

2026年全球消费级无人机行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

消费级无人机属于小型无人驾驶航空器的重要消费赛道，主要面向普通个人用户、内容创作者，以多旋翼机型为主，集成飞控导航、云台影像、智能感知避障等系统，用于航拍记录、户外休闲、创意内容创作等场景。行业上游覆盖飞控芯片、影像云台、动力电池、传感器等核心零部件，中游开展整机研发制造、固件算法迭代与产品渠道运营，下游面向普通消费者、自媒体创作者、小型工作室，同时兼顾部分轻量民用辅助作业需求，是低空经济面向大众消费端落地的代表性硬件产品。

当前全球消费级无人机行业处于存量迭代与新兴市场拓展并行的发展阶段。成熟市场用户更加看重飞行安全、影像能力与合规适配，各地空域监管规则持续完善；新兴区域伴随消费电子普及，带来新增用户需求。全球市场格局集中度较高，头部企业依托完整软硬件生态占据主要市场，同时也有众多厂商聚焦入门级产品开展差异化竞争。行业竞争不再局限硬件参数比拼，智能算法、影像调校、安全管控、本地化合规适配能力成为企业构建竞争壁垒的关键，不同国家和地区的空域管理、数据安全法规，对企业全球化经营形成重要约束。从中长期产业演进来看，AI智能赋能、轻量化便携化、安全合规化是消费级无人机产业主要发展趋势。智能跟随、自动剪辑、环境感知避障等功能持续优化，产品不断向小型化、易操作方向迭代。同时行业将安全飞行、地理围栏、数据隐私保护融入产品设计，部分消费级机型也逐步承接轻量的小型商用任务，产品边界不断拓宽，设备由单纯娱乐消费工具，向兼顾内容创作与轻作业能力的综合智能终端演进。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内消费级无人机行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究

工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

- 一、消费级无人机定义
- 二、消费级无人机产品特征

第二节 消费级无人机行业归属

- 一、《国民经济行业分类》
- 二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内消费级无人机市场规模

- 一、2023-2026年全球消费级无人机市场规模
- 二、2023-2026年国内消费级无人机市场规模

第四节 消费级无人机行业发展现状分析

- 一、行业生命周期
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业成长性
- 四、行业盈利性
- 五、行业成熟度

第五节 消费级无人机行业发展影响因素

- 一、行业发展有利因素
- 二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球消费级无人机行业发展状况概览

一、全球消费级无人机产能及区域分布

二、全球消费级无人机产品结构

第二节 全球消费级无人机市场竞争分析

一、全球消费级无人机市场集中度

二、全球消费级无人机行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球消费级无人机领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年全球消费级无人机领先企业营业收入

二、2024-2026年全球消费级无人机领先企业市场份额

三、2024-2026年全球消费级无人机领先企业排名

第四节 国内消费级无人机领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年国内消费级无人机领先企业营业收入

二、2024-2026年国内消费级无人机领先企业市场份额

三、2024-2026年国内消费级无人机领先企业排名

第五节 2026年全球消费级无人机行业资本运作分析

一、2026年全球消费级无人机行业重大投资并购事件

二、2026年全球消费级无人机行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球消费级无人机行业主要国家（地区）分析

第一节 美国消费级无人机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年美国消费级无人机市场规模

四、2026-2031年美国消费级无人机市场规模预测

五、美国消费级无人机行业典型企业分析

第二节 德国消费级无人机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年德国消费级无人机市场规模

四、2026-2031年德国消费级无人机市场规模预测

五、德国消费级无人机行业典型企业分析

第三节 日本消费级无人机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年日本消费级无人机市场规模

四、2026-2031年日本消费级无人机市场规模预测

五、日本消费级无人机行业典型企业分析

第四节 韩国消费级无人机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年韩国消费级无人机市场规模

四、2026-2031年韩国消费级无人机市场规模预测

五、韩国消费级无人机行业典型企业分析

第五节 中国消费级无人机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年中国消费级无人机市场规模

四、2026-2031年中国消费级无人机市场规模预测

五、中国消费级无人机行业典型企业分析

第四章 消费级无人机细分行业分析

第一节 入门玩具型消费无人机

一、全球入门玩具型消费无人机市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球入门玩具型消费无人机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国入门玩具型消费无人机市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国入门玩具型消费无人机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、入门玩具型消费无人机未来发展趋势预测

