

2026-2031年中国天然气管道行业市场深度调研及投资前景预测研究报告

报告简介

天然气管道行业属于能源基础设施领域，是以长输干线、区域支线、城市配网以及各类站场、调控系统共同组成的综合输配网络体系，承担天然气气源汇集、跨区域转运与终端配送的核心职能，串联上游气源供应、中游储运调度、下游终端消费全产业链条，既是天然气产业运行的物理载体，也是统筹国内气源与进口资源、平衡区域供需缺口的关键枢纽，兼具公共基础设施属性与能源产业属性，在我国能源转型进程中发挥着不可替代的支撑作用。

当前国内天然气管道行业正处在管网体系持续完善、市场化机制不断深化的发展阶段，全国性管网架构基本成型，跨区域资源调配能力持续夯实，管网公平开放改革稳步推进，多元市场主体参与产业建设运营的格局逐步形成。与此同时，行业发展依然面临现实挑战，既有存量管网更新改造、区域管网互联互通的现实任务，也包含管网完整性管理、安全运维、技术装备迭代等方面的现实课题，不同区域管网建设进度不均衡，管网与储气调峰设施协同配套仍有待加强，行业建设运营需要兼顾安全保障、资源调配、市场化改革多重目标，机遇与挑战并存，市场参与主体需要对行业运行逻辑建立整体性认知。未来，天然气管道行业的演进将围绕管网网络优化升级、数字化智能化转型、多场景功能拓展几个主线展开。在硬件布局上，行业不再单纯追求规模扩张，更加注重主干网络补强、区域管网连通以及存量设施提质改造，推动全国管网体系运行效率进一步提升；技术层面，数字化管控、完整性管理、国产化装备应用持续深化，推动行业由传统工程建设向智慧化运维模式转变；功能维度上，管网系统不再局限于传统天然气输送，逐步探索适配新型低碳气体输送的技术路径，管网与储气调峰、下游消费场景的联动更加紧密，政策导向、能源保供需求、市场化改革共同牵引行业向前演进。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及

天然气管道行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国天然气管道行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外天然气管道行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了天然气管道行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于天然气管道产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国天然气管道行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 天然气管道行业基础概述

