

2026年全球掌上游戏机行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

掌上游戏机属于专用便携式游戏硬件终端行业，是集成显示、算力、操控单元的专用游戏设备，既包含传统封闭式生态掌机，也涵盖开放式高性能游戏掌机，依托硬件载体适配专属游戏内容，实现脱离固定场景的移动游戏体验，串联芯片零部件供应、整机硬件研发制造、游戏内容生态、渠道分销等多个环节，隶属于消费电子与数字文娱交叉赛道，兼具硬件制造属性与内容生态属性，是全球游戏产业硬件端重要的组成部分。

当前全球掌上游戏机行业处于市场格局重构、产品形态多元发展的阶段，消费需求分层特征凸显，传统经典掌机生态持续迭代，高性能开放式掌机品类快速崛起，不同技术路线的产品共同丰富市场供给。全球不同区域消费基础、用户偏好存在明显差异，头部企业依托自有

IP、软硬件一体化优势巩固市场地位，同时也有大量新兴厂商切入赛道参与竞争。行业发展同时面临智能手机游戏、传统主机产品带来的外部竞争压力，硬件功耗散热、内容适配、产品成本等现实问题依旧存在，不同企业在全市场与区域本土市场的竞争表现分化明显，软硬件综合实力、生态运营能力成为决定市场位次的关键因素，市场机遇与现实挑战并存，市场参与主体需要对全球市场体量变化、头部企业竞争格局形成完整客观认知。未来，全球掌上游戏机行业将沿着硬件性能优化、内容生态融合、竞争格局动态博弈的方向持续演进。硬件端不再单纯追求性能参数提升，更加注重算力、续航、显示体验之间的平衡，产品形态持续丰富;生态层面，封闭式专属内容生态与跨平台开放生态并行发展，云游戏、跨端联动逐步融入掌机产品体系，硬件与游戏内容的绑定关系更加多元;竞争格局层面，全球市场与各区域本土市场份额处于动态调整之中，传统老牌企业与新兴厂商之间的博弈持续深化，新兴消费市场的需求释放也将持续改写行业竞争态势，消费偏好变迁、上游供应链迭代、游戏内容供给共同驱动行业向前发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内掌上游戏机行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、掌上游戏机定义

二、掌上游戏机产品特征

第二节 掌上游戏机行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内掌上游戏机市场规模

一、2023-2026年全球掌上游戏机市场规模

二、2023-2026年国内掌上游戏机市场规模

第四节 掌上游戏机行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 掌上游戏机行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球掌上游戏机行业发展状况概览

一、全球掌上游戏机产能及区域分布

二、全球掌上游戏机产品结构

第二节 全球掌上游戏机市场竞争分析

一、全球掌上游戏机市场集中度

二、全球掌上游戏机行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球掌上游戏机领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年全球掌上游戏机领先企业营业收入

二、2024-2026年全球掌上游戏机领先企业市场份额

三、2024-2026年全球掌上游戏机领先企业排名

第四节 国内掌上游戏机领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年国内掌上游戏机领先企业营业收入

二、2024-2026年国内掌上游戏机领先企业市场份额

三、2024-2026年国内掌上游戏机领先企业排名

第五节 2026年全球掌上游戏机行业资本运作分析

一、2026年全球掌上游戏机行业重大投资并购事件

二、2026年全球掌上游戏机行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球掌上游戏机行业主要国家（地区）分析

第一节 美国掌上游戏机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年美国掌上游戏机市场规模

四、2026-2031年美国掌上游戏机市场规模预测

五、美国掌上游戏机行业典型企业分析

第二节 德国掌上游戏机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年德国掌上游戏机市场规模

四、2026-2031年德国掌上游戏机市场规模预测

五、德国掌上游戏机行业典型企业分析

第三节 日本掌上游戏机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年日本掌上游戏机市场规模

四、2026-2031年日本掌上游戏机市场规模预测

五、日本掌上游戏机行业典型企业分析

第四节 韩国掌上游戏机行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2024-2026年韩国掌上游戏机市场规模
- 四、2026-2031年韩国掌上游戏机市场规模预测
- 五、韩国掌上游戏机行业典型企业分析

