

2026年全球气垫床行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

气垫床是指依靠气囊充放气实现支撑效果的寝具产品，主要由气密面料、气室、充气组件组合制成，放气之后可以折叠收纳，兼顾便携安装与硬度调节功能，覆盖家用临时留宿、户外露营、康养护理、应急安置等多类使用场景。产品分为民用休闲款与医用护理款，民用产品侧重便携收纳，医用款依靠气囊交替充放实现压力分散，降低长期卧床人群产生压疮的概率，不同用途产品执行差异化安全检测标准。

全球气垫床市场运行变化和居民生活方式、户外休闲活动、康养配套建设紧密相关，不同地域消费能力与使用习惯存在明显差异。经济发达区域户外出游、居家待客产生较多采购诉求，消费者看重产品耐用程度与使用舒适度；部分地区市场侧重高性价比产品，应急配套与基础住宿构成主要采购来源。户外出行普及、居家空间利用理念传播，持续改变大众选购方向，面料安全、静音充气、抗压性能成为采购阶段重点考量要素。各区域需求结构存在区别，本土制造与跨境进口共同满足各地采购诉求，不同地域市场竞争环境形成区分化特征。

国内完整的加工配套体系已经成型，产品可以覆盖不同层级消费诉求，既保障国内市场供给，也有大批量成品输送至海外各地。国内市场内部，家庭备用、户外游玩、养老护理共同构成需求来源，品质更好的中高端产品接受程度持续提升，不同用途产品之间的市场区分逐步显现。全球范围内部，各地制造能力分布不均，部分区域依靠本土工厂完成供货，部分区域大量接收外部进口成品。

生产端持续优化气密材质与气囊结构，降低漏气风险，改良充气组件运行噪音，医用品类强化压力调控能力，部分产品增加自动补气、睡眠状态采集等附加效果。消费层面，细分群体差异化诉求得到重视，面向户外出行、养老看护的定制化产品逐步增多。竞争格局层面，市场资源向综合经营能力更强的经营主体集中，行业排位出现动态调整，本土主体同时参与国内市场角逐与海外市场竞争。行业竞争不再局限于成品本身，产品研发、渠道铺设、售后保障共同影响市场主体的占有水平。

全球家居及康养消费环境发生多重改变，为气垫床行业带来新的发展空间。多地户外休闲产业扩张，养老护理配套不断完善，带动不同类型气垫床产品的采购诉求，为本土产品向外拓展创造外部条件。国内完备的上下游加工配套，可以实现多档次产品批量产出，能够匹配全球各地多元化消费诉求。海外市场同时存在产品认证、贸易规则、本土同类产品竞争等多重阻碍，上游化工原料价格波动也会传导至成品端，市场参与主体需要充分研判不同区域消费特征与竞争环境。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内气垫床行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、气垫床定义

二、气垫床产品特征

第二节 气垫床行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内气垫床市场规模

一、2023-2026年全球气垫床市场规模

二、2023-2026年国内气垫床市场规模

第四节 气垫床行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 气垫床行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球气垫床行业发展状况概览

一、全球气垫床产能及区域分布

二、全球气垫床产品结构

第二节 全球气垫床市场竞争分析

一、全球气垫床市场集中度

二、全球气垫床行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球气垫床领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年全球气垫床领先企业营业收入

二、2024-2026年全球气垫床领先企业市场份额

三、2024-2026年全球气垫床领先企业排名

第四节 国内气垫床领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年国内气垫床领先企业营业收入

二、2024-2026年国内气垫床领先企业市场份额

三、2024-2026年国内气垫床领先企业排名

第五节 2026年全球气垫床行业资本运作分析

一、2026年全球气垫床行业重大投资并购事件

二、2026年全球气垫床行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球气垫床行业主要国家（地区）分析

第一节 美国气垫床行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年美国气垫床市场规模

四、2026-2031年美国气垫床市场规模预测

五、美国气垫床行业典型企业分析

第二节 德国气垫床行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年德国气垫床市场规模

四、2026-2031年德国气垫床市场规模预测

五、德国气垫床行业典型企业分析

第三节 日本气垫床行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年日本气垫床市场规模

四、2026-2031年日本气垫床市场规模预测

五、日本气垫床行业典型企业分析

第四节 韩国气垫床行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年韩国气垫床市场规模

四、2026-2031年韩国气垫床市场规模预测

五、韩国气垫床行业典型企业分析

第五节 中国气垫床行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年中国气垫床市场规模

四、2026-2031年中国气垫床市场规模预测

五、中国气垫床行业典型企业分析

第四章 气垫床细分行业分析

第一节 橡胶

一、全球橡胶市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球橡胶主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国橡胶市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国橡胶主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、橡胶未来发展趋势预测

第二节 聚氯乙烯(pvc)

一、全球聚氯乙烯(pvc)市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球聚氯乙烯(pvc)主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国聚氯乙烯(pvc)市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国聚氯乙烯(pvc)主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、聚氯乙烯(pvc)未来发展趋势预测

第五章 气垫床产业链分析

第一节 气垫床产业链结构解析

一、气垫床产业链结构示意图

二、气垫床产业链全景图

三、气垫床产业发展热力地图

第二节 气垫床产业链上游分析

一、气垫床成本结构

二、2024-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 气垫床产业链中游分析

一、气垫床中游行业分布

二、2024-2026年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 气垫床产业链下游分析

- 一、气垫床下游行业分布
- 二、2024-2026年下游行业发展现状
- 三、2026-2031年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对气垫床行业的影响

第六章 气垫床领先企业分析

第一节 intex(英泰)

- 一、企业基本概况
- 二、企业气垫床产品分析
- 三、2024-2026年企业气垫床业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 jilong(吉龙)

- 一、企业基本概况
- 二、企业气垫床产品分析
- 三、2024-2026年企业气垫床业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 best way(百适乐)

- 一、企业基本概况
- 二、企业气垫床产品分析
- 三、2024-2026年企业气垫床业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 insta-bed

一、企业基本概况

二、企业气垫床产品分析

三、2024-2026年企业气垫床业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 coleman(科勒曼)

一、企业基本概况

二、企业气垫床产品分析

三、2024-2026年企业气垫床业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 fox(福克斯)

一、企业基本概况

二、企业气垫床产品分析

三、2024-2026年企业气垫床业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 气垫床行业swot分析及发展策略

第一节 气垫床行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 气垫床行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的气垫床行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 气垫床行业商业模式及运营模式

第一节 气垫床行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 气垫床行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 气垫床行业发展潜力研究结论

第二节 气垫床主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法 with 数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球气垫床产品结构

图表：全球气垫床市场集中度

图表：气垫床行业发展趋势

图表：气垫床行业供应链分析

图表：气垫床行业销售模式分析

图表：气垫床产业链结构示意图

图表：2024-2026年全球气垫床市场规模

图表：2024-2026年中国气垫床市场规模

图表：2026年全球气垫床产能区域分布图

图表：全球主要气垫床供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069350

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260821/4069350.shtml>

在线订购：[点击这里](#)