

2026年全球软饮料行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名调研

报告简介

软饮料，又称非酒精饮料或无醇饮料，是指酒精含量(体积分数)低于0.5%的，以补充人体水分为主要目的，经过定量包装的、供直接饮用或用水冲调饮用的饮品。2025年全年国内软饮料零售市场规模预计达到7341亿元，经过三年稳步复苏后，行业增速小幅抬升，增长核心由场景修复全面切换为健康消费升级驱动。天然矿泉水、植物基饮品、轻量化养生功能饮料持续放量，产品均价上行带动价值增长超过销量增长;同时下沉市场、中西部区域消费增速领先一二线城市，即时零售、线下餐饮渠道贡献过半新增量，整体市场维持稳健扩容态势。

综合2022-

2025四年走势来看，国内软饮料市场呈现弱修复—稳步复苏—存量提质—价值提速的完整增长曲线，四年市场规模持续正向走高，行业发展重心从总量扩张转向品类结构优化。健康化、功能化、便携化是贯穿四年的核心发展主线，包装饮用水、即饮茶、功能性饮品构成市场增长基本盘，本土新锐饮品品牌持续分流传统大厂份额，全域线上线下融合渠道成为行业长期发展重要支撑。

面向未来，中国软饮料行业面临多重战略性机遇窗口，这些机遇既有消费升级和技术进步驱动的内生性机会，也有政策引导和全球化拓展带来的外延性空间。全民健康意识的持续提升是软饮料行业未来五至十年最确定的结构性机遇。减糖和无糖产品将从茶饮、碳酸饮料向果汁、蛋白饮料等更多品类延伸，功能性饮料将在精准营养、特定保健功能声称等方向实现深度进化。植物基饮品、发酵饮品、适应原饮料等新兴健康品类的市场培育空间广阔。能够在健康化赛道建立科学背书、品质优势和品牌信任的企业，将在这轮消费升级中获取最大的价值红利。

此外，随着乡村振兴战略推进、农村居民收入持续增长和现代零售基础设施向县域延伸，下沉市场对品牌包装饮料的消费需求正处于从“可选项”向“日常消费品”升级的过程中。这一市场的规模体量庞大且增长潜力可观，为行业提供了持续的增量消费群体和消费频次提升空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国软饮料市场进行了分析研究。报告在总结中国软饮料发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国软饮料的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为软饮料企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

- 一、软饮料定义
- 二、软饮料产品特征

第二节 软饮料行业归属

- 一、《国民经济行业分类》
- 二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内软饮料市场规模

- 一、2022-2025年全球软饮料市场规模
- 二、2022-2025年国内软饮料市场规模

第四节 软饮料行业发展现状分析

- 一、行业生命周期
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 软饮料行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球软饮料行业发展状况概览

一、全球软饮料产能及区域分布

二、全球软饮料产品结构

第二节 全球软饮料市场竞争分析

一、全球软饮料市场集中度

二、全球软饮料行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球软饮料领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年全球软饮料领先企业营业收入

二、2023-2025年全球软饮料领先企业市场份额

三、2023-2025年全球软饮料领先企业排名

第四节 国内软饮料领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2023-2025年国内软饮料领先企业营业收入

二、2023-2025年国内软饮料领先企业市场份额

三、2023-2025年国内软饮料领先企业排名

第五节 2025年全球软饮料行业资本运作分析

一、2025年全球软饮料行业重大投资并购事件

二、2025年全球软饮料行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球软饮料行业主要国家（地区）分析

第一节 美国软饮料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年美国软饮料市场规模

四、2026-2031年美国软饮料市场规模预测

五、美国软饮料行业典型企业分析

第二节 德国软饮料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年德国软饮料市场规模

四、2026-2031年德国软饮料市场规模预测

五、德国软饮料行业典型企业分析

第三节 日本软饮料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年日本软饮料市场规模

四、2026-2031年日本软饮料市场规模预测

五、日本软饮料行业典型企业分析

第四节 韩国软饮料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年韩国软饮料市场规模

四、2026-2031年韩国软饮料市场规模预测

五、韩国软饮料行业典型企业分析

第五节 中国软饮料行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2023-2025年中国软饮料市场规模

四、2026-2031年中国软饮料市场规模预测

五、中国软饮料行业典型企业分析

第四章 软饮料细分行业分析

第一节 碳酸类软饮料

一、全球碳酸类软饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球碳酸类软饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国碳酸类软饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国碳酸类软饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、碳酸类软饮料未来发展趋势预测

第二节 瓶装饮用纯净水

一、全球瓶装饮用纯净水市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球瓶装饮用纯净水主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国瓶装饮用纯净水市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国瓶装饮用纯净水主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、瓶装饮用纯净水未来发展趋势预测

第三节 茶饮类即饮软饮料

一、全球茶饮类即饮软饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球茶饮类即饮软饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国茶饮类即饮软饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国茶饮类即饮软饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、茶饮类即饮软饮料未来发展趋势预测

第四节 功能性提神能量饮料

一、全球功能性提神能量饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球功能性提神能量饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国功能性提神能量饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国功能性提神能量饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、功能性提神能量饮料未来发展趋势预测

第五节 植物饮料

一、全球植物饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

二、全球植物饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

三、中国植物饮料市场规模(2021vs2025vs2030)

四、中国植物饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)

