

2026-2031年中国焦化行业市场深度调研及发展趋势预测研究报告

报告简介

焦化行业属于煤炭深加工与煤化工的核心中游产业，以炼焦煤为原料，通过隔绝空气高温干馏工艺产出焦炭，同时副产焦炉煤气、煤焦油、粗苯等化工产物，产品以冶金焦为核心，同时涵盖气化焦等其他品类。行业上游对接炼焦煤资源、焦炉成套装备与环保配套设施，中游开展炼焦生产、副产物回收与深加工，下游主要服务钢铁冶炼，同时延伸至化工原料、氢能制备、建材等领域，是衔接煤炭资源与钢铁、精细化工产业的关键枢纽，在我国重化工业体系当中具备重要基础地位。

当前国内焦化行业已经告别规模扩张阶段，进入总量管控、结构优化的高质量转型周期。行业落实产能置换、超低排放改造等相关政策，落后产能有序出清，钢焦一体化、独立焦化企业并存的竞争格局持续演变。下游钢铁产业发展逻辑转变，倒逼焦化企业不再只聚焦焦炭产品生产，更加重视焦炉气、煤焦油等副产物的高值化综合利用。环保、能耗、碳排放成为行业准入的硬性门槛，市场竞争逐步转向工艺装备水平、清洁生产能力、全产业链综合运营实力的比拼，产业兼并重组、集聚化发展趋势不断增强。未来，绿色低碳、副产物深加工、智能化管控将成为焦化产业演进主线。干熄焦、余热回收、污染物深度治理等清洁工艺持续普及，焦炉煤气制氢、煤焦油精细加工不断拓展，推动行业由单一焦炭生产向“焦炉气-化-氢”循环产业模式升级。数字化、自动化控制系统逐步落地应用，生产过程安全管控、能效管理水平持续提升，产业更加注重与钢铁、新材料等下游产业协同耦合，打通资源循环利用的产业链路。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及焦化行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国焦化行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外焦化行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了焦化行业的整体发展动态，对行

业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于焦化产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国焦化行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 焦化行业基础界定与研究说明

