

2026-2031年中国车载显示行业全景调研及投资前景预测报告

报告简介

车载显示行业是依托新型显示技术，面向汽车驾乘场景研发制造各类车用显示终端的配套产业，产品涵盖中控大屏、仪表显示屏、HUD抬头显示、后排娱乐屏、天幕屏及车窗互动显示等品类，具备车载级抗震、宽温运行、行车安全适配等专属性能。作为智能座舱的核心交互载体，车载显示串联人车交互、行车信息提示、影音娱乐与智能控制等功能，深度融入整车智能化设计，是汽车产业向电动化、智能化、网联化转型过程中的核心配套产业。

当前国内车载显示行业步入快速发展阶段，伴随智能汽车产业持续扩容，整车厂商对座舱智能化改造力度不断加大，车载显示产品渗透率持续提升。国内显示企业积极切入车载供应链，逐步实现车载显示屏国产化配套，产品品类不断丰富，从单一功能屏幕向多屏互联形态转变。行业配套生态逐步完善，但在车规级严苛工艺、车载专用芯片、高端座舱交互显示方案等领域仍存在提升空间，行业整体处在规模化普及与技术高端化升级并行的转型时期。未来，国内车载显示行业将朝着大屏一体化、高清柔性化、交互智能化、全域沉浸式方向演进。一体式贯穿屏、柔性曲面车载屏逐步成为主流形态，显示画质与车载环境适配能力持续优化；人机交互模式不断升级，语音、触控、视觉交互深度融合，实现显示与行车系统联动协同。同时车载显示不再局限于基础信息展示，逐步向全域场景娱乐、智能出行服务等领域延伸，细分车型专属显示方案持续落地，行业应用边界不断拓宽。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及车载显示行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国车载显示行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外车载显示行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了车载显示行业的整

体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于车载显示产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国车载显示行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 车载显示行业发展概述

第一节 行业定义与范畴

一、车载显示核心定义

二、产品核心范畴界定

三、行业属性与特征

第二节 行业发展历程

一、起步期(2010年前)

二、成长期(2010-2020年)

三、快速发展期(2020-2025年)

四、高质量发展期(2026-2031年)

