2026-2031年国内中药配方颗粒行业发展趋势及发展策略研究报告

报告简介

中药配方颗粒是传统中药饮片现代化衍生的中药制剂品类，以符合炮制规范的单味中药饮片为原料，经过水提、分离、浓缩、干燥、制粒等现代制药工艺加工而成，在中医药理论指导下按临床处方调配冲服，兼具传统中药的药性理论与制剂服用便捷的特点，归属于中药饮片监管范畴。行业上游涵盖中药材规范化种植、原料炮制加工，中游开展提取制粒生产、质量检测、品种备案，下游广泛应用于中医医院、基层医疗机构、中医馆等临床场景，是推动中医药传承创新、实现中药现代化落地的重要载体，也是十五五中医药振兴规划重点关注的产业板块。

当前国内中药配方颗粒行业已经告别试点阶段的粗放扩张，进入国标全面落地、监管趋严的规范化调整周期。国家标准体系逐步完善，行业准入门槛持续抬升，集采、零差率等政策重塑行业商业模式，市场加速出清落后产能，产业资源向具备完整品种储备、智能制造能力与质控体系的头部企业集中。产业参与主体涵盖全国性中药企业、地方制药厂商，同时行业仍然面临中药材原料品质波动、临床循证数据积累、不同医疗机构应用推广不均衡等现实课题。行业竞争不再简单聚焦产品供给，原料基地管控、全流程质量控制、临床服务能力、合规运营水平成为企业构建竞争壁垒的核心要素。未来，智能制造升级、全链条质量管控、临床应用深化将成为中药配方颗粒产业演进主线。数字化、智能化生产工艺持续普及，推动提取、分离、制粒全流程工艺稳定可控，中药材源头规范化种植不断强化，完善从原料到成品的溯源体系。行业进一步夯实临床应用研究，丰富品种供给，适配公立医疗机构、基层中医服务等多元场景需求，产业发展重心由规模扩张转向质量提升、成本优化与临床价值挖掘，推动传统中医药与现代制药技术深度融合。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及

中药配方颗粒行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国中药配方颗粒行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外中药配方颗粒行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了中药配方颗粒行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于中药配方颗粒产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国中药配方颗粒行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 中药配方颗粒行业基本概况

