

2026年全球食品罐行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

食品罐属于金属包装领域的重要细分品类，是以马口铁、铝合金等金属基材，通过冲压、焊接、涂覆、卷封等工艺制成的密封刚性食品容器，具备优良的阻隔、耐杀菌、耐腐蚀性能，可实现食品长期储存，主要包含两片罐、三片罐、异形特种食品罐等产品形态。行业上游覆盖金属板材、内壁涂层、油墨以及制罐成套装备，中游开展罐体研发制造、印刷加工与定制化开发，下游广泛服务于罐头食品、即食加工食品、宠物食品、调味品等领域，在全球食品供应链当中承担食品防护、储运流通、终端展示的多重功能，是食品工业不可或缺的配套包装载体。

当前全球食品罐行业呈现成熟市场稳定迭代、新兴市场需求释放的发展格局。欧美等成熟区域更加看重包装安全合规、材料可回收属性，对涂层环保、碳足迹提出较高要求；亚太、拉美等地区伴随食品加工业发展，带动食品罐新增需求持续释放。全球市场形成跨国包装集团与区域本土制罐企业共存竞争的局面，国际龙头具备全球化产能布局与大型食品客户服务能力，本土厂商依托本地化交付、灵活定制抢占区域市场。行业竞争逐步由单纯罐体加工，向材料方案适配、工艺协同、回收配套等综合服务能力的比拼转变，不同地区食品接触材料法规差异也对企业全球化经营形成约束。从中长期产业演进来看，轻量化减薄、绿色可循环、功能化创新将主导食品罐行业技术发展方向。再生金属原料应用持续提升，无有害析出的内壁涂层不断迭代，易开启结构、数码印刷、特种异形罐等创新产品持续落地。同时下游食品企业对包装溯源、品牌差异化表达提出更多诉求，食品罐不再只是简单的储存容器，逐步深度对接食品加工全流程，适配多元化的消费场景需求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内食品罐行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作

时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、食品罐定义

二、食品罐产品特征

第二节 食品罐行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内食品罐市场规模

一、2023-2026年全球食品罐市场规模

二、2023-2026年国内食品罐市场规模

第四节 食品罐行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 食品罐行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球食品罐行业发展状况概览

一、全球食品罐产能及区域分布

二、全球食品罐产品结构

第二节 全球食品罐市场竞争分析

一、全球食品罐市场集中度

二、全球食品罐行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球食品罐领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年全球食品罐领先企业营业收入

二、2024-2026年全球食品罐领先企业市场份额

三、2024-2026年全球食品罐领先企业排名

第四节 国内食品罐领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年国内食品罐领先企业营业收入

二、2024-2026年国内食品罐领先企业市场份额

三、2024-2026年国内食品罐领先企业排名

第五节 2026年全球食品罐行业资本运作分析

一、2026年全球食品罐行业重大投资并购事件

二、2026年全球食品罐行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球食品罐行业主要国家（地区）分析

第一节 美国食品罐行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年美国食品罐市场规模

四、2026-2031年美国食品罐市场规模预测

五、美国食品罐行业典型企业分析

第二节 德国食品罐行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年德国食品罐市场规模

四、2026-2031年德国食品罐市场规模预测

五、德国食品罐行业典型企业分析

第三节 日本食品罐行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年日本食品罐市场规模

四、2026-2031年日本食品罐市场规模预测

五、日本食品罐行业典型企业分析

第四节 韩国食品罐行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年韩国食品罐市场规模

四、2026-2031年韩国食品罐市场规模预测

五、韩国食品罐行业典型企业分析

第五节 中国食品罐行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年中国食品罐市场规模

四、2026-2031年中国食品罐市场规模预测

五、中国食品罐行业典型企业分析

第四章 食品罐细分行业分析

第一节 果蔬类食品罐

一、全球果蔬类食品罐市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球果蔬类食品罐主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国果蔬类食品罐市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国果蔬类食品罐主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、果蔬类食品罐未来发展趋势预测

第二节 肉水产类食品罐

一、全球肉水产类食品罐市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球肉水产类食品罐主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国肉水产类食品罐市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国肉水产类食品罐主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、肉水产类食品罐未来发展趋势预测

第三节 调味酱料类食品罐

一、全球调味酱料类食品罐市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球调味酱料类食品罐主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国调味酱料类食品罐市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国调味酱料类食品罐主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、调味酱料类食品罐未来发展趋势预测

第四节 婴配辅食类食品罐

一、全球婴配辅食类食品罐市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球婴配辅食类食品罐主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国婴配辅食类食品罐市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国婴配辅食类食品罐主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、婴配辅食类食品罐未来发展趋势预测

第五节 即食速食类食品罐

一、全球即食速食类食品罐市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球即食速食类食品罐主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国即食速食类食品罐市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国即食速食类食品罐主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、即食速食类食品罐未来发展趋势预测

第五章 食品罐产业链分析

第一节 食品罐产业链结构解析

一、食品罐产业链结构示意图

二、食品罐产业链全景图

三、食品罐产业发展热力地图

第二节 食品罐产业链上游分析

一、食品罐成本结构

二、2024-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 食品罐产业链中游分析

一、食品罐中游行业分布

二、2024-2026年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 食品罐产业链下游分析

一、食品罐下游行业分布

二、2024-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对食品罐行业的影响

第六章 食品罐领先企业分析

第一节 奥瑞金科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业食品罐产品分析

三、2024-2026年企业食品罐业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 中粮包装控股有限公司

一、企业基本概况

二、企业食品罐产品分析

三、2024-2026年企业食品罐业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 昇兴集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业食品罐产品分析

三、2024-2026年企业食品罐业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 嘉美食品包装(滁州)股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业食品罐产品分析

三、2024-2026年企业食品罐业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 上海宝钢包装股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业食品罐产品分析

三、2024-2026年企业食品罐业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 江苏华源控股股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业食品罐产品分析
- 三、2024-2026年企业食品罐业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 福建福贞金属包装股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业食品罐产品分析
- 三、2024-2026年企业食品罐业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 广东欧亚包装股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业食品罐产品分析
- 三、2024-2026年企业食品罐业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 杭州中粮美特容器有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业食品罐产品分析
- 三、2024-2026年企业食品罐业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 山东太平洋制罐有限公司

一、企业基本概况

二、企业食品罐产品分析

三、2024-2026年企业食品罐业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 食品罐行业swot分析及发展策略

第一节 食品罐行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 食品罐行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的食品罐行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 食品罐行业商业模式及运营模式

第一节 食品罐行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 食品罐行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 食品罐行业发展潜力研究结论

第二节 食品罐主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球食品罐产品结构

图表：全球食品罐市场集中度

图表：食品罐行业发展趋势

图表：食品罐行业供应链分析

图表：食品罐行业销售模式分析

图表：食品罐产业链结构示意图

图表：2024-2026年全球食品罐市场规模

图表：2024-2026年中国食品罐市场规模

图表：2026年全球食品罐产能区域分布图

图表：全球主要食品罐供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069100

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260806/4069100.shtml>

在线订购：[点击这里](#)