

2026年全球3D打印机行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

3D打印机又称增材制造设备，依托数字模型驱动，通过材料逐层堆叠的方式完成实体构件成型，区别于传统切削式加工，包含工业级金属打印设备、工业聚合物打印设备、桌面消费级设备、特种专用打印装备等多类产品。行业上游覆盖激光器、振镜、精密传动部件、打印耗材、建模与切片软件等软硬件配套，中游开展整机研发制造、工艺调试与定制化解决方案输出，下游广泛应用于航空航天、汽车制造、医疗牙科、模具开发、消费文创、教育科研等领域，既承担原型快速打样功能，也逐步实现复杂零部件直接制造，是全球先进制造体系当中极具变革性的关键装备。

当前全球3D打印机行业处在工业场景深度渗透、消费市场稳步发展的结构性发展阶段。欧美市场工业端应用积淀深厚，在高端金属打印设备、特种工艺领域具备较强积累；亚太地区制造业基础雄厚，桌面级设备产业优势突出，同时工业级设备也在加速迭代。全球市场形成海外老牌工业装备企业与亚太本土制造厂商同台竞争的格局，不同企业分别聚焦高端工业市场、桌面消费市场以及垂直行业定制化赛道。行业竞争不再局限设备硬件本身，材料适配能力、工艺包开发、配套软件与全流程服务能力，成为企业构建差异化竞争优势的核心要素。从中长期演进来看，多材料复合打印、AI辅助设计与工艺优化、设备向量产制造适配是3D打印机产业主要发展趋势。设备在打印精度、成型效率、稳定性层面持续迭代，软件算法与硬件深度耦合，推动复杂构件生产可行性不断提升。同时行业不断打通设备-材料-工艺-应用的协同链路，3D打印逐步由原型试制工具，向小批量、定制化零部件直接生产装备转型，不断拓宽在高端制造领域的落地边界。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内3D打印机行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工

作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、3d打印机定义

二、3d打印机产品特征

第二节 3d打印机行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内3d打印机市场规模

一、2023-2026年全球3d打印机市场规模

二、2023-2026年国内3d打印机市场规模

第四节 3d打印机行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 3d打印机行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球3d打印机行业发展状况概览

一、全球3d打印机产能及区域分布

二、全球3d打印机产品结构

第二节 全球3d打印机市场竞争分析

一、全球3d打印机市场集中度

二、全球3d打印机行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球3d打印机领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年全球3d打印机领先企业营业收入

二、2024-2026年全球3d打印机领先企业市场份额

三、2024-2026年全球3d打印机领先企业排名

第四节 国内3d打印机领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年国内3d打印机领先企业营业收入

二、2024-2026年国内3d打印机领先企业市场份额

三、2024-2026年国内3d打印机领先企业排名

第五节 2026年全球3d打印机行业资本运作分析

一、2026年全球3d打印机行业重大投资并购事件

二、2026年全球3d打印机行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球3d打印机行业主要国家（地区）分析

第一节 美国3d打印机行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2024-2026年美国3d打印机市场规模
- 四、2026-2031年美国3d打印机市场规模预测
- 五、美国3d打印机行业典型企业分析

第二节 德国3d打印机行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2024-2026年德国3d打印机市场规模
- 四、2026-2031年德国3d打印机市场规模预测
- 五、德国3d打印机行业典型企业分析

第三节 日本3d打印机行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2024-2026年日本3d打印机市场规模
- 四、2026-2031年日本3d打印机市场规模预测
- 五、日本3d打印机行业典型企业分析

第四节 韩国3d打印机行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2024-2026年韩国3d打印机市场规模

四、2026-2031年韩国3d打印机市场规模预测

五、韩国3d打印机行业典型企业分析

第五节 中国3d打印机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年中国3d打印机市场规模

四、2026-2031年中国3d打印机市场规模预测

五、中国3d打印机行业典型企业分析

第四章 3d打印机细分行业分析

第一节 fdm熔融沉积成型3d打印机

一、全球fdm熔融沉积成型3d打印机市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球fdm熔融沉积成型3d打印机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国fdm熔融沉积成型3d打印机市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国fdm熔融沉积成型3d打印机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、fdm熔融沉积成型3d打印机未来发展趋势预测