第五节 中国掌上游戏机行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2024-2026年中国掌上游戏机市场规模
- 四、2026-2031年中国掌上游戏机市场规模预测
- 五、中国掌上游戏机行业典型企业分析

第四章 掌上游戏机细分行业分析

第一节 入门级便携掌机

- 一、全球入门级便携掌机市场规模(2022vs2026vs2030)
- 二、全球入门级便携掌机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 三、中国入门级便携掌机市场规模(2022vs2026vs2030)
- 四、中国入门级便携掌机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 五、入门级便携掌机未来发展趋势预测

第二节 中端性能掌机

- 一、全球中端性能掌机市场规模(2022vs2026vs2030)
- 二、全球中端性能掌机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国中端性能掌机市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国中端性能掌机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、中端性能掌机未来发展趋势预测

第三节 高端旗舰掌机

一、全球高端旗舰掌机市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球高端旗舰掌机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国高端旗舰掌机市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国高端旗舰掌机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、高端旗舰掌机未来发展趋势预测

第四节 复古情怀掌机

一、全球复古情怀掌机市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球复古情怀掌机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国复古情怀掌机市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国复古情怀掌机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、复古情怀掌机未来发展趋势预测

第五节 电竞定制掌机

一、全球电竞定制掌机市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球电竞定制掌机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国电竞定制掌机市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国电竞定制掌机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、电竞定制掌机未来发展趋势预测

第五章 掌上游戏机产业链分析

第一节 掌上游戏机产业链结构解析

一、掌上游戏机产业链结构示意图

二、掌上游戏机产业链全景图

三、掌上游戏机产业发展热力地图

第二节 掌上游戏机产业链上游分析

一、掌上游戏机成本结构

二、2024-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 掌上游戏机产业链中游分析

一、掌上游戏机中游行业分布

二、2024-2026年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 掌上游戏机产业链下游分析

一、掌上游戏机下游行业分布

二、2024-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对掌上游戏机行业的影响

第六章 掌上游戏机领先企业分析

第一节 深圳市中软赢科技术有限公司

一、企业基本概况

二、企业掌上游戏机产品分析

三、2024-2026年企业掌上游戏机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 深圳市壹号本科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业掌上游戏机产品分析

三、2024-2026年企业掌上游戏机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 深圳市攻氪科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业掌上游戏机产品分析

三、2024-2026年企业掌上游戏机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 深圳市扬立铭电子科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业掌上游戏机产品分析

三、2024-2026年企业掌上游戏机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 深圳市霸王小子网络科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业掌上游戏机产品分析

三、2024-2026年企业掌上游戏机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 上海星之蓝海科技有限公司(ayaneo)

一、企业基本概况

二、企业掌上游戏机产品分析

三、2024-2026年企业掌上游戏机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 华硕电脑(上海)有限公司

一、企业基本概况

二、企业掌上游戏机产品分析

三、2024-2026年企业掌上游戏机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 深圳市吉相科技有限公司(gpd)

一、企业基本概况

二、企业掌上游戏机产品分析

三、2024-2026年企业掌上游戏机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 广东小霸王文化发展有限公司

一、企业基本概况

二、企业掌上游戏机产品分析

三、2024-2026年企业掌上游戏机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 深圳市瑞芯微电子股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业掌上游戏机产品分析

三、2024-2026年企业掌上游戏机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 掌上游戏机行业swot分析及发展策略

第一节 掌上游戏机行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 掌上游戏机行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的掌上游戏机行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 掌上游戏机行业商业模式及运营模式

第一节 掌上游戏机行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 掌上游戏机行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 掌上游戏机行业发展潜力研究结论

第二节 掌上游戏机主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球掌上游戏机产品结构

图表：全球掌上游戏机市场集中度

图表：掌上游戏机行业发展趋势

图表：掌上游戏机行业供应链分析

图表：掌上游戏机行业销售模式分析

图表：掌上游戏机产业链结构示意图

图表：2024-2026年全球掌上游戏机市场规模

图表：2024-2026年中国掌上游戏机市场规模

图表：2026年全球掌上游戏机产能区域分布图

图表：全球主要掌上游戏机供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069343

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260821/4069343.shtml>

在线订购：[点击这里](#)