

2026-2031年国内人形机器人行业发展趋势及发展策略研究报告

报告简介

人形机器人是仿照人体肢体结构设计，集成伺服驱动、多模态感知、运动控制、具身智能等核心技术的通用型移动机器人，具备双足行走、多肢体协同操作能力，能够适配人类工作与生活环境开展作业。作为通用人工智能落地物理场景的关键载体，可覆盖工业柔性生产、公共服务、应急巡检、家庭陪护、科研试验等多元场景，是高端智能装备领域极具战略价值的前沿赛道，也是衡量一国机器人与人工智能产业综合实力的重要标志。

当前国内人形机器人行业正处于技术快速攻关、样机持续迭代、商业化初步探索的成长阶段。产学研主体协同发力，不断突破伺服电机、减速器、运动算法、大模型具身融合等关键核心技术，整机运动稳定性、环境适应能力持续改善。各类示范应用项目陆续落地，产业上下游配套体系加速搭建。但行业仍面临整机制造成本偏高、连续作业性能不足、规模化应用场景有限、标准化体系尚未建立等难题，整体处于技术验证优先、小规模试点先行，逐步向产业化过渡的关键时期。未来，国内人形机器人行业将朝着高性能低成本化、通用智能化、场景模块化、安全可靠化方向持续演进。人工智能大模型与人形机器人深度耦合，持续提升自主感知、自主决策与复杂任务操作能力；核心零部件国产化进程持续提速，推动整机成本逐步下行；行业将优先深耕工业柔性作业、公共服务等成熟场景，持续开发模块化可拓展机型，逐步构建适配不同需求的产品体系，不断拓宽商业化落地路径。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及人形机器人行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国人形机器人行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外人形机器人行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了人形机器人

行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于人形机器人产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国人形机器人行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 人形机器人行业基本概况

