

2026-2031年中国废旧塑料行业深度调研及发展前景预测研究报告

报告简介

废旧塑料行业是以各类废弃塑料制品为处理对象，通过回收收运、分拣分选、清洗改性、再生造粒以及化学裂解等工艺，将废旧塑料转化为可重新投入生产的再生原料的资源循环产业，包含物理再生与化学再生两大主流技术路径，处理来源覆盖消费端废弃包装、工业生产边角料、报废制品等，上游联动回收网络、分选装备、环保处理配套，中游开展资源化加工与品质管控，下游对接包装、汽车、建材、化纤等众多制造领域，兼具固废处置、资源替代、生态环保多重属性，是我国循环经济产业体系当中重要的组成部分，对降低原生石化原料消耗、缓解塑料环境压力具备重要现实意义。

当前国内废旧塑料行业正处在由粗放加工向规范化高值化转型的关键阶段，相关监管制度持续完善，回收加工体系不断优化，物理再生已经形成成熟的产业配套，化学回收等新兴技术路线逐步进入示范应用阶段。但行业整体发展依旧存在结构性矛盾，前端回收资源分散、物料品质参差不齐，高端分选、化学再生工艺仍需要持续工程验证，企业主体发展水平分化明显，再生产品向食品级、高端工业领域拓展仍存在壁垒。市场竞争已经脱离简单的产能比拼，延伸至原料渠道管控、工艺技术实力、环保合规水平、下游场景适配能力的综合较量，机遇与挑战并存，市场参与主体需要对产业链运行逻辑、现存短板与市场机会建立系统性认知。未来，我国废旧塑料行业将向着规范化集聚发展、技术多元迭代、高值化应用深化的主线持续演进。技术层面，智能化分选设备持续普及，传统物理再生不断提升产品性能，化学回收工艺持续打磨，着力解决混合复杂废塑料的处理难题;产业端，行业推动回收、加工、应用全链条协同，园区化集聚成为发展主流，数字化溯源逐步贯穿产业各个环节;市场端，下游品牌端再生料使用诉求提升，政策引导、塑料污染治理、制造业绿色转型共同牵引行业向前演进。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及

废旧塑料行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国废旧塑料行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外废旧塑料行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了废旧塑料行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于废旧塑料产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国废旧塑料行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 废旧塑料行业基础概述