第一节 焦化行业基础概述

- 一、焦化行业核心定义
- 二、焦化主要工艺分类
- 三、焦化主要产品体系

第二节 行业统计口径与研究边界

- 一、行业统计范围界定
- 二、数据采集来源说明
- 三、报告研究周期与分析维度

第三节 行业经济属性与生命周期

- 一、行业经营特征解析
- 二、行业生命周期阶段判断
- 三、行业附加值与盈利逻辑

第二章 焦化行业全产业链深度拆解

第一节 焦化产业链整体架构

- 一、产业链层级整体图谱
- 二、产业链价值流转逻辑
- 三、产业链传导约束条件

第二节 上游产业链环节分析

- 一、炼焦煤供给结构分析
- 二、辅助原料配套供给情况
- 三、上游原料成本波动影响

第三节 下游产业链环节分析

- 一、钢铁领域需求应用分析
- 二、化工材料领域需求应用分析
- 三、其他下游应用领域需求分析

第三章 2024□2026年全球焦化行业市场运行分析

第一节 全球焦化行业发展概况

- 一、全球焦化产能分布格局
- 二、全球焦化产量供给情况
- 三、全球焦化消费需求结构

第二节 全球主要区域焦化市场分析

- 一、亚洲区域焦化市场运行
- 二、欧洲区域焦化市场运行
- 三、其他海外区域焦化市场运行

第三节 全球焦化行业贸易流通格局

- 一、全球焦化产品主要流向
- 二、全球供需错配特征分析
- 三、全球行业发展共性特征

第四章 2024□2026年中国焦化行业供给端运行数据分析

第一节 国内焦化产能现状分析

一、全国焦化总产能规模变化

二、产能区域空间分布特征

三、焦炉装备结构构成情况

第二节 国内焦化产量数据分析

一、全国焦炭总产量时序变化

二、分区域产量结构对比

三、各类焦化副产品产出规模

第三节 行业供给约束指标分析

一、行业整体产能利用率变化

二、存量产能迭代更新情况

三、供给端结构性分化特征

第五章 2024-2026年中国焦化行业需求端运行数据分析

第一节 国内焦化产品总体消费市场

一、国内焦炭总消费规模变化

二、消费结构占比拆分解析

三、下游需求景气联动关系

第二节 细分产品需求市场分析

一、焦炭产品需求市场分析

二、煤焦油产品需求市场分析

三、粗苯、焦炉煤气需求市场分析

第三节 焦化产品进出口市场分析

- 一、焦炭进口数量与规模变化
- 二、焦炭出口数量与规模变化
- 三、进出口对国内供需的影响

第六章 2024-2026年中国焦化行业价格与盈利水平分析

第一节 焦化产品价格走势分析

- 一、焦炭产品价格周期波动
- 二、焦化副产品价格变化特征
- 三、原料-产品价格传导关系

第二节 焦化行业整体经营效益

- 一、行业营收规模变化情况
- 二、行业整体利润水平变动
- 三、行业成本构成拆解分析

第三节 不同主体盈利分化情况

- 一、一体化焦化企业盈利表现
- 二、独立焦化企业盈利表现
- 三、钢铁配套焦化单元盈利表现

第七章 中国焦化行业区域市场格局分析

第一节 焦化产业区域分布总览

- 一、产能区域集中度测算
- 二、产量区域分布对比
- 三、各区域供需平衡差异

第二节 核心主产区市场分析

一、华北地区焦化市场运行

二、西北地区焦化市场运行

三、华东地区焦化市场运行

第三节 其他重点区域市场分析

一、西南地区焦化市场运行

二、东北地区焦化市场运行

三、各区域产业比较优势研判

第八章 焦化行业细分产品市场深度分析

第一节 冶金焦炭产品市场

一、冶金焦炭供给规模

二、冶金焦炭需求特征

三、冶金焦炭市场竞争特点

第二节 煤焦油深加工产品市场

一、煤焦油供给与产出规模

二、煤焦油下游消费结构

三、煤焦油市场运行特征

第三节 粗苯与焦炉煤气综合利用市场

一、粗苯产出与加工利用

二、焦炉煤气资源化利用路径

三、副产品综合价值变化趋势

第九章 焦化行业技术发展现状与迭代分析

第一节 主流焦化生产工艺现状

一、传统炼焦工艺技术特征

二、干熄焦技术普及应用现状

三、煤焦化副产品回收技术

第二节 行业前沿技术迭代方向

一、低碳炼焦相关技术进展

二、焦化副产品深加工新技术

三、资源循环利用技术路径

第三节 技术对产业格局的影响

一、技术带来成本端变化

二、技术推动产品结构升级

三、技术迭代带来行业门槛变化

第十章 中国焦化行业竞争格局与竞争模型分析

第一节 行业市场竞争集中度测算

一、产能集中度crn指标测算

二、产量集中度crn指标测算

三、市场份额分布格局研判

第二节 行业五力竞争模型解析

一、上游供应商议价能力

二、下游采购方议价能力

三、行业新进入者威胁

四、替代品带来竞争威胁

五、行业内部企业竞争强度

第三节 行业企业竞争维度拆解

- 一、资源禀赋层面竞争
- 二、规模成本层面竞争
- 三、产品深加工能力竞争

第十一章 焦化行业兼并重组与资本运作分析

第一节 行业并购重组发展现状

- 一、行业并购主要驱动因素
- 二、近年主要重组整合模式
- 三、跨区域整合开展情况

第二节 行业投融资市场情况

- 一、行业投资项目类型分布
- 二、行业投资规模时序变化
- 三、退出渠道与资本偏好

第三节 行业资本发展趋势研判

- 一、产业整合未来方向
- 二、资本介入重点赛道
- 三、并购重组潜在风险点

第十二章 国内焦化行业十大重点企业深度分析

第一节 中国旭阳集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、核心产品业务分析
- 三、2024Q2026年经营数据分析

四、企业市场行业地位

五、企业最新发展动态

第二节 山西焦煤集团有限责任公司

一、企业基本概况

二、核心产品业务分析

三、2024Q2026年经营数据分析

四、企业市场行业地位

五、企业最新发展动态

第三节 美锦能源集团有限公司

一、企业基本概况

二、核心产品业务分析

三、2024Q2026年经营数据分析

四、企业市场行业地位

五、企业最新发展动态

第四节 陕西黑猫焦化股份有限公司

一、企业基本概况

二、核心产品业务分析

三、2024Q2026年经营数据分析

四、企业市场行业地位

五、企业最新发展动态

第五节 云煤能源股份有限公司

一、企业基本概况

二、核心产品业务分析

三、2024Q2026年经营数据分析

四、企业市场行业地位

五、企业最新发展动态

第六节 金能科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、核心产品业务分析

三、2024Q2026年经营数据分析

四、企业市场行业地位

五、企业最新发展动态

第七节 山西安泰集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、核心产品业务分析

三、2024Q2026年经营数据分析

四、企业市场行业地位

五、企业最新发展动态

第八节 宝泰隆新材料股份有限公司

一、企业基本概况

二、核心产品业务分析

三、2024Q2026年经营数据分析

四、企业市场行业地位

五、企业最新发展动态

第九节 开滦能源化工股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、核心产品业务分析
- 三、2024□2026年经营数据分析
- 四、企业市场行业地位
- 五、企业最新发展动态

