

2026年全球床垫行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

床垫是指安置于床架之上，用于承接人体睡眠的寝具产品，主要由弹簧、海绵、乳胶、纤维等材料组合加工而成，用于优化睡眠过程中的身体贴合感受，广泛应用于家庭住宅、酒店民宿、医疗机构、公寓配套等各类场景。产品依照用料与功能可以划分多个类别，普通款侧重基础使用效果，高端产品叠加护脊、抑菌、睡眠感知等功能，不同使用场景对产品的安全、耐用、舒适属性设置不一样的评判标准。

随着人们对睡眠质量认识的提高，床垫不再仅仅是一个舒适的表面，而成为提高睡眠质量的重要工具。越来越多的人开始关注床垫对脊柱健康、睡眠深度和整体健康的影响。随着互联网的发展，越来越多的消费者选择在网上购买床垫。许多品牌提供“试睡期”，让消费者在家中体验床垫，期间如果不满意可以退货。这种购物方式极大提高了消费者的购物便利性。

定制化需求增加，一些品牌提供可以根据个人需求调整硬度和其他特性的床垫，使消费者能够获得完全符合个人舒适度的床垫。越来越多的消费者开始关注床垫的环保性能，推动了天然乳胶、无毒材料和回收利用技术的使用。北美，特别是美国，仍然是床垫市场的最大市场之一。人们越来越注重健康睡眠，导致对高质量床垫的需求增加。

欧洲市场也在增长，消费者对环保、天然材料和健康睡眠有较高需求。德国、法国和英国是市场中的主要国家。亚太地区的床垫市场正在快速增长，特别是在中国、印度和东南亚国家，随着收入水平的提高和生活质量的改善，对高质量床垫的需求不断增加。随着技术的不断进步和消费者需求的变化，床垫市场预计将继续发展。未来几年，床垫的创新和个性化将成为市场的主流，更多品牌将推出高科技产品，如智能床垫、温控床垫等。同时，环保材料和可持续生产工艺将继续受到关注。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单

位等公布和提供的大量资料。对全球及国内床垫行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、床垫定义

二、床垫产品特征

第二节 床垫行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内床垫市场规模

一、2023-2026年全球床垫市场规模

二、2023-2026年国内床垫市场规模

第四节 床垫行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 床垫行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球床垫行业发展状况概览

一、全球床垫产能及区域分布

二、全球床垫产品结构

第二节 全球床垫市场竞争分析

一、全球床垫市场集中度

二、全球床垫行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球床垫领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年全球床垫领先企业营业收入

二、2024-2026年全球床垫领先企业市场份额

三、2024-2026年全球床垫领先企业排名

第四节 国内床垫领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年国内床垫领先企业营业收入

二、2024-2026年国内床垫领先企业市场份额

三、2024-2026年国内床垫领先企业排名

第五节 2026年全球床垫行业资本运作分析

一、2026年全球床垫行业重大投资并购事件

二、2026年全球床垫行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球床垫行业主要国家（地区）分析

第一节 美国床垫行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年美国床垫市场规模

四、2026-2031年美国床垫市场规模预测

五、美国床垫行业典型企业分析

第二节 德国床垫行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年德国床垫市场规模

四、2026-2031年德国床垫市场规模预测

五、德国床垫行业典型企业分析

第三节 日本床垫行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年日本床垫市场规模

四、2026-2031年日本床垫市场规模预测

五、日本床垫行业典型企业分析

第四节 韩国床垫行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年韩国床垫市场规模

四、2026-2031年韩国床垫市场规模预测

五、韩国床垫行业典型企业分析

第五节 中国床垫行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年中国床垫市场规模

四、2026-2031年中国床垫市场规模预测

五、中国床垫行业典型企业分析

第四章 床垫细分行业分析

第一节 弹簧

一、全球弹簧市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球弹簧主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国弹簧市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国弹簧主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、弹簧未来发展趋势预测

第二节 泡沫

一、全球泡沫市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球泡沫主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国泡沫市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国泡沫主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、泡沫未来发展趋势预测

第三节 乳胶

- 一、全球乳胶市场规模(2022vs2026vs2030)
- 二、全球乳胶主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 三、中国乳胶市场规模(2022vs2026vs2030)
- 四、中国乳胶主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 五、乳胶未来发展趋势预测

第五章 床垫产业链分析

第一节 床垫产业链结构解析

- 一、床垫产业链结构示意图
- 二、床垫产业链全景图
- 三、床垫产业发展热力地图

第二节 床垫产业链上游分析

- 一、床垫成本结构
- 二、2024-2026年上游行业发展现状
- 三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 床垫产业链中游分析

- 一、床垫中游行业分布
- 二、2024-2026年中游行业发展现状
- 三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 床垫产业链下游分析

- 一、床垫下游行业分布
- 二、2024-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对床垫行业的影响

第六章 床垫领先企业分析

第一节 serta simmons bedding

一、企业基本概况

二、企业床垫产品分析

三、2024-2026年企业床垫业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 tempur sealy international

一、企业基本概况

二、企业床垫产品分析

三、2024-2026年企业床垫业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 sleep number

一、企业基本概况

二、企业床垫产品分析

三、2024-2026年企业床垫业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 hilding anders

一、企业基本概况

二、企业床垫产品分析

三、2024-2026年企业床垫业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 corsicana

一、企业基本概况

二、企业床垫产品分析

三、2024-2026年企业床垫业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 ruf-betten

一、企业基本概况

二、企业床垫产品分析

三、2024-2026年企业床垫业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 recticel

一、企业基本概况

二、企业床垫产品分析

三、2024-2026年企业床垫业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 therapedic

一、企业基本概况

二、企业床垫产品分析

三、2024-2026年企业床垫业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 king koil

一、企业基本概况

二、企业床垫产品分析

三、2024-2026年企业床垫业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 magniflex

一、企业基本概况

二、企业床垫产品分析

三、2024-2026年企业床垫业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 床垫行业swot分析及发展策略

第一节 床垫行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 床垫行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的床垫行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 床垫行业商业模式及运营模式

第一节 床垫行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 床垫行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 床垫行业发展潜力研究结论

第二节 床垫主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球床垫产品结构

图表：全球床垫市场集中度

图表：床垫行业发展趋势

图表：床垫行业供应链分析

图表：床垫行业销售模式分析

图表：床垫产业链结构示意图

图表：2024-2026年全球床垫市场规模

图表：2024-2026年中国床垫市场规模

图表：2026年全球床垫产能区域分布图

图表：全球主要床垫供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069349

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260821/4069349.shtml>

在线订购：[点击这里](#)