第三节 行业核心价值

一、智能座舱交互核心

二、汽车智能化感知窗口

三、车载电子核心增长极

第二章 2026-2031年中国车载显示行业宏观环境分析

第一节 经济环境分析

一、中国经济发展态势

二、汽车产业经济支撑作用

三、居民消费能力升级影响

第二节 社会环境分析

一、汽车消费理念转变

二、智能座舱需求普及

三、出行场景多元化需求

第三节 技术环境分析

一、显示技术迭代升级

二、汽车电子技术融合

三、交互技术创新突破

第四节 产业环境分析

一、汽车电动化转型驱动

二、智能网联产业协同

三、供应链本土化发展趋势

第三章 全球车载显示行业发展现状及中国地位

第一节 全球车载显示市场发展概况

一、全球市场发展特征

二、主要区域市场发展态势

三、全球市场竞争核心特征

第二节 全球车载显示市场规模分析

一、2024-2026年全球市场出货量

二、2024-2026年全球市场产值

三、2026-2031年全球市场规模预测

第三节 中国在全球车载显示产业中的地位

一、市场规模占比分析

二、技术研发影响力

三、产业链核心竞争力

第四章 2024-2026年中国车载显示行业市场规模分析

第一节 整体市场规模

一、2024年市场规模

二、2025年市场规模

三、2026年市场规模

第二节 细分产品市场规模

一、中控屏市场规模

二、液晶仪表市场规模

三、hud市场规模

四、后排娱乐屏市场规模

五、电子后视镜市场规模

第三节 市场规模驱动因素分析

一、新能源汽车销量增长

二、单车搭载数量提升

三、产品单价结构升级

第五章 2026-2031年中国车载显示行业市场规模预测

第一节 整体市场规模预测

一、2026-2031年市场出货量预测

二、2026-2031年市场产值预测

三、年复合增长率测算

第二节 细分产品市场规模预测

一、中控屏市场规模预测

二、液晶仪表市场规模预测

三、hud市场规模预测

四、后排娱乐屏市场规模预测

五、电子后视镜市场规模预测

第三节 市场规模结构预测

一、大尺寸产品占比预测

二、高端技术产品占比预测

三、多屏融合产品占比预测

第六章 中国车载显示行业产业链分析

第一节 产业链整体架构

一、产业链环节划分

二、产业链价值分布

三、产业链协同特征

第二节 上游核心环节分析

一、玻璃基板供应格局

二、液晶材料供应格局

三、驱动芯片供应格局

四、背光模组供应格局

第三节 中游核心环节分析

一、面板制造环节

二、模组组装环节

三、系统集成环节

第四节 下游核心环节分析

一、整车制造商需求特征

二、tier1供应商配套模式

三、终端用户需求偏好

第七章 中国车载显示行业细分产品分析

第一节 中控屏

一、产品类型与特征

二、市场渗透率分析

三、尺寸与分辨率发展趋势

第二节 液晶仪表

一、产品类型与特征

二、市场渗透率分析

三、全液晶仪表替代趋势

第三节 hud

一、产品类型与特征

二、市场渗透率分析

三、ar-hud发展潜力

第四节 其他细分产品

一、后排娱乐屏

二、电子后视镜

三、副驾娱乐屏

第八章 中国车载显示行业技术发展分析

第一节 主流显示技术对比

一、tft-lcd技术

二、oled技术

三、miniled技术

四、microled技术

第二节 核心技术发展趋势

一、高分辨率化

二、大尺寸化

三、柔性化与曲面化

四、低功耗与高可靠性

第三节 交互技术发展趋势

一、多屏联动技术

二、语音交互技术

三、手势交互技术

四、ai智能适配技术

第九章 中国车载显示行业竞争格局分析

第一节 整体竞争格局

一、市场梯队划分

二、头部企业集中度

三、本土与外资企业竞争态势

第二节 面板企业竞争格局

一、国内面板企业竞争

二、国际面板企业竞争

三、面板企业技术路线差异

第三节 tier1供应商竞争格局

一、中控屏tier1竞争

二、液晶仪表tier1竞争

三、hudtier1竞争

第四节 竞争核心要素分析

一、技术研发能力

二、车规级认证能力

三、快速响应与定制化能力

第十章 中国车载显示行业重点企业分析

第一节 京东方科技集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、车载显示业务布局

三、2024-2026年经营分析

四、市场地位与竞争优势

第二节 天马微电子股份有限公司

一、企业基本概况

二、车载显示业务布局

三、2024-2026年经营分析

四、市场地位与竞争优势

第三节 华星光电技术有限公司

一、企业基本概况

二、车载显示业务布局

三、2024-2026年经营分析

四、市场地位与竞争优势

第四节 德赛西威国际控股有限公司

一、企业基本概况

二、车载显示业务布局

三、2024-2026年经营分析

四、市场地位与竞争优势

第五节 华阳集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、车载显示业务布局

