经常参加体育锻炼人数比例将达到38.5%。随着中国健身人群渗透率与人均支出的上升。据国家统计局数据，2023年人均教育文化娱乐消费支出增长17.6%，消费者对健身的需求不再局限于简单的体能锻炼，而是更加注重科学、高效、个性化的健身方案，各类智能健身产品与服务因此应运而生，以满足不同人群的多元化需求。

在《全民健身场地设施提升行动工作方案(2023-2025年)》中，着重强调了要推进智慧化健身设施建设，推动3000个左右的公共体育场馆在2025年底前完成数字化升级改造。并且提及要以具备条件的大中城市为重点，引导支持建设智慧健身中心、装配式社区智能健身房。根据Global Market Insights的数据，到2027年，全球AI在健身领域的应用市场规模预计将达到180亿美元，智能健身房正朝向更高质量方向发展。

近年来，人工智能私人教练市场规模呈指数级增长。预计到2026年，该市场规模将从2025年的157.2亿美元增长至202.5亿美元，复合年增长率(CAGR)高达28.9%。预计未来几年人工智能私人教练市场规模将呈指数级增长。到2030年，该市场规模将达到549.5亿美元，复合年增长率(CAGR)为28.3%。人们对健康和保健意识的不断提高预计将推动人工智能私人教练市场未来的增长。健康和保健是指通过平衡的生活方式选择、预防性医疗保健实践和正念生活所达到的身心健康综合状态。

尽管AI技术在精准度等维度已展现出显著优势，但从产品落地的效果来看，仍存在明显不足。比如情绪价值与激励效果的缺失，这是AI私教面临的核心质疑之一。大量用户认为，健身不仅是知识传递，更是人与人的连接。真人教练能提供的即时鼓励、共情和“能量场感染”，是AI难以企及的。有观点指出，当训练者疲惫想放弃时，AI只会机械弹出“请继续加油”，而无法像真人那样灵活地进行情绪干预。同

时，AI的“被动应答”模式使其难以主动触达用户、进行日常监督和鼓励。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家体育总局、中国体育用品业联合会、健身房行业协会、头部运动科技企业经营数据、线下场馆实地调研数据撰写，完整拆解AI健身私教全产业链、市场供需、细分产品、区域市场、国内外竞争格局，结合政策、技术、消费需求变化预判未来5年行业走势，挖掘细分赛道投资机会、识别经营风险，是健身器械厂商、连锁健身房、运动科技公司、创投机构制定数字化升级、产品研发、投资并购战略的核心参考。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一部分 行业发展综述

第一章 ai 健身私教行业发展概述

第一节 ai健身私教行业基础概述

一、ai健身私教定义

二、ai健身私教分类标准

三、ai健身私教核心优势

四、ai健身私教行业产业链定位

第二节 中国ai健身私教行业整体发展综述

一、ai 健身私教全场景应用赛道划分

二、不同场景ai私教服务逻辑及付费模式差异

三、ai健身私教产业战略价值

第三节 ai健身私教产业链全景与发展环境

一、ai健身私教产业链上游

二、ai健身私教产业链中游

三、ai健身私教产业链下游

四、产业链上下游协同现状

第二章 中国 ai 健身私教行业发展环境分析

第一节 全球宏观环境分析

一、全球数字健身、ai 运动产业经济发展形势

二、海外ai健身产品出海、跨境体育科技贸易政策环境

三、全球健身消费复苏对国内ai健身私教行业的拉动与制约

第二节 中国宏观经济环境分析

一、居民可支配收入、健身消费支出数据解读

二、数字经济、人工智能、体育装备产业扶持经济基础

三、居民消费结构变化：线下私教高价消费向ai智能健身产品转移趋势

四、宏观经济周期对健身房数字化投入、家用智能健身产品付费意愿影响

第三节 社会环境分析

一、国内健身人群规模、力量训练、减脂塑形需求变化

二、健身房真人私教薪资上涨、人员流失倒逼场馆数字化替代需求

三、居家健身常态化、小户型智能健身设备消费风潮兴起

四、体态矫正、术后运动康复带动ai康复私教增量需求

第四节 ai健身私教行业政策监管环境分析

一、全民健身、体育数字化、智慧场馆相关扶持政策汇总

二、智能健身设备安全标准、人体数据采集隐私合规监管细则

三、算法备案、运动类app用户信息保护相关法规

四、“十五五”数字体育、智慧健身产业发展规划深度解读

第五节 ai健身私教行业技术环境分析

- 一、人体姿态识别、3d动作捕捉、运动生物力学算法发展现状
- 二、穿戴传感联动、器械数据互通、ai定制训练计划、数字人私教交互技术进展
- 三、行业研发人才供给、企业算法与运动课程研发投入布局
- 四、ai健身相关专利数量、专利分布、核心技术壁垒格局
- 五、2026-2031年技术迭代核心攻关方向

