

2026-2031年中国AI防火墙行业深度调研及发展前景预测研究报告

报告简介

AI防火墙是融合人工智能检测引擎的新一代网络边界安全防护产品，在传统防火墙访问控制能力基础上，依托机器学习、行为分析、语义识别等技术，实现对网络流量、访问行为、恶意载荷的智能识别与处置，能够应对传统规则模式难以识别的变种攻击、未知威胁与AI衍生新型网络风险，可部署于实体网络边界、云平台、业务网关等多元环境，广泛服务于政务、金融、工业、互联网等各类政企数字化场景。行业涵盖硬件设备、软件网关、安全算法模型、配套运营服务等多个环节，是我国网络安全防护体系当中面向智能化攻防对抗的重要基础设施。

当前国内AI防火墙行业伴随数字化与大模型产业发展步入快速演进阶段，网络攻击手段智能化迭代，驱动政企客户的安全防护思路由被动规则拦截转向主动智能防御。不同行业客户安全建设基础存在差异，高监管领域更加看重威胁实战能力与合规落地，广大中小企业更加倾向轻量化、易运维的安全能力交付。市场参与主体多元，传统网络安全厂商、云安全服务商以及新兴安全技术企业共同参与市场竞争，行业竞争不再局限于基础访问控制功能，模型检测能力、多场景适配、协同联动以及安全运营服务成为市场角逐的关键重心。未来，AI防火墙行业技术迭代节奏持续加快，产品逐步向着云边协同、自治防御、多威胁一体化防护方向演进，本地推理与云端威胁情报深度结合，持续优化对加密流量、提示词注入、新型恶意变种的识别能力。伴随多云、混合IT架构普及，跨环境统一安全管控需求持续上升，AI防火墙不再作为独立边界设备，逐步融入整体安全体系，与态势感知、终端防护、数据安全组件实现深度联动，行业供给模式也从硬件产品销售，向软硬件一体化解决方案、持续安全运营服务延伸。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及AI防火墙行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国AI防火墙行业的供需状况、发展现状、子行

业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外AI防火墙行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了AI防火墙行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于AI防火墙产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国AI防火墙行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 ai防火墙行业基础概述

