

2026-2031年中国体测仪行业市场全景调研与投资风险分析报告

报告简介

体测仪行业属于大健康领域下智慧健康检测配套产业，是以人体生理指标检测设备研发、生产、销售及配套服务为核心的细分产业，依托生物传感、智能测算、体态识别等技术，精准完成人体成分、体能素质、体态形态、心肺机能等多项健康数据采集与分析研判。产品广泛应用于全民健身场馆、校园体育测评、医疗机构健康筛查、企事业单位体质监测、康养机构及家庭日常健康管理等诸多场景，是连接体育健身、健康管理与公共卫生服务的重要硬件支撑产业，也是推动国民体质监测体系规范化建设的重要载体。

当前国内体测仪行业正伴随全民健身与健康中国战略稳步成长，行业整体产业化体系逐步完善，产品品类持续丰富，市场应用场景不断拓宽。各类商用专业体测设备市场普及度持续提升，家用轻量化体测产品逐步走进大众消费市场，行业生产制造能力与基础研发水平稳步提升，市场参与主体日益增多。同时行业发展仍存在核心检测算法有待优化、产品功能同质化较为明显、行业统一评测标准不够完善、专业数据分析配套服务滞后等问题，行业整体处于从基础硬件普及向智能化、精准化应用升级的关键阶段。未来，国内体测仪行业将朝着检测精准化、智能互联化、场景细分化、服务一体化方向持续升级。技术层面不断优化传感检测技术与数据分析模型，提升各项体质数据检测精度与参考价值；产品端进一步区分专业商用、校园专用、居家轻便等不同使用场景，打造差异化定制化产品；产业发展逐步摆脱单一设备售卖模式，向着体质数据建档、健康方案推送、运动指导配套等软硬件融合服务模式转型，同时设备与智慧健身平台、健康管理系统实现互联互通，进一步释放产业应用价值。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及体测仪行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国体测仪行业的供需状况、发展现状、子行业

发展变化等进行了分析，重点分析了国内外体测仪行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了体测仪行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于体测仪产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国体测仪行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 体测仪行业发展综述

第一节 体测仪行业界定

一、行业定义

二、产品分类

三、应用领域

第二节 体测仪行业发展历程

一、萌芽起步期

二、快速发展期

三、智能化升级期

第三节 体测仪行业地位分析

一、在大健康产业中的定位

二、在体育产业中的作用

三、在健康管理领域的价值

第二章 2024-2026年中国体测仪行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、gdp运行态势