第三章 全球 ai 健身私教行业发展现状分析

第一节 全球ai健身私教行业发展概况

- 一、全球ai健身私教行业发展阶段、核心行业特征
- 二、全球数字健身产业布局对ai私教赛道的带动作用
- 三、全球ai健身私教行业长期发展趋势预判

第二节 全球ai健身私教市场规模分析

- 一、全球市场产品结构、用户消费结构划分
- 二、全球ai健身私教整体市场规模、历年增速
- 三、海外头部运动科技企业市场份额分布

第三节 重点国家/地区ai健身私教市场拆解

- 一、美国ai健身私教市场(智能镜、居家数字私教赛道)
- 二、欧洲(英国、德国)商用健身房ai数字化配套现状
- 三、日韩家用小型ai健身设备、康复ai私教落地情况
- 四、东南亚、中东新兴市场数字健身产品需求潜力分析

第四节 国内外ai健身私教行业全方位对比

- 一、整体发展水平对比

二、核心指标对比

三、配套体系对比

四、研发人才、政策监管、用户付费习惯差异对比

五、盈利模式、定价体系、健身房准入认证体系对比

第二部分 行业运行现状

第四章 中国 ai 健身私教行业运行现状分析

第一节 中国ai健身私教行业整体发展概况

一、国内ai健身私教发展阶段、行业核心特征

二、行业现存核心痛点

三、行业主流商业模式

第二节 ai健身私教行业市场运行数据

一、行业累计投融资规模、头部企业算法研发中心、硬件产线布局

二、国内ai健身私教整体市场规模、分赛道规模、历年增速

三、商用健身房ai私教系统渗透率、家用智能健身硬件保有量

四、下游健身场馆、家庭终端年度采购总需求规模

五、上游算法、传感硬件、运动课程服务商供给市场运行情况

第三节 国内ai健身私教企业发展结构分析

一、行业注册企业总量

二、行业企业规模分层

三、行业企业属性划分

四、行业从业人员规模

第四节 行业整体财务指标分析

一、行业盈利能力

二、行业营运能力

三、行业偿债能力

第五章 中国 ai 健身私教行业供需形势分析

第一节 行业供给端分析

一、国内ai健身私教产品整体供给总量

二、ai健身私教行业细分领域供给格局

三、国内及海外ai健身私教市场供给占比

第二节 行业需求端分析

一、商业消费市场

二、居家消费市场

三、其他消费市场

四、需求区域分布

第三节 行业供需平衡综合分析

一、整体供需缺口及低端同质化软件供给过剩

二、分场景、分训练类型供需匹配矛盾分析

三、短期、中长期(3-5 年)供需矛盾演变预判

第三部分 行业细分市场分析

第六章 ai 健身私教按产品形态细分市场分析

第一节 纯软件端ai健身私教(app / 小程序)

一、手机摄像头姿态识别ai私教系统

二、穿戴手环/心率带联动训练指导系统

三、健身房云端saas私教管理、会员训练数据平台

第二节 硬件载体一体式ai健身私教

- 一、智能健身镜内置ai私教系统
- 二、智能力量器械配套ai识别与训练指导模块
- 三、家用综合训练机集成数字私教终端

第三节 私有化部署场馆专用ai私教系统

- 一、大型商业健身房全域ai训练监控平台
- 二、社区全民健身中心数字化私教解决方案
- 三、康复医院专用体态矫正ai训练系统

第七章 ai 健身私教按下游应用细分市场分析

第一节 商业健身场馆ai私教应用市场

- 一、国内健身房、私教工作室存量规模、数字化改造周期
- 二、高端连锁馆、平价社区馆ai私教采购预算与选型差异
- 三、力量训练、有氧训练、团课辅助ai私教用量结构
- 四、健身房批量采购模式、供应商准入与验收标准