第一节 行业定义与边界界定

- 一、ai防火墙概念内涵
- 二、ai防火墙核心功能特征
- 三、ai防火墙与传统防火墙差异对比

第二节 行业产品分类体系

- 一、按部署模式划分产品类型
- 二、按载体形态划分产品类型
- 三、按防护能力划分产品类型

第三节 行业产业特性分析

- 一、行业技术密集属性
- 二、行业迭代周期特征
- 三、行业客户需求属性

第二章 2024-2026年全球ai防火墙行业发展现状及市场规模

第一节 全球ai防火墙行业发展历程

一、行业萌芽阶段

二、行业技术迭代阶段

三、行业规模化落地阶段

第二节 全球ai防火墙市场供需格局

一、全球市场供给能力分析

二、全球市场需求结构分析

三、全球市场产销匹配情况

第三节 2024-2026年全球ai防火墙市场规模统计

一、全球市场营收规模测算

二、全球市场增速变化分析

三、全球市场份额结构分布

第四节 2026-2031年全球ai防火墙行业前景预测

一、全球市场供给趋势预判

二、全球市场需求演变方向

三、全球市场规模区间预测

第三章 中国ai防火墙行业发展环境与发展历程

第一节 行业技术环境分析

一、核心算法技术演进情况

二、算力基础设施支撑条件

三、关联配套技术成熟度

第二节 行业经济环境分析

一、国内企业数字化投入基础

二、网络安全市场整体景气度

三、下游客户采购能力变化

第三节 行业发展历程梳理

一、技术引入与试点阶段

二、产品原型迭代阶段

三、商业化规模推广阶段

第四节 行业生命周期判断

一、行业所处生命周期位置

二、行业生命周期阶段特征

三、生命周期阶段演变驱动要素

第四章 2024-2026年中国ai防火墙行业市场规模与供需分析

第一节 行业供给侧分析

一、国内市场供给主体数量变化

二、行业整体产能水平统计

三、行业产品供给结构特征

第二节 行业需求侧分析

一、国内市场总体需求体量

二、市场需求结构拆解

三、市场需求变化驱动因素

第三节 2024-2026年中国ai防火墙市场规模测算

一、行业整体营收规模

二、行业市场增速变动

三、行业市场容量变化

第四节 2026-2031年中国ai防火墙市场预测

一、行业供给能力预测

二、行业市场需求预测

三、行业营收规模及增速预测

第五章 ai防火墙全产业链深度拆解

第一节 产业链整体架构

一、产业链层级整体图谱

二、产业链价值流转逻辑

三、产业链价值分配格局

第二节 上游产业链环节分析

一、核心算力硬件供给环节

二、算法模型与技术组件环节

三、上游供给对中游约束条件

第三节 中游产业链环节分析

一、产品研发设计环节

二、产品集成制造环节

三、产品测试迭代环节

第四节 下游产业链环节分析

一、下游客户需求特征

二、下游采购模式分析

三、下游反哺中游的传导路径

第六章 中国ai防火墙细分产品市场分析

第一节 按部署模式划分细分市场

- 一、2024-2026年本地部署型ai防火墙市场现状
- 二、2024-2026年云化部署型ai防火墙市场现状
- 三、2026-2031年各细分产品市场前景预测

第二节 按载体形态划分细分市场

- 一、硬件形态ai防火墙细分市场
- 二、软件形态ai防火墙细分市场
- 三、软硬件一体化ai防火墙细分市场

第三节 细分产品市场竞争对比

- 一、各细分市场进入门槛差异
- 二、各细分市场盈利水平对比
- 三、各细分市场增长潜力对比

第七章 中国ai防火墙下游应用领域市场分析

第一节 大型企业应用市场

- 一、2024-2026年市场需求规模
- 二、客户采购偏好特征
- 三、2026-2031年市场发展预判

第二节 中小企业应用市场

- 一、2024-2026年市场需求规模
- 二、客户采购偏好特征
- 三、2026-2031年市场发展预判

第三节 数据中心及云平台应用市场

一、2024-2026年市场需求规模

二、客户采购偏好特征

三、2026-2031年市场发展预判

第四节 其他垂直场景应用市场

一、场景需求现状梳理

二、场景落地现存痛点

三、2026-2031年场景增长空间

第八章 中国ai防火墙行业区域市场格局

第一节 国内区域市场分布逻辑

一、区域需求差异形成机理

二、区域供给集聚分布特征

三、区域市场发展梯度划分

第二节 华东地区市场分析

一、2024-2026年区域市场规模

二、区域供需主要特征

三、2026-2031年区域市场展望

第三节 华南地区市场分析

一、2024-2026年区域市场规模

二、区域供需主要特征

三、2026-2031年区域市场展望

第四节 华北地区市场分析

一、2024-2026年区域市场规模

二、区域供需主要特征

三、2026-2031年区域市场展望

第五节 中西部重点区域市场分析

一、2024-2026年区域市场规模

二、区域供需主要特征

三、2026-2031年区域市场展望

第九章 中国ai防火墙行业竞争格局分析

第一节 行业竞争总体态势

一、行业竞争层次划分

二、2026年市场集中度cr4、cr8测算

三、行业竞争格局演变路径

第二节 行业现有竞争者竞争分析

一、综合网络安全厂商竞争维度

二、垂直ai安全厂商竞争维度

三、云厂商跨界参与者竞争维度

第三节 行业竞争五力模型解析

一、现有企业间竞争程度

二、潜在进入者威胁程度

三、上游供应商议价能力

四、下游客户议价能力

五、替代品威胁水平

第四节 行业市场竞争关键要素

- 一、技术研发能力要素
- 二、产品落地迭代能力要素
- 三、服务交付能力要素

第十章 2026年行业十大重点企业深度分析

第一节 华为技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品及经营分析
- 三、竞争优势与市场地位
- 四、企业发展动态

第二节 奇安信科技集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品及经营分析
- 三、竞争优势与市场地位
- 四、企业发展动态

第三节 深信服科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品及经营分析
- 三、竞争优势与市场地位
- 四、企业发展动态