二、居民可支配收入分析

三、消费结构升级趋势

第二节 社会环境分析

一、居民健康意识提升

二、人口结构变化影响

三、全民健身氛围普及

第三节 技术环境分析

一、传感器技术发展

二、人工智能技术应用

三、大数据与云计算融合

第四节 行业发展驱动因素

一、健康中国战略推动

二、消费需求升级驱动

三、技术创新迭代赋能

第三章 2024-2026年中国体测仪行业市场规模分析

第一节 整体市场规模

一、2024-2026年市场规模统计

二、市场增长趋势分析

三、市场规模结构分布

第二节 细分产品市场规模

一、身体成分分析仪市场规模

二、心肺功能测试仪市场规模

三、体质综合测试仪市场规模

第三节 区域市场规模分布

一、华东地区市场规模

二、华北地区市场规模

三、华南地区市场规模

四、其他地区市场规模

第四章 中国体测仪行业产业链分析

第一节 产业链结构概述

一、产业链构成

二、上下游关联分析

第二节 上游产业分析

一、核心零部件供应

二、电子元器件市场

三、原材料供应情况

第三节 下游产业分析

一、健身行业需求分析

二、医疗健康领域需求

三、学校与公共机构需求

四、家庭消费市场需求

第五章 中国体测仪行业产品细分市场分析

第一节 按产品功能细分

一、身体成分分析类体测仪

二、心肺功能检测类体测仪

三、体质体能测试类体测仪

四、多功能集成体测仪

第二节 按产品形态细分

一、便携式体测仪

二、台式体测仪

三、一体机体测仪

第三节 按技术原理细分

一、生物电阻抗式体测仪

二、光学感应式体测仪

三、超声检测式体测仪

第六章 2024-2026年中国体测仪行业供需格局分析

第一节 行业供给情况

一、行业产能分析

二、产品产量统计

三、供给结构特征

第二节 行业需求情况

一、市场需求规模

二、需求结构分析

三、需求特征变化

第三节 供需平衡分析

一、供需缺口分析

二、供需匹配趋势

三、供需影响因素

第七章 中国体测仪行业竞争格局分析

第一节 行业竞争态势

一、市场竞争层次

二、行业集中度分析

三、竞争格局演变

第二节 企业竞争策略

一、技术创新策略

二、产品差异化策略

三、市场拓展策略

第三节 竞争壁垒分析

一、技术壁垒

二、品牌壁垒

三、渠道壁垒

第八章 中国体测仪行业技术发展分析

第一节 现有技术水平

一、核心技术现状

二、技术应用瓶颈

三、技术成熟度分析

第二节 技术创新方向

一、高精度检测技术

二、ai智能分析技术

三、多参数融合技术

第三节 技术发展趋势

一、智能化趋势

二、微型化趋势

三、集成化趋势

第九章 2026-2031年中国体测仪行业市场前景预测

第一节 整体市场规模预测

一、2026-2031年市场规模预测

二、市场增长驱动因素

三、市场规模结构预测

第二节 细分产品市场预测

一、身体成分分析仪市场预测

二、心肺功能测试仪市场预测

三、体质综合测试仪市场预测

第三节 区域市场发展前景

一、重点区域市场潜力

二、区域市场发展趋势

三、区域市场竞争格局

第十章 2026-2031年中国体测仪行业发展趋势分析

第一节 产品发展趋势

一、产品智能化升级

二、产品多功能集成

三、产品个性化定制

第二节 市场发展趋势

一、市场下沉趋势

二、场景融合趋势

三、线上线下融合趋势

第三节 产业发展趋势

一、产业集中度提升

二、跨界融合加速

三、产业生态化发展

第十一章 中国体测仪行业投资机会分析

第一节 细分领域投资机会

一、高端体测仪市场机会

二、家用体测仪市场机会

三、ai体测仪市场机会

第二节 产业链投资机会

一、上游核心零部件投资

二、中游整机制造投资

三、下游服务领域投资

第三节 区域投资机会

一、重点区域投资潜力

二、新兴区域投资机会

三、区域投资策略建议

第十二章 中国体测仪行业投资风险分析

第一节 市场风险

一、市场竞争加剧风险

二、市场需求波动风险

三、产品同质化风险

第二节 技术风险

一、技术迭代风险

二、核心技术依赖风险

三、技术研发失败风险

第三节 经营风险

一、原材料价格波动风险

二、渠道建设风险

三、人才短缺风险

第十三章 中国体测仪行业营销模式分析

第一节 传统营销模式

一、线下经销商模式

二、展会营销模式

三、直销模式

第二节 新型营销模式

一、电商平台营销

二、直播带货营销

三、社群营销模式

第三节 营销模式创新趋势

一、场景化营销

二、体验式营销

三、数字化营销

第十四章 中国体测仪行业重点企业分析

第一节 上海领感科技有限公司

一、企业基本概况

二、核心产品分析

三、经营情况分析

四、市场地位分析

第二节 深圳力强数智科技有限公司

一、企业基本概况

二、核心产品分析

三、经营情况分析

四、市场地位分析

第三节 曼巴智慧(广东)科技有限公司

一、企业基本概况

二、核心产品分析

三、经营情况分析

四、市场地位分析

第四节 联合意达智能科技(深圳)有限公司

一、企业基本概况

二、核心产品分析

三、经营情况分析

四、市场地位分析

第五节 河南乐佳电子科技有限公司

一、企业基本概况

二、核心产品分析

三、经营情况分析

四、市场地位分析

第六节 南京泰博体育科技有限公司

一、企业基本概况

二、核心产品分析

三、经营情况分析

四、市场地位分析

第七节 深圳仙库智能有限公司

一、企业基本概况

二、核心产品分析

三、经营情况分析

四、市场地位分析

第八节 沈阳悍德森体育器材有限公司

一、企业基本概况

二、核心产品分析

三、经营情况分析

四、市场地位分析

第九节 广州华夏汇海科技有限公司

一、企业基本概况

二、核心产品分析

三、经营情况分析

四、市场地位分析

第十节 深圳泰山体育科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、核心产品分析

三、经营情况分析

四、市场地位分析

第十五章 2026-2031年中国体测仪行业发展策略建议

第一节 企业发展策略

一、技术创新策略

二、品牌建设策略

三、市场拓展策略

第二节 行业发展策略

一、行业标准完善

二、产业协同发展

三、人才培养体系建设

第三节 投资策略建议

一、投资方向选择

二、投资时机把握

三、投资风险规避

第十六章 中国体测仪行业十五五规划发展展望

第一节 十五五规划政策导向

一、健康中国战略深化

二、体育产业发展规划

三、大健康产业融合趋势

第二节 十五五期间行业发展目标

一、市场规模目标

二、技术创新目标

三、产业升级目标

第三节 十五五期间行业发展重点

一、核心技术突破

二、产品高端化升级

三、产业生态构建

图表目录

图表：2024-2026年中国体测仪行业市场规模统计

图表：2024-2026年中国体测仪细分产品市场规模

图表：2024-2026年中国体测仪区域市场规模分布

图表：2026-2031年中国体测仪行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国体测仪细分产品市场预测

图表：体测仪行业产业链结构示意图

图表：2024-2026年中国体测仪行业市场规模增长趋势

图表：2024-2026年中国体测仪市场规模结构分布

图表：2026-2031年中国体测仪行业市场规模预测趋势

图表：中国体测仪行业竞争格局分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4068943

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260724/4068943.shtml>

在线订购：[点击这里](#)