五、植物饮料未来发展趋势预测

第六节 植物蛋白营养软饮料

- 一、全球植物蛋白营养软饮料市场规模(2021vs2025vs2030)
- 二、全球植物蛋白营养软饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 三、中国植物蛋白营养软饮料市场规模(2021vs2025vs2030)
- 四、中国植物蛋白营养软饮料主要供应商及其市场份额(按2025年营收)
- 五、植物蛋白营养软饮料未来发展趋势预测

第五章 软饮料产业链分析

第一节 软饮料产业链结构解析

- 一、软饮料产业链结构示意图
- 二、软饮料产业链全景图
- 三、软饮料产业发展热力地图

第二节 软饮料产业链上游分析

- 一、软饮料成本结构
- 二、2023-2025年上游行业发展现状
- 三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 软饮料产业链中游分析

- 一、软饮料中游行业分布
- 二、2023-2025年中游行业发展现状
- 三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 软饮料产业链下游分析

- 一、软饮料下游行业分布
- 二、2023-2025年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对软饮料行业的影响

第六章 软饮料领先企业分析

第一节 农夫山泉股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业软饮料产品分析

三、2023-2025年企业软饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 杭州娃哈哈集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业软饮料产品分析

三、2023-2025年企业软饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 康师傅控股有限公司

一、企业基本概况

二、企业软饮料产品分析

三、2023-2025年企业软饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 华润怡宝饮料(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、企业软饮料产品分析

三、2023-2025年企业软饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 统一企业(中国)投资有限公司

一、企业基本概况

二、企业软饮料产品分析

三、2023-2025年企业软饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 元气森林(北京)食品科技集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业软饮料产品分析

三、2023-2025年企业软饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 东鹏饮料(集团)股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业软饮料产品分析

三、2023-2025年企业软饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 河北养元智汇饮品股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业软饮料产品分析

三、2023-2025年企业软饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 承德露露股份公司

一、企业基本概况

二、企业软饮料产品分析

三、2023-2025年企业软饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 达利食品集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业软饮料产品分析

三、2023-2025年企业软饮料业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 软饮料行业swot分析及发展策略

第一节 软饮料行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 软饮料行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的软饮料行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 软饮料行业商业模式及运营模式

第一节 软饮料行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 软饮料行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 软饮料行业发展潜力研究结论

第二节 软饮料主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录

图表：2022-2025年全球软饮料市场规模(亿美元)

图表：2022-2025年中国软饮料市场规模(亿元)

图表：2023-2025年全球软饮料领先企业营业收入(单位：亿人民币)

图表：2023-2025年全球软饮料领先企业市场份额(单位：%)

图表：2025年全球软饮料领先企业排名

图表：2023-2025年国内软饮料领先企业营业收入(单位：亿人民币)

图表：2023-2025年国内软饮料领先企业市场份额(单位：%)

图表：2025年国内软饮料领先企业排名

图表：2023-2025年美国软饮料市场规模(亿美元)

图表：2026-2031年美国软饮料市场规模预测(亿美元)

图表：2023-2025年德国软饮料市场规模(亿欧元)

图表：2026-2031年德国软饮料市场规模预测(亿欧元)

图表：2023-2025年日本软饮料市场规模(亿美元)

图表：2026-2031年日本软饮料市场规模预测(亿美元)

图表：2023-2025年韩国软饮料市场规模(万亿韩元)

图表：2026-2031年韩国软饮料市场规模预测(万亿韩元)

图表：2025年中国软饮料市场结构拆分

图表：2023-2025年中国软饮料市场规模(亿元)

图表：2026-2031年中国软饮料市场规模预测(亿元)

图表：全球碳酸类软饮料市场规模(单位：亿元)

图表：全球碳酸类软饮料主要供应商及其市场份额

图表：中国碳酸类软饮料市场规模(单位：亿元)

图表：中国碳酸类软饮料主要供应商及其市场份额

图表：全球瓶装饮用纯净水市场规模(单位：亿元)

图表：全球瓶装饮用纯净水主要供应商及其市场份额

图表：中国瓶装饮用纯净水市场规模(单位：亿元)

图表：中国瓶装饮用纯净水主要供应商及其市场份额

图表：全球茶饮类即饮软饮料市场规模(单位：亿元)

图表：全球茶饮类即饮软饮料主要供应商及其市场份额

图表：中国茶饮类即饮软饮料市场规模(单位：亿元)

图表：中国茶饮类即饮软饮料主要供应商及其市场份额

图表：全球功能性提神能量饮料市场规模(单位：亿元)

图表：全球功能性提神能量饮料主要供应商及其市场份额

图表：中国功能性提神能量饮料市场规模(单位：亿元)

图表：中国功能性提神能量饮料主要供应商及其市场份额

图表：全球植物饮料市场规模(单位：亿元)

图表：全球植物饮料主要供应商及其市场份额

图表：中国植物饮料市场规模(单位：亿元)

图表：中国植物饮料主要供应商及其市场份额

图表：全球植物蛋白营养软饮料市场规模(单位：亿元)

图表：全球植物蛋白营养软饮料主要供应商及其市场份额

图表：中国植物蛋白营养软饮料市场规模(单位：亿元)

图表：中国植物蛋白营养软饮料主要供应商及其市场份额

图表：软饮料产业链结构示意图

图表：软饮料产业链全景图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069156

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260807/4069156.shtml>

在线订购：[点击这里](#)