第一节 行业概念与范畴界定

一、天然气管道行业定义

二、天然气管道产品分类

三、行业研究边界与统计口径

第二节 行业特征与商业模式

一、行业重资产属性特征

二、行业技术经济特征

三、主要经营与盈利模式

第三节 行业分析理论工具

一、产业链价值链分析框架

二、行业生命周期研判方法

三、供需平衡分析逻辑

第二章 全球天然气管道行业发展现状

第一节 全球行业发展历程梳理

- 一、起步发展阶段
- 二、规模化扩张阶段
- 三、智能化升级阶段

第二节 全球市场规模与供需格局

- 一、全球管道总里程统计
- 二、全球市场投资规模分析
- 三、全球管道输气量规模测算

第三节 全球主要区域市场分析

- 一、亚太地区市场运行情况
- 二、北美地区市场运行情况
- 三、欧洲地区市场运行情况

第四节 2026-2031年全球行业发展预判

- 一、供给端发展趋势
- 二、需求端变化方向
- 三、市场规模预测区间

第三章 中国天然气管道行业发展历程与生命周期

第一节 国内行业发展阶段

- 一、初步建设阶段
- 二、骨干管网成型阶段
- 三、管网整合与提质增效阶段

第二节 行业生命周期综合判断

一、行业生命周期理论特征

二、行业所处生命周期定位

三、生命周期阶段衍生影响

第三节 行业发展驱动与制约因素

一、需求端拉动因素

二、供给端支撑因素

三、行业发展制约条件

第四章 天然气管道全产业链深度拆解

第一节 产业链整体架构

一、产业链整体图谱

二、上游环节构成

三、中游环节构成

四、下游环节构成

第二节 上游关键原材料及装备环节

一、管道管材供给市场

二、阀门压缩机等核心设备

三、勘察设计配套服务市场

第三节 中游工程建设与运营环节

一、管道工程施工建设

二、管网调度运营业务

三、管道检测与运维服务

第四节 下游应用与需求环节

- 一、工业领域用气需求
- 二、城市居民燃气需求
- 三、发电及其他领域需求

第五章 2024-2026年中国天然气管道行业市场规模数据分析

第一节 行业总体市场规模

- 一、行业市场规模总量
- 二、市场规模结构拆分
- 三、市场规模增速变化

第二节 管网资产规模指标

- 一、全国天然气管道总里程统计
- 二、干线、支线、城燃配气管网结构
- 三、新增管道投产里程变化

第三节 投资建设规模分析

- 一、行业固定资产投资总额
- 二、不同环节投资结构占比
- 三、分区域投资规模对比

第六章 天然气管道行业供给格局分析

第一节 行业供给总体概况

- 一、管道输送供给能力现状
- 二、新增供给能力释放节奏
- 三、供给能力区域分布特征

第二节 上游装备产品供给

一、管材产品供给产能情况

二、关键设备产出水平

三、装备产品供给结构变化

第三节 工程与运维服务供给

一、管道工程建设服务供给能力

二、检测维修运维服务供给情况

三、数字化技术服务供给现状

第七章 天然气管道行业需求市场分析

第一节 国内天然气管道整体需求

一、管道气总消费规模

二、管道气消费增速变化

三、管道气在天然气消费中占比

第二节 分领域需求结构

一、工业领域管道气需求规模

二、城镇居民管道气需求规模

三、发电及其他领域管道气需求

第三节 分区域市场需求对比

一、华东区域需求特征

二、华北区域需求特征

三、华南、中西部区域需求特征

第八章 天然气管道行业价格与成本分析

第一节 行业主要价格体系

一、管道工程建设造价水平

二、管输服务收费水平

三、装备产品价格变动走势

第二节 行业成本构成拆解

一、管网建设投资成本构成

二、管道运营维护成本构成

三、装备制造生产成本构成

第三节 成本-价格传导机制

一、上游原材料对成本的影响

二、成本向终端服务的传导路径

三、行业盈利受成本价格的影响

第九章 行业技术发展现状与技术迭代方向

第一节 当前主流应用技术体系

一、高钢级管材制造技术

二、管道焊接与施工技术

三、管道检测防腐技术

第二节 智能化数字化相关技术

一、管网监测感知技术

二、管网数字孪生技术

三、泄漏智能预警技术

第三节 2026-2031年技术发展趋势预判

一、装备技术升级方向

二、施工工艺演进方向

三、运维数字化发展方向

第十章 中国天然气管道行业竞争格局分析

第一节 行业总体竞争结构

一、现有市场主体竞争态势

二、潜在进入者竞争威胁

三、替代品竞争影响分析

四、上下游议价能力研判

第二节 市场集中度测算

一、按管道运营里程集中度

二、按管输量口径市场集中度

三、装备制造环节市场集中度

第三节 竞争格局区域差异

一、全国干线市场竞争格局

二、省级管网市场竞争格局

三、城燃配气管网竞争格局

第四节 行业竞争演变趋势

一、市场主体结构演变方向

二、竞争重点转移方向

三、行业整合发展预判

第十一章 行业进入壁垒与风险因素研究

第一节 行业主要进入壁垒

一、资金资本壁垒

二、工程技术壁垒

三、资源与网络壁垒

四、专业人才壁垒

第二节 行业经营风险识别

一、市场需求波动风险

二、工程建设实施风险

三、设备与技术迭代风险

第三节 外部环境相关风险

一、原材料价格波动风险

二、资产老化运维风险

三、跨区域协调运营风险

第四节 风险应对一般性思路

一、经营层面风险缓释手段

二、技术层面风险防控路径

三、投资层面风险规避方向

第十二章 2026-2031年中国天然气管道行业市场前景预测

第一节 行业整体预测假设条件

一、宏观环境假设

二、需求端基准假设

三、供给端基准假设

第二节 市场规模指标预测

一、2026-2031年行业市场规模预测

二、固定资产投资规模预测

三、行业产值增速区间预判

第三节 供给能力指标预测

一、全国管道总里程预测

二、新增管道投产规模预测

三、管道整体输送能力预测

