

2026年全球工程钻机行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

工程钻机属于岩土工程专用工程机械，是集机械、液压、电控系统于一体的钻探成套装备，主要完成桩基成孔、地质勘察、基础施工、岩土钻探等作业，广泛适配建筑基建、交通路桥、水利工程、矿山开发等工程场景。行业上游涵盖钢材、液压元件、动力总成、精密电控零部件等配套供应链，中游聚焦整机研发制造、装配调试与定制化改造，下游对接各类基础设施建设项目，是保障岩土基础工程顺利实施的核心装备产业。

当前全球工程钻机行业已经形成充分竞争的产业格局，不同区域受基建投资节奏影响呈现差异化的需求特征。通用型钻机市场参与者较多，市场竞争较为充分；大型化、特种工况钻机存在较高的技术与工艺壁垒，对设备可靠性、环境适配能力要求严苛。国际老牌厂商在高端特种钻机领域具备长期技术积累，本土制造企业依托供应链优势不断拓展海内外市场，全球贸易往来频繁，设备更新替换与新增项目建设共同构成行业的需求来源。技术层面，行业整体朝着智能化、模块化、绿色低碳的方向演进，自动化操控、状态监测、远程运维等功能逐步落地，设备的环境适应性、作业效率持续优化。同时行业正在从单纯设备供货，向施工解决方案、后期运维服务方向延伸，环保与安全标准不断收紧，倒逼企业持续迭代产品设计与制造工艺，核心液压、电控部件的配套能力成为制约高端产品突破的关键因素。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内工程钻机行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

- 一、工程钻机定义
- 二、工程钻机产品特征

第二节 工程钻机行业归属

- 一、《国民经济行业分类》
- 二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内工程钻机市场规模

- 一、2023-2026年全球工程钻机市场规模
- 二、2023-2026年国内工程钻机市场规模

第四节 工程钻机行业发展现状分析

- 一、行业生命周期
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业成长性
- 四、行业盈利性
- 五、行业成熟度

第五节 工程钻机行业发展影响因素

- 一、行业发展有利因素
- 二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球工程钻机行业发展状况概览

- 一、全球工程钻机产能及区域分布

二、全球工程钻机产品结构

第二节 全球工程钻机市场竞争分析

一、全球工程钻机市场集中度

二、全球工程钻机行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球工程钻机领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年全球工程钻机领先企业营业收入

二、2024-2026年全球工程钻机领先企业市场份额

三、2024-2026年全球工程钻机领先企业排名

第四节 国内工程钻机领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年国内工程钻机领先企业营业收入

二、2024-2026年国内工程钻机领先企业市场份额

三、2024-2026年国内工程钻机领先企业排名

第五节 2026年全球工程钻机行业资本运作分析

一、2026年全球工程钻机行业重大投资并购事件

二、2026年全球工程钻机行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球工程钻机行业主要国家（地区）分析

第一节 美国工程钻机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年美国工程钻机市场规模

四、2026-2031年美国工程钻机市场规模预测

五、美国工程钻机行业典型企业分析

第二节 德国工程钻机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年德国工程钻机市场规模

四、2026-2031年德国工程钻机市场规模预测

五、德国工程钻机行业典型企业分析

第三节 日本工程钻机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年日本工程钻机市场规模

四、2026-2031年日本工程钻机市场规模预测

五、日本工程钻机行业典型企业分析

第四节 韩国工程钻机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年韩国工程钻机市场规模

四、2026-2031年韩国工程钻机市场规模预测

五、韩国工程钻机行业典型企业分析

第五节 中国工程钻机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年中国工程钻机市场规模

四、2026-2031年中国工程钻机市场规模预测

五、中国工程钻机行业典型企业分析

第四章 工程钻机细分行业分析

第一节 旋挖钻机

一、全球旋挖钻机市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球旋挖钻机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国旋挖钻机市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国旋挖钻机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、旋挖钻机未来发展趋势预测

第二节 潜孔钻机

一、全球潜孔钻机市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球潜孔钻机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国潜孔钻机市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国潜孔钻机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、潜孔钻机未来发展趋势预测

第三节 回转式工程钻机

一、全球回转式工程钻机市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球回转式工程钻机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国回转式工程钻机市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国回转式工程钻机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、回转式工程钻机未来发展趋势预测

第四节 冲击式工程钻机

一、全球冲击式工程钻机市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球冲击式工程钻机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国冲击式工程钻机市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国冲击式工程钻机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、冲击式工程钻机未来发展趋势预测

第五节 多功能复合工程钻机

一、全球多功能复合工程钻机市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球多功能复合工程钻机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国多功能复合工程钻机市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国多功能复合工程钻机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、多功能复合工程钻机未来发展趋势预测

第五章 工程钻机产业链分析

第一节 工程钻机产业链结构解析

一、工程钻机产业链结构示意图

二、工程钻机产业链全景图

三、工程钻机产业发展热力地图

第二节 工程钻机产业链上游分析

一、工程钻机成本结构

二、2024-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 工程钻机产业链中游分析

一、工程钻机中游行业分布

二、2024-2026年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 工程钻机产业链下游分析

一、工程钻机下游行业分布

二、2024-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对工程钻机行业的影响

第六章 工程钻机领先企业分析

第一节 三一重工股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业工程钻机产品分析

三、2024-2026年企业工程钻机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 徐州工程机械集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业工程钻机产品分析

三、2024-2026年企业工程钻机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 山河智能装备股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业工程钻机产品分析

三、2024-2026年企业工程钻机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 中联重科股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业工程钻机产品分析

三、2024-2026年企业工程钻机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 铁建重工集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业工程钻机产品分析

三、2024-2026年企业工程钻机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 恒天九五重工有限公司

一、企业基本概况

二、企业工程钻机产品分析

三、2024-2026年企业工程钻机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 江苏泰信机械科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业工程钻机产品分析

三、2024-2026年企业工程钻机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 深圳市钻通工程机械股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业工程钻机产品分析

三、2024-2026年企业工程钻机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 安徽唐兴装备科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业工程钻机产品分析

三、2024-2026年企业工程钻机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 湖南前山重工有限公司

一、企业基本概况

二、企业工程钻机产品分析

三、2024-2026年企业工程钻机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 工程钻机行业swot分析及发展策略

第一节 工程钻机行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 工程钻机行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的工程钻机行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 工程钻机行业商业模式及运营模式

第一节 工程钻机行业商业模式

- 一、配套直销模式
- 二、层级分销模式
- 三、技术授权与服务模式
- 四、模块化与平台化供货模式

第二节 工程钻机行业运营模式分析

- 一、研发运营
- 二、生产运营
- 三、供应链运营
- 四、质量运营
- 五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 工程钻机行业发展潜力研究结论

第二节 工程钻机主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

- 一、桌面研究
- 二、文献研究
- 三、抽样调研

第二节 数据来源

- 一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球工程钻机产品结构

图表：全球工程钻机市场集中度

图表：工程钻机行业发展趋势

图表：工程钻机行业供应链分析

图表：工程钻机行业销售模式分析

图表：工程钻机产业链结构示意图

图表：2024-2026年全球工程钻机市场规模

图表：2024-2026年中国工程钻机市场规模

图表：2026年全球工程钻机产能区域分布图

图表：全球主要工程钻机供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069139

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260807/4069139.shtml>

在线订购：[点击这里](#)