第二节 居家消费ai健身私教市场

- 一、国内居家健身人群基数、家用ai健身硬件保有量
- 二、小户型、大平层不同户型ai私教产品需求差异
- 三、线上电商、线下家居门店销售渠道需求特点

第三节 康复康养配套ai私教市场

- 一、术后康复、中老年体态矫正ai私教技术适配要求
- 二、康复医院、养老养护中心采购规模与准入规范

三、脊柱矫正、肌骨康复专项ai训练系统市场格局

第四节 政企酒店及其他细分市场

一、企业园区、机关单位职工健身配套ai私教采购需求

二、星级酒店、公寓会所健身区配套智能私教设备需求

三、专业运动集训队、军警体能训练ai辅助系统小众赛道机会

第四部分 行业竞争格局

第八章 ai 健身私教行业竞争形势分析

第一节 行业竞争模型综合分析

一、波特五力模型分析

1、现有企业间竞争格局

2、潜在进入者壁垒分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、行业swot综合分析

1、行业发展优势(s)

2、行业发展劣势(w)

3、行业发展机遇(o)

4、行业发展威胁(t)

第二节 ai健身私教多维竞争格局

一、国内外企业整体竞争格局

二、产品维度竞争格局

三、服务维度竞争分析

第三节 行业市场集中度分析

一、全球及国内市场集中度份额测算分析

二、三大细分赛道品牌集中度对比

三、一二线城市、下沉县域市场区域集中度差异分析

第四节 行业并购重组分析

一、近三年ai健身私教行业算法企业收购案例

二、企业跨界布局、扩产研发、海外并购的核心动因与市场影响

三、行业并购重组存在的数据合规、技术整合、渠道融合风险

四、2026-2031年行业并购整合发展趋势预判

第九章 ai 健身私教行业区域市场分析

第一节 华北地区市场分析

一、行业区域发展现状

二、市场需求结构分析

三、市场发展格局分析

第二节 华东地区市场分析

一、行业区域发展现状

二、市场需求结构分析

三、市场发展格局分析

第三节 华南地区市场分析

一、行业区域发展现状

二、居家ai私教消费需求旺盛特点

三、地区ai私教行业市场发展趋势

第四节 华中地区市场分析

一、2023-2025 年区域行业发展现状

二、人口基数大、下沉社区健身房数字化改造需求潜力

三、本地体育数字化招商引资规划

第五节 西南地区市场分析

一、2023-2025年区域行业发展现状

二、文旅酒店、康养地产配套ai健身私教增量需求

三、县域全民健身中心数字化配套市场空间

第六节 西北地区市场分析

一、行业区域发展现状

二、市场需求结构分析

三、市场发展格局分析

第七节 东北地区市场分析

一、2023-2025年区域行业发展现状

二、军警体能集训、国企职工活动室稳定配套采购需求

三、区域体育产业数字化转型、智慧场馆投资规划

第十章 ai 健身私教行业重点企业深度分析

第一节 海外头部ai健身私教品牌

一、mirror(lululemon)智能镜ai私教系统

二、peloton 一体化智能器械数字私教平台

三、美国 forme 商用ai健身配套系统

四、日韩家用小型ai健身设备厂商布局

第二节 国内头部上市企业

一、舒华体育股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、智能力量器械配套ai私教产品矩阵
- 3、线下健身房、政企渠道资源布局
- 4、运动算法与课程研发实力
- 5、数字化健身长期发展战略

二、山东英派斯健康科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、商用健身房全域ai私教配套解决方案
- 3、国内外场馆经销商、招投标渠道布局
- 4、智能健身硬件产线产能规模

三、厦门康乐佳运动器材有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、家用ai健身镜、轻量化ai训练设备产品线
- 3、跨境出口与国内电商双渠道运营优势

四、科大讯飞股份有限公司(运动ai板块)

- 1、企业ai视觉、人体识别技术基础
- 2、智慧场馆、校园体能ai私教系统布局
- 3、多模态交互、语音指导技术壁垒

五、keep(北京卡路里科技)

- 1、企业发展概况
- 2、线上app ai姿态识别私教核心优势
- 3、自有智能健身硬件生态布局
- 4、居家健身用户运营与课程体系建设

第三节 国内专精特新、细分赛道优质企业

- 一、商用健身房专用ai视觉识别系统细分龙头
- 二、康复体态矫正ai私教专精特新企业
- 三、智能力量器械联动ai算法配套厂商
- 四、跨界入局的消费电子、穿戴设备企业布局动向

第五部分 投资发展前景

第十一章 2026-2031 年 ai 健身私教行业发展前景与市场预测

第一节 行业长期发展潜力综合评估

- 一、ai健身私教行业未来5年复合增长率测算
- 二、国产自研算法替代海外系统长期成长空间
- 三、商用、家用、康复ai私教细分赛道增长潜力前景对比

第二节 2026-2031年行业量化数据预测

- 一、未来五年行业整体市场规模预测
- 二、行业付费用户总量预测
- 三、行业市场集中度预测
- 四、分赛道市场规模预测
- 五、国产ai健身产品出海出口数据预测