第四节 启明星辰信息技术集团股份有限公司

- 一、企业概况

二、产品及经营分析

三、竞争优势与市场地位

四、企业发展动态

第五节 天融信科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、产品及经营分析

三、竞争优势与市场地位

四、企业发展动态

第六节 新华三技术有限公司

一、企业概况

二、产品及经营分析

三、竞争优势与市场地位

四、企业发展动态

第七节 绿盟科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、产品及经营分析

三、竞争优势与市场地位

四、企业发展动态

第八节 山石网科通信技术股份有限公司

一、企业概况

二、产品及经营分析

三、竞争优势与市场地位

四、企业发展动态

第九节 安恒信息科技股份有限公司

一、企业概况

二、产品及经营分析

三、竞争优势与市场地位

四、企业发展动态

第十节 迪普科技股份有限公司

一、企业概况

二、产品及经营分析

三、竞争优势与市场地位

四、企业发展动态

第十一章 ai防火墙行业技术发展分析

第一节 行业主流技术体系

一、威胁识别检测技术体系

二、ai流量分析技术体系

三、模型轻量化部署技术体系

第二节 行业技术迭代现状

一、现有技术成熟度评估

二、技术落地现存瓶颈

三、技术研发投入情况

第三节 2026-2031年行业技术演进趋势

一、大模型融合技术方向

二、边缘侧ai防护技术方向

三、自动化响应技术方向

第十二章 中国ai防火墙行业价格机制与盈利模式

第一节 行业产品价格现状

一、不同类型产品价格区间分布

二、2024-2026年产品价格变动趋势

三、产品价格核心影响要素

第二节 行业主流盈利模式

一、硬件产品销售盈利模式

二、软件授权订阅盈利模式

三、配套运维服务盈利模式

第三节 行业盈利水平分析

一、行业整体毛利率水平

二、不同细分业务盈利差异

三、2026-2031年盈利水平预判

第十三章 中国ai防火墙行业进入壁垒与退出条件

第一节 行业主要进入壁垒

一、技术研发壁垒

二、项目落地实践壁垒

三、人才资源壁垒

第二节 行业主要风险因素

一、技术迭代风险

二、下游需求波动风险

三、市场竞争加剧风险

第三节 行业退出机制分析

一、行业主要退出路径

二、行业退出主要障碍

三、行业企业出清特征

第十四章 2026-2031年中国ai防火墙行业发展趋势预判

第一节 产品发展趋势

一、产品智能化升级方向

二、产品一体化集成方向

三、产品轻量化部署方向

第二节 市场格局发展趋势

一、市场集中度演变趋势

二、参与者结构演变趋势

三、细分赛道差异化竞争趋势

第三节 商业模式演变趋势

一、订阅化服务占比提升

二、解决方案一体化交付

三、场景化定制模式发展

第十五章 2026-2031年中国ai防火墙行业投资机会与风险评估

第一节 行业投资机会挖掘

一、产业链环节投资机会

二、细分产品赛道投资机会

三、下游新兴场景投资机会

第二节 行业投资风险识别

一、技术路线迭代风险

二、市场竞争过度风险

三、客户付费意愿不及预期风险

第三节 行业投资吸引力综合评价

一、行业成长空间评价

二、行业盈利回报评价

三、行业综合风险收益匹配评价

第十六章 2026-2031年中国ai防火墙行业发展战略建议

第一节 对行业内生产企业战略建议

一、技术研发层面建议

二、产品布局层面建议

三、市场拓展层面建议

第二节 对行业新进入者战略建议

一、赛道选择层面建议

二、资源配置层面建议

三、差异化竞争层面建议

第三节 对产业资本投资机构建议

一、赛道筛选方向建议

二、标的考察维度建议

三、投资节奏把控建议

第十七章 研究方法 with 数据说明

第一节 报告研究方法

一、一手调研方法

二、二手资料整理方法

三、市场规模测算模型说明

第二节 数据来源说明

一、一手调研数据来源

二、二手公开数据来源

三、预测数据假设条件

第三节 报告局限性说明

一、数据局限说明

二、预测边界说明

三、报告使用提示

图表目录

图表：ai防火墙行业全产业链

图表：2024-2026年全球ai防火墙市场营收规模及增速

图表：2024-2026年中国ai防火墙行业市场规模及增速

图表：2026-2031年中国ai防火墙市场规模预测曲线图

图表：中国ai防火墙市场集中度cr4/cr8变化趋势

图表：ai防火墙行业波特五力竞争模型示意图

图表：2026年国内ai防火墙区域市场规模分布占比

图表：ai防火墙行业生命周期阶段示意图

图表：2024-2026年不同部署模式ai防火墙市场规模对比

图表：2026-2031年中国ai防火墙细分赛道增长对比预测

图表：ai防火墙与传统防火墙功能差异对比

图表：2023-2025年全球ai防火墙市场规模统计

图表：2023-2025年中国ai防火墙细分产品市场规模统计

图表：2023-2025年国内各区域ai防火墙市场规模统计

图表：2024-2026年下游各应用领域市场需求规模统计

图表：十大重点企业核心经营指标简

图表：ai防火墙行业不同业务模式盈利指标对比

图表：2026-2031年中国ai防火墙市场规模预测数据

图表：行业投资吸引力综合评估

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069259

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260817/4069259.shtml>

在线订购：[点击这里](#)