第二节 便携掌上型消费无人机

一、全球便携掌上型消费无人机市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球便携掌上型消费无人机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国便携掌上型消费无人机市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国便携掌上型消费无人机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、便携掌上型消费无人机未来发展趋势预测

第三节 高清航拍消费无人机

一、全球高清航拍消费无人机市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球高清航拍消费无人机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国高清航拍消费无人机市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国高清航拍消费无人机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、高清航拍消费无人机未来发展趋势预测

第四节 fpv竞速消费无人机

一、全球fpv竞速消费无人机市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球fpv竞速消费无人机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国fpv竞速消费无人机市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国fpv竞速消费无人机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、fpv竞速消费无人机未来发展趋势预测

第五节 专业智能跟拍消费无人机

一、全球专业智能跟拍消费无人机市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球专业智能跟拍消费无人机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国专业智能跟拍消费无人机市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国专业智能跟拍消费无人机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、专业智能跟拍消费无人机未来发展趋势预测

第五章 消费级无人机产业链分析

第一节 消费级无人机产业链结构解析

一、消费级无人机产业链结构示意图

二、消费级无人机产业链全景图

三、消费级无人机产业发展热力地图

第二节 消费级无人机产业链上游分析

一、消费级无人机成本结构

二、2024-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 消费级无人机产业链中游分析

一、消费级无人机中游行业分布

二、2024-2026年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 消费级无人机产业链下游分析

一、消费级无人机下游行业分布

二、2024-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对消费级无人机行业的影响

第六章 消费级无人机领先企业分析

第一节 深圳市大疆创新科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业消费级无人机产品分析

三、2024-2026年企业消费级无人机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 深圳市道通智能航空技术股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业消费级无人机产品分析

三、2024-2026年企业消费级无人机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 深圳市哈博森科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业消费级无人机产品分析

三、2024-2026年企业消费级无人机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 飞米(北京)科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业消费级无人机产品分析

三、2024-2026年企业消费级无人机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 昊翔电能运动科技(昆山)有限公司

一、企业基本概况

二、企业消费级无人机产品分析

三、2024-2026年企业消费级无人机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 零度智控(北京)智能科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业消费级无人机产品分析

三、2024-2026年企业消费级无人机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 深圳华科尔智能科技有限公司

一、企业基本情况

二、企业消费级无人机产品分析

三、2024-2026年企业消费级无人机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 零零无限科技(北京)有限公司

一、企业基本情况

二、企业消费级无人机产品分析

三、2024-2026年企业消费级无人机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 北京臻迪科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业消费级无人机产品分析

三、2024-2026年企业消费级无人机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 广州极飞科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业消费级无人机产品分析

三、2024-2026年企业消费级无人机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 消费级无人机行业swot分析及发展策略

第一节 消费级无人机行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 消费级无人机行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的消费级无人机行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 消费级无人机行业商业模式及运营模式

第一节 消费级无人机行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 消费级无人机行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 消费级无人机行业发展潜力研究结论

第二节 消费级无人机主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球消费级无人机产品结构

图表：全球消费级无人机市场集中度

图表：消费级无人机行业发展趋势

图表：消费级无人机行业供应链分析

图表：消费级无人机行业销售模式分析

图表：消费级无人机产业链结构示意图

图表：2024-2026年全球消费级无人机市场规模

图表：2024-2026年中国消费级无人机市场规模

图表：2026年全球消费级无人机产能区域分布图

图表：全球主要消费级无人机供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：4069118

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260806/4069118.shtml>

在线订购：[点击这里](#)