第三节 2026-2031年ai健身私教行业核心发展趋势

- 1、3d人体姿态识别普及，力量训练动作识别精度大幅提升
- 2、软硬件一体化ai私教设备成为商用、家用主流产品形态
- 3、康复体态矫正，ai私教增速超越传统健身赛道
- 4、连锁健身房全面普及ai私教降本增效，场馆saas付费模式成熟
- 5、国产ai健身软硬件产品加速出海东南亚、欧美数字健身市场

第十二章 2026-2031 年 ai 健身私教行业投资机会与风险防范

第一节 行业投资基础特性分析

- 一、行业核心进入壁垒
- 二、行业盈利周期分析
- 三、主流盈利模式

第二节 2025-2026年行业投融资现状

- 一、行业投融资总规模、资本热度变化趋势
- 二、行业资本重点投向
- 三、近一年典型 ipo、并购案例盘点
- 四、当前资本热门赛道、未来投融资风向预判

第三节 2026-2031年行业细分投资机会

- 一、上游产业链机会
- 二、中游产品端机会
- 三、下游配套服务机会
- 四、重点区域投资机会
- 五、增量细分赛道

第四节 行业全维度投资风险及应对方案

一、技术迭代风险

二、宏观消费风险

三、市场竞争风险

四、交付运营风险

五、其他风险

第五节 行业整体投资战略与实操建议

一、2026-2031年行业中长期投资总战略

二、不同资本类型投资方式建议

三、细分赛道、产业集群区域优选布局方向

四、企业算法研发、课程储备、场馆渠道、合规建设实操建议

第六部分 发展战略研究

第十三章 ai 健身私教行业现存发展问题及解决方案

第一节 行业核心发展痛点梳理

一、高精度力量训练动作识别算法、3d捕捉核心技术对外依存度较高

二、专业力量举、康复矫正类训练课程数据库储备不足，内容同质化严重

三、中小厂商仅具备软件开发能力，缺乏软硬件一体化配套交付能力

四、线下健身房落地运维团队缺失，项目交付周期长、客户体验差

五、运动用户体态数据采集、存储合规体系建设不完善，监管风险高

六、海外市场健身文化差异大，本地化训练课程、品牌渠道建设薄弱

七、兼具运动健身专业知识与 ai算法开发的复合型研发人才缺口巨大

第二节 行业痛点综合解决对策

一、政策层面

二、企业层面

三、产业层面

四、人才层面

五、行业协会层面

六、出海层面

第十四章 ai 健身私教行业企业发展战略研究

第一节 企业差异化竞争战略

一、细分赛道深耕策略

二、核心算法自研壁垒构建策略

三、全周期场馆配套服务策略

四、国内外产品安全、数据合规认证、健身行业品牌资质布局策略

五、国内多区域场馆渠道、全球化海外数字健身市场布局策略

第二节 销售渠道与产业链合作模式

一、直供大型连锁健身集团、政企体育采购招投标模式

二、线上电商、线下健身器械经销商、家居门店渠道合作模式

三、上游算法、传感硬件厂商联合定制开发配套模式

四、海外本地代理商、跨境保税仓数字化产品出海运营模式

第三节 行业整体中长期发展战略

一、企业分层发展战略

二、技术研发与运动数据库知识产权布局战略

三、产品结构高端化、高精度康复ai私教升级战略

四、国内下沉城市健身房数字化渠道拓展战略

五、行业上下游产业链垂直整合战略

六、软硬件全球化自主品牌出海扩张战略

图表目录

图表：ai健身私教完整产业链示意图

图表：近期国家健身产业相关政策一览

图表：全球ai健身私教市场规模及年度增速

图表：2026-2031年中国ai健身私教行业整体市场规模预测

图表：2024-2025年全球ai健身私教头部企业市场份额分布

图表：2024-2025年中国ai健身私教市场cr5份额格局

图表：2026-2031年国内商用健身房ai私教渗透率变化趋势

图表：ai健身私教下游应用赛道市场份额分布饼图

图表：商用场馆/居家/康复赛道五年需求规模测算表

图表：行业头部企业营收、毛利率、研发投入财务指标对比表

图表：国内七大区域 ai健身私教市场规模对比柱状图

图表：行业投融资事件数量、融资金额年度趋势图

图表：2025-2026上半年国内ai健身软硬件进出口总额

图表：2025-2026上半年国内ai健身软硬件主要出口国家分布统计

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：4068938

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260724/4068938.shtml>

在线订购：[点击这里](#)