第一节 人形机器人行业概念界定及特征

一、人形机器人行业定义及研究范围

二、人形机器人行业发展特征

第二节 行业分类

一、行业分类方法

二、行业分类情况

第三节 行业发展特征

一、行业生命周期

二、行业产业链完备性

三、行业进入/退出壁垒

四、行业相关技术成熟度分析

第二章 2026年全球人形机器人行业发展概述

第一节 全球人形机器人行业市场规模

一、2024-2026年全球人形机器人行业市场规模及其变化趋势

二、2026-2031年全球人形机器人行业市场规模预测

第二节 全球人形机器人行业供给情况分析

一、全球人形机器人行业产能分布情况

二、全球人形机器人行业典型供给企业分析

1、企业一

2、企业二

3、企业三

第三节 全球人形机器人行业需求分析

一、全球人形机器人行业需求规模

二、全球人形机器人行业需求格局

三、全球人形机器人行业需求趋势

四、2026-2031年全球人形机器人行业需求规模预测

第四节 全球人形机器人行业发展成功经验借鉴及失败教训吸取

一、全球人形机器人行业发展成功经验借鉴

二、全球人形机器人行业发展失败教训吸取

第三章 2026年中国人形机器人行业发展环境分析

第一节 人形机器人行业发展政策环境

一、人形机器人行业发展规划类政策及其解读

二、人形机器人行业发展监管类政策及其解读

三、人形机器人行业发展标准类政策及其解读

第二节 人形机器人行业发展经济环境

一、国内宏观经济发展情况

二、国内固定资产投资情况

三、国内商品贸易情况

四、国内投融资规模情况

第三节 人形机器人行业发展社会环境

一、国内人口情况分析

二、国内人均收入及支出情况分析

三、国内人才储备情况

四、国内科研经费支出情况

第四节 人形机器人行业技术环境

一、人形机器人行业技术专利申请情况

二、人形机器人行业主要技术分析

三、技术对人形机器人行业发展的作用机制分析

四、人形机器人行业技术发展趋势分析

第四章 2024-2026年中国人形机器人行业市场分析

第一节 2024-2026年国内人形机器人行业市场规模

一、2024-2026年国内人形机器人行业市场规模及其变化趋势

二、2024-2026年国内人形机器人行业市场规模变化影响因素

三、2026-2031年人形机器人行业市场规模及增速预测

第二节 国内人形机器人行业市场供给情况分析

一、国内人形机器人行业供给企业数量

二、国内人形机器人行业供给企业区域分布情况

三、国内人形机器人行业从业人员数量

四、国内人形机器人行业供给规模

五、国内人形机器人行业产能规划情况

第三节 国内人形机器人行业市场需求情况分析

- 一、人形机器人行业需求规模
- 二、国内人形机器人行业需求结构
- 三、国内人形机器人行业需求趋势
- 四、国内人形机器人行业需求潜力预测

第五章 国内人形机器人行业竞争格局及竞争策略

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 国内人形机器人行业竞争梯队

- 一、第一梯队
- 二、第二梯队
- 三、第三梯队

第四节 国内人形机器人行业竞争策略

- 一、产品策略
- 二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第六章 国内人形机器人行业人才策略分析

第一节 人才招聘策略

一、基层人才招聘策略

二、中层人才招聘策略

三、高级人才招聘策略

第二节 人才培养策略

一、内部培养策略

二、外部委托培养策略

第三节 人才激励策略

一、岗位晋升激励策略

二、股权激励策略

三、期权激励策略

第七章 人形机器人行业国际化发展策略

第一节 人形机器人行业国际化发展基础

一、人形机器人行业出口情况

二、人形机器人对外依存度

三、人形机器人行业oem情况分析

第二节 人形机器人行业国际化发展策略

一、参与国际标准的制定

二、提升行业全球竞争力

三、实施“走出去”战略

第八章 人形机器人行业企业竞争策略分析

第一节 人形机器人市场竞争策略分析

一、2026年人形机器人市场增长潜力分析

二、现有人形机器人行业竞争策略分析

第二节 人形机器人企业竞争策略分析

一、全球热点对人形机器人行业企业竞争力的影响

二、国内热点对人形机器人行业企业竞争力的影响

三、2026-2031年国内人形机器人行业企业竞争策略

第九章 2026年中国人形机器人行业重点企业分析

第一节 深圳市优必选科技股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第二节 智元机器人(上海)有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第三节 杭州宇树科技有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第四节 广东小鹏机器人有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第五节 江苏绿的谐波传动科技股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业整体经营情况分析
- 五、企业发展经验借鉴

第六节 广东拓斯达科技股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品/服务分析
- 三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第七节 众擎机器人科技(深圳)有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第八节 浙江双环传动机械股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第九节 上海傅里叶智能科技有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第十节 北京逐际动力科技有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第十章 2026-2031年中国人形机器人行业发展与投资风险分析

第一节 人形机器人行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 人形机器人行业政策风险

第四节 人形机器人行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十一章 2026-2031年中国人形机器人行业发展前景及投资机会分析

第一节 人形机器人行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 人形机器人行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

第十二章 人形机器人行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2026年相关产业投资收益率比较

二、2024-2026年行业投资收益率分析

第二节 人形机器人行业投资效益分析

一、2024-2026年人形机器人行业投资状况分析

二、2026-2031年人形机器人行业投资效益分析

三、2026-2031年人形机器人行业投资趋势预测

四、2026-2031年人形机器人行业的投资方向

五、2026-2031年人形机器人行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响人形机器人行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响人形机器人行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响人形机器人行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响人形机器人行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国人形机器人行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国人形机器人行业发展面临的机遇分析

图表目录

图表：中国人形机器人行业相关政策汇总

图表：2024-2026年中国人形机器人市场规模

图表：2026-2031年中国人形机器人市场规模及增速预测

图表：2026年中国人形机器人行业市场结构分析

图表：人形机器人区域分布状况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069081

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260806/4069081.shtml>

在线订购：[点击这里](#)