三、2024-2026年经营分析

四、市场地位与竞争优势

第六节 友达光电股份有限公司

一、企业基本概况

二、车载显示业务布局

三、2024-2026年经营分析

四、市场地位与竞争优势

第七节 群创光电股份有限公司

一、企业基本概况

二、车载显示业务布局

三、2024-2026年经营分析

四、市场地位与竞争优势

第八节 航盛电子股份有限公司

一、企业基本概况

二、车载显示业务布局

三、2024-2026年经营分析

四、市场地位与竞争优势

第九节 天有为电子股份有限公司

一、企业基本概况

二、车载显示业务布局

三、2024-2026年经营分析

四、市场地位与竞争优势

第十节 华安鑫创控股(集团)股份有限公司

一、企业基本概况

二、车载显示业务布局

三、2024-2026年经营分析

四、市场地位与竞争优势

第十一章 中国车载显示行业市场需求分析

第一节 需求特征分析

- 一、高端化需求
- 二、个性化需求
- 三、集成化需求

第二节 不同车型需求差异

- 一、新能源汽车需求特征
- 二、传统燃油车需求特征
- 三、高端豪华车需求特征

第三节 需求影响因素分析

- 一、汽车智能化配置竞争
- 二、消费者体验需求升级
- 三、技术成熟度与成本平衡

第十二章 中国车载显示行业区域市场分析

第一节 区域市场发展格局

- 一、产业集群分布特征
- 二、消费市场区域差异
- 三、供应链区域布局

第二节 重点区域市场分析

- 一、华东地区市场分析
- 二、华南地区市场分析
- 三、华北地区市场分析

四、西南地区市场分析

第三节 区域市场发展趋势

一、产业集群协同深化

二、区域市场差异缩小

三、中西部市场潜力释放

第十三章 中国车载显示行业发展趋势分析

第一节 市场发展趋势

一、市场规模持续高增长

二、产品结构高端化升级

三、本土企业主导地位强化

第二节 技术发展趋势

一、显示技术迭代加速

二、多技术融合应用深化

三、智能化交互水平提升

第三节 产业链发展趋势

一、产业链垂直整合加速

二、面板企业向上游延伸

三、供应链本土化程度提升

第四节 产品发展趋势

一、大屏化与一体化

二、柔性化与形态创新

三、多屏协同与系统集成

第十四章 中国车载显示行业投资前景分析

第一节 投资机会分析

- 一、技术创新领域投资机会
- 二、细分高增长领域投资机会
- 三、产业链核心环节投资机会

第二节 投资风险分析

- 一、技术迭代风险
- 二、市场竞争加剧风险
- 三、成本波动风险
- 四、认证壁垒风险

第三节 投资策略建议

- 一、技术研发投资策略
- 二、产能布局投资策略
- 三、市场拓展投资策略

第十五章 2026-2031年中国车载显示行业发展预测

第一节 市场规模预测

- 一、2026-2031年整体市场规模
- 二、2026-2031年细分产品规模
- 三、2026-2031年市场结构预测

第二节 技术发展预测

- 一、主流技术渗透率预测
- 二、新兴技术应用进程预测

三、核心技术突破节点预测

第三节 竞争格局预测

一、头部企业市场份额预测

二、本土与外资企业格局预测

三、产业链竞争态势预测

第四节 产业发展预测

一、产业链成熟度预测

二、产业协同水平预测

三、产业国际竞争力预测

第十六章 中国车载显示行业研究结论与发展建议

第一节 研究结论

一、行业发展现状总结

二、行业核心特征总结

三、行业发展趋势总结

第二节 企业发展建议

一、技术创新建议

二、市场布局建议

三、产业链合作建议

第三节 行业发展建议

一、技术协同创新建议

二、产业生态构建建议

三、标准体系完善建议

图表目录

图表：2024-2026年中国车载显示整体市场规模

图表：2024-2026年中国车载显示细分产品市场规模

图表：2026-2031年中国车载显示市场出货量预测

图表：2026-2031年中国车载显示市场产值预测

图表：2026-2031年中国车载显示细分产品市场规模预测

图表：中国车载显示行业产业链结构示意图

图表：车载显示主流显示技术参数对比表

图表：中国车载显示行业市场梯队划分

图表：2026年中国车载显示面板企业市场份额

图表：2026年中国车载显示tier1供应商市场份额

图表：2024-2026年重点车载显示企业经营数据

图表：中国车载显示行业区域市场规模占比

图表：2026-2031年中国车载显示行业市场规模增速预测

图表：2026-2031年中国车载显示技术渗透率预测

图表：2026-2031年中国车载显示头部企业市场份额预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：4068970

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260724/4068970.shtml>

在线订购：[点击这里](#)