第十节 山西阳光焦化集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、核心产品业务分析
- 三、2024□2026年经营数据分析
- 四、企业市场行业地位
- 五、企业最新发展动态

第十三章 2026□2030年中国焦化行业供给端前景预测

第一节 行业产能规模预测

- 一、存量产能迭代退出节奏
- 二、新增产能投放空间测算
- 三、2026□2030年总产能规模预判

第二节 行业产量规模预测

- 一、整体产量变化趋势预判
- 二、分产品产量结构预测
- 三、产能利用率变化情景推演

第三节 供给结构演变预判

- 一、产业区域格局演变方向
- 二、企业主体结构变化趋势
- 三、装备与工艺结构升级方向

第十四章 2026□2030年中国焦化行业需求与市场规模预测

第一节 下游需求市场前景研判

- 一、钢铁行业对焦炭需求变化
- 二、化工深加工领域需求增长空间
- 三、其他细分领域需求变动

第二节 行业整体市场规模预测

- 一、2026□2030年行业营收规模预测
- 二、细分产品市场规模拆分预测
- 三、进出口规模情景预测

第三节 价格与盈利情景预测

- 一、焦炭价格周期波动预判
- 二、副产品价格变化情景
- 三、行业整体盈利中枢变化

第十五章 2026□2030年焦化行业发展趋势研判

第一节 产业结构发展趋势

- 一、行业集约化集中化发展趋势
- 二、煤□焦□化一体化延伸趋势
- 三、产业园区集聚发展趋势

第二节 产品与技术发展趋势

一、产品向高附加值深加工演进

二、低碳循环技术普及推广趋势

三、副产品综合利用价值提升趋势

第三节 市场竞争格局演变趋势

一、头部企业市场份额提升趋势

二、独立焦化企业转型方向

三、区域竞争格局重构趋势

第十六章 焦化行业发展约束因素与风险识别

第一节 行业发展约束因素

一、原料资源端约束条件

二、技术迭代落地约束

三、下游需求波动约束

第二节 行业主要风险识别

一、原料价格波动风险

二、下游需求收缩风险

三、市场竞争加剧风险

第三节 风险传导机制分析

一、风险在产业链传导路径

二、不同类型企业风险暴露差异

三、风险发生的情景推演

第十七章 2026-2030年焦化行业投资机会与投资建议

第一节 行业投资机会挖掘

一、产业链环节投资机会

二、细分产品赛道投资机会

三、技术升级相关投资机会

第二节 行业进入壁垒分析

一、规模与资金壁垒

二、技术工艺壁垒

三、资源配套壁垒

第三节 产业投资策略建议

一、产业链布局策略建议

二、区域选择策略建议

三、企业业务优化方向建议

第十八章 研究结论与发展对策建议

第一节 行业核心研究结论

一、行业现状核心特征总结

二、行业供需格局核心判断

三、中长期发展核心逻辑总结

第二节 产业层面发展对策

一、产业结构优化相关对策

二、技术升级迭代相关对策

三、产业链协同发展对策

第三节 市场主体发展对策

一、大型焦化企业发展对策

二、中小型焦化企业发展对策

三、一体化经营主体发展对策

图表目录

图表：焦化行业完整产业链

图表：焦化行业生命周期判断

图表：2023-2025年中国焦化行业总产能变化表(单位：万吨)

图表：2026年中国焦化产能区域分布占比

图表：2023-2025年中国焦炭总产量变化趋势(单位：万吨)

图表：2026年国内各省份焦炭产量对比(单位：万吨)

图表：2023-2025年焦化主要副产品产出规模统计

图表：2024-2026年中国焦炭表观消费量变化(单位：万吨)

图表：2026年中国焦炭消费结构占比饼图

图表：2023-2025年中国焦炭进出口数量统计(单位：万吨)

图表：2024-2026年国内焦炭市场价格走势曲线图(单位：元/吨)

图表：2024-2026年焦化行业整体营收及利润规模变化表(单位：亿元)

图表：2026年中国焦化行业产能集中度cr4/cr8测算

图表：2026年中国焦化行业产量集中度cr4/cr8测算

图表：焦化行业波特五力竞争分析示意图

图表：2024-2026年全球焦化主要区域产量对比

图表：2026年国内焦化企业产能规模top10对比

图表：2026-2030年中国焦化行业总产能预测数据(单位：万吨)

图表：2026-2030年中国焦炭产量及市场规模预测数据

图表：2026-2030年焦化细分产品市场规模预测

图表：焦化行业风险传导路径示意图

图表：焦化行业投资机会矩阵分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069091

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260806/4069091.shtml>

在线订购：[点击这里](#)