第四节 需求规模指标预测

一、管道气总消费规模预测

二、分领域需求规模预测

三、分区域需求变化预判

第十三章 行业细分领域市场分析

第一节 长输干线天然气管道市场

一、长输干线市场供给现状

二、长输干线需求特征

三、2026-2031年长输干线市场展望

第二节 省级及区域支线管道市场

一、区域支线管网建设现状

二、支线管网需求特点

三、2026-2031年支线市场发展判断

第三节 城市配气管道管网市场

一、城燃配气管网发展现状

二、城燃管网需求特点

三、2026-2031年城燃管网市场展望

第四节 天然气管道装备制造细分市场

一、管材制造细分市场

二、压缩机阀门设备细分市场

三、检测运维装备细分市场

第十四章 行业重点代表性企业分析

第一节 国家石油天然气管网集团有限公司

一、企业基本概况

二、业务与产品经营分析

三、核心竞争优势与市场地位

四、企业近期发展动态

第二节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业基本概况

二、业务与产品经营分析

三、核心竞争优势与市场地位

四、企业近期发展动态

第三节 中国石油化工股份有限公司

一、企业基本概况

二、业务与产品经营分析

三、核心竞争优势与市场地位

四、企业近期发展动态

第四节 中国海洋石油集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、业务与产品经营分析
- 三、核心竞争优势与市场地位
- 四、企业近期发展动态

第五节 中国石油管道局工程有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、业务与产品经营分析
- 三、核心竞争优势与市场地位
- 四、企业近期发展动态

第六节 陕西天然气股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、业务与产品经营分析
- 三、核心竞争优势与市场地位
- 四、企业近期发展动态

第七节 新奥股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、业务与产品经营分析
- 三、核心竞争优势与市场地位
- 四、企业近期发展动态

第八节 广汇能源股份有限公司

- 一、企业基本概况

二、业务与产品经营分析

三、核心竞争优势与市场地位

四、企业近期发展动态

第九节 蓝焰控股股份有限公司

一、企业基本概况

二、业务与产品经营分析

三、核心竞争优势与市场地位

四、企业近期发展动态

第十节 中国燃气控股有限公司

一、企业基本概况

二、业务与产品经营分析

三、核心竞争优势与市场地位

四、企业近期发展动态

第十五章 行业投资机会与投资价值评估

第一节 行业投资重点赛道识别

一、管网智能化改造领域机会

二、关键装备国产化赛道机会

三、区域支线管网建设机会

第二节 不同环节投资价值对比

一、管网运营环节投资价值

二、工程建设环节投资价值

三、装备制造环节投资价值

第三节 区域投资机会对比

一、华北区域投资机会

二、长三角区域投资机会

三、西南及华南区域投资机会

第四节 项目投资可行性研判要点

一、供给侧可行性评估要点

二、需求侧可行性评估要点

三、收益与风险匹配评估要点

第十六章 2026-2031年行业发展趋势与策略建议

第一节 行业整体发展大趋势

一、管网网络一体化发展趋势

二、数字化智能化改造大趋势

三、装备国产化提升发展趋势

第二节 产业链各环节演变方向

一、上游装备制造环节演变

二、中游建设运营环节演变

三、下游配气网络环节演变

第三节 市场主体经营策略建议

一、管网运营企业经营建议

二、装备制造企业发展建议

三、工程服务企业发展建议

第四节 行业中长期发展展望

- 一、2026-2031年行业整体图景
- 二、供需格局中长期变化
- 三、产业质量升级发展方向

第十七章 研究结论

第一节 行业核心现状总结

- 一、供给端核心结论
- 二、需求端核心结论
- 三、竞争格局核心结论

第二节 市场预测主要结论

- 一、规模与投资预测结论
- 二、管网设施建设预测结论
- 三、细分市场发展结论

第三节 行业关键提示

- 一、发展机遇总结
- 二、主要风险提示
- 三、综合研判总结

图表目录

图表：天然气管道行业产业链

图表：2023-2025年全球天然气管道总里程变化统计

图表：2023-2025年全球天然气管道行业投资规模统计

图表：2024-2026年中国天然气管道行业市场规模及增速

图表：2024-2026年全国天然气管道总里程及结构拆分

图表：2024-2026年行业固定资产投资规模与结构占比

图表：2024-2026年国内管道气消费总量及增速变化

图表：天然气管道行业成本结构拆解占比

图表：2024-2026年天然气管道行业市场集中度(cr3、cr5)测算

图表：天然气管道行业波特五力竞争结构示意图

图表：2026-2031年中国天然气管道市场规模预测数据

图表：2026-2031年全国天然气管道总里程预测趋势

图表：2026-2031年管道气分领域需求规模预测

图表：长输干线、区域支线、城燃管网市场规模对比

图表：天然气管道行业细分装备市场规模对比

图表：行业投资机会赛道对比分析

图表：行业生命周期阶段判定示意图

图表：2026-2031年行业主要指标汇总预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069298

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260820/4069298.shtml>

在线订购：[点击这里](#)