第一节 中药配方颗粒行业概念界定及特征

一、中药配方颗粒行业定义及研究范围

二、中药配方颗粒行业发展特征

第二节 行业分类

一、行业分类方法

二、行业分类情况

第三节 行业发展特征

一、行业生命周期

二、行业产业链完备性

三、行业进入/退出壁垒

四、行业相关技术成熟度分析

第二章 2026年全球中药配方颗粒行业发展概述

第一节 全球中药配方颗粒行业市场规模

一、2024-2026年全球中药配方颗粒行业市场规模及其变化趋势

二、2026-2031年全球中药配方颗粒行业市场规模预测

第二节 全球中药配方颗粒行业供给情况分析

一、全球中药配方颗粒行业产能分布情况

二、全球中药配方颗粒行业典型供给企业分析

1、企业一

2、企业二

3、企业三

第三节 全球中药配方颗粒行业需求分析

一、全球中药配方颗粒行业需求规模

二、全球中药配方颗粒行业需求格局

三、全球中药配方颗粒行业需求趋势

四、2026-2031年全球中药配方颗粒行业需求规模预测

第四节 全球中药配方颗粒行业发展成功经验借鉴及失败教训吸取

一、全球中药配方颗粒行业发展成功经验借鉴

二、全球中药配方颗粒行业发展失败教训吸取

第三章 2026年中国中药配方颗粒行业发展环境分析

第一节 中药配方颗粒行业发展政策环境

一、中药配方颗粒行业发展规划类政策及其解读

二、中药配方颗粒行业发展监管类政策及其解读

三、中药配方颗粒行业发展标准类政策及其解读

第二节 中药配方颗粒行业发展经济环境

一、国内宏观经济发展情况

二、国内固定资产投资情况

三、国内商品贸易情况

四、国内投融资规模情况

第三节 中药配方颗粒行业发展社会环境

一、国内人口情况分析

二、国内人均收入及支出情况分析

三、国内人才储备情况

四、国内科研经费支出情况

第四节 中药配方颗粒行业技术环境

一、中药配方颗粒行业技术专利申请情况

二、中药配方颗粒行业主要技术分析

三、技术对中药配方颗粒行业发展的作用机制分析

四、中药配方颗粒行业技术发展趋势分析

第四章 2024-2026年中国中药配方颗粒行业市场分析

第一节 2024-2026年国内中药配方颗粒行业市场规模

一、2024-2026年国内中药配方颗粒行业市场规模及其变化趋势

二、2024-2026年国内中药配方颗粒行业市场规模变化影响因素

三、2026-2031年中药配方颗粒行业市场规模及增速预测

第二节 国内中药配方颗粒行业市场供给情况分析

一、国内中药配方颗粒行业供给企业数量

二、国内中药配方颗粒行业供给企业区域分布情况

三、国内中药配方颗粒行业从业人员数量

四、国内中药配方颗粒行业供给规模

五、国内中药配方颗粒行业产能规划情况

第三节 国内中药配方颗粒行业市场需求情况分析

一、中药配方颗粒行业需求规模

二、国内中药配方颗粒行业需求结构

三、国内中药配方颗粒行业需求趋势

四、国内中药配方颗粒行业需求潜力预测

第五章 国内中药配方颗粒行业竞争格局及竞争策略

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 国内中药配方颗粒行业竞争梯队

一、第一梯队

二、第二梯队

三、第三梯队

第四节 国内中药配方颗粒行业竞争策略

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第六章 国内中药配方颗粒行业人才策略分析

第一节 人才招聘策略

一、基层人才招聘策略

二、中层人才招聘策略

三、高级人才招聘策略

第二节 人才培养策略

一、内部培养策略

二、外部委托培养策略

第三节 人才激励策略

一、岗位晋升激励策略

二、股权激励策略

三、期权激励策略

第七章 中药配方颗粒行业国际化发展策略

第一节 中药配方颗粒行业国际化发展基础

一、中药配方颗粒行业出口情况

二、中药配方颗粒对外依存度

三、中药配方颗粒行业oem情况分析

第二节 中药配方颗粒行业国际化发展策略

一、参与国际标准的制定

二、提升行业全球竞争力

三、实施“走出去”战略

第八章 中药配方颗粒行业企业竞争策略分析

第一节 中药配方颗粒市场竞争策略分析

一、2026年中药配方颗粒市场增长潜力分析

二、现有中药配方颗粒行业竞争策略分析

第二节 中药配方颗粒企业竞争策略分析

一、全球热点对中药配方颗粒行业企业竞争力的影响

二、国内热点对中药配方颗粒行业企业竞争力的影响

三、2026-2031年国内中药配方颗粒行业企业竞争策略

第九章 2026年中国中药配方颗粒行业重点企业分析

第一节 中国中药控股有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第二节 天津红日药业股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第三节 华润三九医药股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第四节 四川新绿色药业科技发展有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第五节 神威药业集团有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第六节 浙江佐力药业股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第七节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第八节 山东步长制药股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第九节 河北以岭药业股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第十节 吉林敖东药业集团股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第十章 2026-2031年中国中药配方颗粒行业发展与投资风险分析

第一节 中药配方颗粒行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 中药配方颗粒行业政策风险

第四节 中药配方颗粒行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十一章 2026-2031年中国中药配方颗粒行业发展前景及投资机会分析

第一节 中药配方颗粒行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 中药配方颗粒行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

第十二章 中药配方颗粒行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2026年相关产业投资收益率比较

二、2024-2026年行业投资收益率分析

第二节 中药配方颗粒行业投资效益分析

一、2024-2026年中药配方颗粒行业投资状况分析

二、2026-2031年中药配方颗粒行业投资效益分析

三、2026-2031年中药配方颗粒行业投资趋势预测

四、2026-2031年中药配方颗粒行业的投资方向

五、2026-2031年中药配方颗粒行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响中药配方颗粒行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响中药配方颗粒行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响中药配方颗粒行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响中药配方颗粒行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国中药配方颗粒行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国中药配方颗粒行业发展面临的机遇分析

图表目录

图表：中国中药配方颗粒行业相关政策汇总

图表：2024-2026年中国中药配方颗粒市场规模

图表：2026-2031年中国中药配方颗粒市场规模及增速预测

图表：2026年中国中药配方颗粒行业市场结构分析

图表：中药配方颗粒区域分布状况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4069158

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20260807/4069158.shtml

在线订购：点击这里