

2026-2031年中国量子测量行业竞争格局及发展趋势预测报告

报告简介

量子测量行业是量子科技三大核心赛道之一，属于前沿战略仪器装备产业，依托量子叠加、量子纠缠等微观物理特性，突破传统测量手段的精度上限，实现磁场、重力、时间频率、惯性参数等物理量的超高灵敏度探测。行业涵盖原子钟、量子重力仪、量子磁力计、量子惯性导航等各类量子传感设备，上游布局激光器、单光子探测器、低温器件、特种材料等关键元器件，中游开展整机集成、控制算法开发与系统调试，下游面向国防航天、资源勘探、医疗检测、计量基准、工业无损检测等场景，是支撑国家计量体系升级、高端装备自主可控的重要底层技术产业。

当前国内量子测量行业正处在实验室技术向工程化、产业化的关键时期。基础科研层面已经积累大量技术成果，一批创新企业与科研机构协同推进样机研制与场景试点应用，产业初步形成特色集聚的发展格局。但行业整体尚未进入大规模商业化普及阶段，高端核心器件、设备小型化、环境抗干扰能力仍是产业需要攻克的重点。市场参与主体以科研院所、科创型企业为主，部分传统仪器厂商逐步切入赛道，行业竞争不再单纯比拼理论技术水平，设备可靠性、环境适应性、工程化落地能力成为区分市场主体实力的关键，产学研用协同创新成为产业发展的重要模式。未来，设备小型化、软硬件模块化、多场景适配将成为量子测量产业演进的主线。AI

算法与量子传感深度结合，持续优化量子态调控与信号解析能力，设备逐步摆脱严苛的实验室运行条件，向工业现场、野外作业等复杂环境落地推进。同时行业逐步推动测试、计量相关标准体系建设，从定制化科研样机向标准化装备产品过渡，不断拓展民用工业领域的应用边界，推动量子测量技术从战略刚需场景向更广的实体经济领域延伸。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及

量子测量行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国量子测量行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外量子测量行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了量子测量行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于量子测量产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国量子测量行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 量子测量行业发展概述

第一节 行业界定

一、量子测量行业定义及分类

二、量子测量行业经济特性

三、量子测量产业链模型介绍及量子测量产业链图分析

第二节 量子测量行业发展成熟度

一、量子测量行业发展周期分析

二、与国外市场成熟度对比

第三节 量子测量行业相关产业动态

第二章 2026年中国量子测量行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济运行情况

1、gdp历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2026-2031年中国经济发展预测分析

第二节 量子测量行业相关政策

一、国家“十五五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

第三节 2026年中国量子测量行业发展社会环境分析

第三章 2026年全球量子测量行业市场运行形势分析

第一节 全球量子测量行业市场运行环境分析

第二节 全球量子测量行业市场发展情况分析

一、全球量子测量行业市场供需分析

二、全球量子测量行业市场规模分析

三、全球量子测量行业主要国家发展情况分析

第三节 全球量子测量行业重点企业分析

第四节 2026-2031年全球量子测量行业市场规模趋势预测分析

第四章 中国量子测量行业发展分析

第一节 2026年中国量子测量行业发展状况

一、2026年量子测量行业发展状况分析

二、2026年中国量子测量行业发展动态

三、2026年我国量子测量行业发展热点

第二节 2026年中国量子测量行业市场供需状况

一、2024-2026年中国量子测量行业供给分析

二、2024-2026年中国量子测量行业市场需求分析

三、2024-2026年中国量子测量行业市场规模分析

第五章 2024-2026年中国量子测量行业主要数据监测分析

第一节 2024-2026年中国量子测量行业(所属行业)总体数据分析

- 一、2024年中国量子测量行业(所属行业)全部企业数据分析
- 二、2025年中国量子测量行业(所属行业)全部企业数据分析
- 三、2026年中国量子测量行业(所属行业)全部企业数据分析

第二节 2024-2026年中国量子测量行业(所属行业)不同规模企业数据分析

- 一、2024年中国量子测量行业(所属行业)不同规模企业数据分析
- 二、2025年中国量子测量行业(所属行业)不同规模企业数据分析
- 三、2026年中国量子测量行业(所属行业)不同规模企业数据分析

第三节 2024-2026年中国量子测量行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

- 一、2024年中国量子测量行业(所属行业)不同所有制企业数据分析
- 二、2025年中国量子测量行业(所属行业)不同所有制企业数据分析
- 三、2026年中国量子测量行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

第六章 2026年中国量子测量行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、国内企业竞争格局
- 二、国外企业市场份额
- 三、行业企业区域分布

第二节 中国量子测量行业竞争五力模型

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2026年中国量子测量行业swot模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第七章 2026年量子测量行业优势企业竞争力分析

第一节 国仪量子技术(合肥)股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营优势分析

三、公司经营情况分析

第二节 科大国盾量子技术股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第三节 成都天奥电子股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第四节 国睿科技股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第五节 北京未磁科技有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第六节 北京中微达信科技有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第七节 中科酷原科技(北京)有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八节 国盛量子科技(苏州)有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八章 2024-2026年中国量子测量行业上下游分析及其影响

第一节 2026年中国量子测量行业上游发展及影响分析

一、2026年中国量子测量行业上游运行现状分析

二、上游对量子测量行业产生的影响分析

第二节 2026年中国量子测量行业下游发展及影响分析

一、2026年中国量子测量行业下游运行现状分析

二、下游对量子测量行业产生的影响分析

第九章 2026-2031年量子测量行业发展及投资前景预测分析

第一节 2026-2031年量子测量行业市场规模预测分析

第二节 2026-2031年量子测量行业供需预测分析

第三节 2026-2031年我国量子测量行业投资环境分析

第四节 2026-2031年我国量子测量行业前景展望分析

第五节 2026-2031年我国量子测量行业盈利能力预测

第十章 2026-2031年中国量子测量行业投资风险分析

第一节 2026-2031年中国量子测量行业投资金额分析

第二节 近年来中国量子测量行业主要投资项目分析

第三节 2026-2031年中国量子测量行业投资周期分析

第四节 2026-2031年中国量子测量行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、进入退出风险

五、经营管理风险

第十一章 2026-2031年中国量子测量行业发展策略及投资建议分析

第一节 量子测量行业发展策略分析

第二节 量子测量行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2026-2031年中国量子测量行业发展建议

第四节 2026-2031年中国量子测量行业投资建议

图表目录

图表：量子测量产业链分析

图表：国际量子测量市场规模

图表：国际量子测量生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2024-2026年中国量子测量市场规模

图表：2024-2026年中国量子测量产值

图表：2024-2026年中国量子测量供应情况

图表：2024-2026年中国量子测量需求情况

图表：2026-2031年中国量子测量市场规模预测

图表：2026-2031年中国量子测量供应情况预测

图表：2026-2031年中国量子测量需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069127

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260806/4069127.shtml>

在线订购：[点击这里](#)