第二节 sla光固化成型3d打印机

一、全球sla光固化成型3d打印机市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球sla光固化成型3d打印机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国sla光固化成型3d打印机市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国sla光固化成型3d打印机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、sla光固化成型3d打印机未来发展趋势预测

第三节 sls粉末烧结3d打印机

- 一、全球sls粉末烧结3d打印机市场规模(2022vs2026vs2030)
- 二、全球sls粉末烧结3d打印机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 三、中国sls粉末烧结3d打印机市场规模(2022vs2026vs2030)
- 四、中国sls粉末烧结3d打印机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 五、sls粉末烧结3d打印机未来发展趋势预测

第四节 slm金属选区熔化3d打印机

- 一、全球slm金属选区熔化3d打印机市场规模(2022vs2026vs2030)
- 二、全球slm金属选区熔化3d打印机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 三、中国slm金属选区熔化3d打印机市场规模(2022vs2026vs2030)
- 四、中国slm金属选区熔化3d打印机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 五、slm金属选区熔化3d打印机未来发展趋势预测

第五节 dlp数字光处理3d打印机

- 一、全球dlp数字光处理3d打印机市场规模(2022vs2026vs2030)
- 二、全球dlp数字光处理3d打印机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 三、中国dlp数字光处理3d打印机市场规模(2022vs2026vs2030)
- 四、中国dlp数字光处理3d打印机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 五、dlp数字光处理3d打印机未来发展趋势预测

第五章 3d打印机产业链分析

第一节 3d打印机产业链结构解析

- 一、3d打印机产业链结构示意图
- 二、3d打印机产业链全景图
- 三、3d打印机产业发展热力地图

第二节 3d打印机产业链上游分析

一、3d打印机成本结构

二、2024-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 3d打印机产业链中游分析

一、3d打印机中游行业分布

二、2024-2026年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 3d打印机产业链下游分析

一、3d打印机下游行业分布

二、2024-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对3d打印机行业的影响

第六章 3d打印机领先企业分析

第一节 西安铂力特增材技术股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业3d打印机产品分析

三、2024-2026年企业3d打印机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 湖南华曙高科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业3d打印机产品分析

三、2024-2026年企业3d打印机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 先临三维科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业3d打印机产品分析

三、2024-2026年企业3d打印机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 深圳市创想三维科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业3d打印机产品分析

三、2024-2026年企业3d打印机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 深圳市纵维立方科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业3d打印机产品分析

三、2024-2026年企业3d打印机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 北京易加三维科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业3d打印机产品分析
- 三、2024-2026年企业3d打印机业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 金石三维打印科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业3d打印机产品分析
- 三、2024-2026年企业3d打印机业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 深圳快造科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业3d打印机产品分析
- 三、2024-2026年企业3d打印机业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 深圳市智能派科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业3d打印机产品分析
- 三、2024-2026年企业3d打印机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 上海联泰科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业3d打印机产品分析

三、2024-2026年企业3d打印机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 3d打印机行业swot分析及发展策略

第一节 3d打印机行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 3d打印机行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的3d打印机行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 3d打印机行业商业模式及运营模式

第一节 3d打印机行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 3d打印机行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 3d打印机行业发展潜力研究结论

第二节 3d打印机主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球3d打印机产品结构

图表：全球3d打印机市场集中度

图表：3d打印机行业发展趋势

图表：3d打印机行业供应链分析

图表：3d打印机行业销售模式分析

图表：3d打印机产业链结构示意图

图表：2024-2026年全球3d打印机市场规模

图表：2024-2026年中国3d打印机市场规模

图表：2026年全球3d打印机产能区域分布图

图表：全球主要3d打印机供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：4069097

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260806/4069097.shtml>

在线订购：[点击这里](#)