第一节 行业概念与统计边界

一、废旧塑料定义与行业范畴

二、废旧塑料主要品类划分

三、报告统计口径与研究边界

第二节 行业回收处理技术体系

一、机械回收技术路径

二、化学回收技术路径

三、其他辅助处理技术路径

第三节 行业发展周期与产业特征

一、行业生命周期研判

二、行业核心产业特征

三、行业上下游关联逻辑

第二章 废旧塑料行业研究方法 with 数据说明

第一节 研究思路与分析框架

一、报告研究逻辑框架

二、行业分析模型选取

三、预测模型构建逻辑

第二节 数据来源说明

一、行业样本调研数据来源

二、行业统计样本筛选规则

三、基准年份与预测周期说明

第三节 报告研究假设与风险提示

一、行业基础假设条件

二、数据偏差来源说明

三、报告适用边界提示

第三章 2024-2026年中国废旧塑料行业宏观环境分析

第一节 国内产业经济环境

一、宏观经济对废旧塑料供给影响

二、下游制造业景气度传导效应

三、大宗商品价格联动影响

第二节 产业技术环境

一、分选分拣技术迭代现状

二、再生改性加工技术演进

三、数字化装备应用普及情况

第三节 社会市场环境

一、再生资源消费认知变化

二、再生材料市场接受程度

三、循环经济产业社会基础

第四章 中国废旧塑料行业产业链全维度解析

第一节 产业链整体架构与价值分配

一、产业链层级结构拆解

二、各环节价值占比测算

三、产业链传导机制分析

第二节 上游废旧塑料回收与分拣环节

一、废旧塑料来源渠道分析

二、集中分拣加工环节运行特征

三、上游环节成本与盈利特征

第三节 中游废旧塑料再生加工环节

一、再生加工生产环节运行模式

二、加工产能与产能利用情况

三、中游环节成本结构解析

第四节 下游再生塑料应用环节

一、下游主要应用领域分布

二、下游客户需求特征分析

三、下游对上游供应链反向影响

第五章 2024-2026年中国废旧塑料行业市场供给分析

第一节 国内废旧塑料产生量统计

一、各类废旧塑料产生规模

二、废旧塑料产生量结构分布

三、废旧塑料产生量区域分布

第二节 废旧塑料回收供给情况

一、废旧塑料回收总量统计

二、不同品类回收供给结构

三、回收体系供给能力变化

第三节 废旧塑料再生加工供给

一、再生塑料产品产量统计

二、再生产品品类供给结构

三、行业有效产能及产能利用率

第六章 2024□2026年中国废旧塑料行业市场需求分析

第一节 再生塑料整体需求规模

一、再生塑料市场总需求量

二、再生塑料需求增长变化

三、再生料与原生料替代关系

第二节 分品类再生塑料需求结构

一、再生pet市场需求分析

二、再生pe市场需求分析

三、再生pp市场需求分析

四、其他品类再生塑料需求

第三节 下游细分领域需求拆解

- 一、包装领域再生塑料需求
- 二、建材领域再生塑料需求
- 三、汽车领域再生塑料需求
- 四、电子电器领域再生塑料需求

第七章 2024□2026年中国废旧塑料行业市场规模与供需平衡

第一节 行业整体市场规模测算

- 一、行业市场规模统计
- 二、行业市场规模增速变化
- 三、行业市场规模结构拆解

第二节 行业价格运行分析

- 一、主流再生塑料产品价格走势
- 二、不同品类再生料价差对比
- 三、影响再生料价格波动因素

第三节 行业供需平衡分析

- 一、行业供需缺口测算
- 二、供需错配形成原因
- 三、供需格局阶段性变化特征

第八章 中国废旧塑料细分品类市场深度分析

第一节 废旧pet塑料市场

- 一、供给与产量情况
- 二、市场需求与应用场景
- 三、市场运行核心特征

第二节 废旧pe塑料市场

- 一、供给与产量情况
- 二、市场需求与应用场景
- 三、市场运行核心特征

第三节 废旧pp塑料市场

- 一、供给与产量情况
- 二、市场需求与应用场景
- 三、市场运行核心特征

第四节 废旧ps、abs及其他废旧塑料市场

- 一、供给与产量情况
- 二、市场需求与应用场景
- 三、市场运行核心特征

第九章 中国废旧塑料行业区域市场格局分析

第一节 华东地区废旧塑料市场

- 一、区域供给产出情况
- 二、区域市场需求特征
- 三、区域产业运行特点

第二节 华南地区废旧塑料市场

- 一、区域供给产出情况
- 二、区域市场需求特征
- 三、区域产业运行特点

第三节 华北地区废旧塑料市场

一、区域供给产出情况

二、区域市场需求特征

三、区域产业运行特点

第四节 其他重点区域废旧塑料市场

一、华中地区市场情况

二、西南地区市场情况

三、西北地区市场情况

第十章 废旧塑料行业进出口市场分析

第一节 废旧塑料进口市场分析

一、废旧塑料进口数量规模

二、进口品类与来源结构

三、进口市场变化特征

第二节 再生塑料相关产品出口市场

一、再生塑料产品出口规模

二、出口品类与目标市场结构

三、出口市场竞争特征

第三节 进出口贸易对国内行业影响

一、进口对国内供给端影响

二、出口对国内需求端拉动

三、国内外市场联动效应

第十一章 废旧塑料行业竞争格局与市场集中度

第一节 行业市场竞争总体格局

一、行业市场梯队划分

二、行业市场集中度测算

三、行业竞争核心维度分析

第二节 行业不同环节竞争特征

一、回收分拣环节竞争格局

二、再生加工环节竞争格局

三、再生料销售流通环节竞争格局

第三节 行业竞争关键要素分析

一、原材料获取能力竞争

二、技术工艺能力竞争

三、成本管控能力竞争

第十二章 废旧塑料行业重点企业经营分析

第一节 格林美股份有限公司

一、企业概况

二、产品与经营分析

三、竞争优势与市场地位

四、企业发展动态

第二节 英科再生资源股份有限公司

一、企业概况

二、产品与经营分析

三、竞争优势与市场地位

四、企业发展动态

第三节 中再资源环境股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品与经营分析
- 三、竞争优势与市场地位
- 四、企业发展动态

第四节 浙江伟明环保股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品与经营分析
- 三、竞争优势与市场地位
- 四、企业发展动态

第五节 旺凯新材料股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品与经营分析
- 三、竞争优势与市场地位
- 四、企业发展动态

第六节 苏州九龙再生科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品与经营分析
- 三、竞争优势与市场地位
- 四、企业发展动态

第七节 天津新能再生资源有限公司

- 一、企业概况

二、产品与经营分析

三、竞争优势与市场地位

四、企业发展动态

第八节 安徽环嘉天一再生资源有限公司

一、企业概况

二、产品与经营分析

三、竞争优势与市场地位

四、企业发展动态

第九节 厦门绿洲环保产业有限公司

一、企业概况

二、产品与经营分析

三、竞争优势与市场地位

四、企业发展动态

第十节 青岛海绿源循环科技有限公司

一、企业概况

二、产品与经营分析

三、竞争优势与市场地位

四、企业发展动态

第十三章 废旧塑料行业技术发展工艺对比

第一节 主流处理工艺技术对比

一、机械回收工艺技术特点

二、化学回收工艺技术特点

三、各类工艺成本与产出对比

第二节 行业关键装备技术发展现状

一、智能分选装备技术发展

二、清洗改性加工装备技术

三、成套生产线技术迭代情况

第三节 行业技术研发发展趋势

一、技术研发主要方向

二、技术产业化落地难点

三、技术迭代对产业格局影响

第十四章 2026-2030年中国废旧塑料行业发展预测

第一节 行业供给端发展预测

一、2026-2030年废旧塑料产生量预测

二、2026-2030年回收供给规模预测

三、2026-2030年再生塑料产量预测

第二节 行业需求端发展预测

一、2026-2030年再生塑料整体需求预测

二、2026-2030年分品类需求预测

三、2026-2030年下游细分领域需求预测

第三节 2026-2030年行业市场规模预测

一、行业整体市场规模预测

二、行业市场增速预测

三、行业供需格局演变预判

第十五章 2026-2030年废旧塑料行业发展趋势研判

第一节 产业结构演变趋势

- 一、产业规模化集中发展趋势
- 二、产业链一体化布局趋势
- 三、区域产业格局演变趋势

第二节 产品与技术发展趋势

- 一、高附加值再生料产品发展方向
- 二、化学回收技术商业化演进方向
- 三、数字化智能化改造发展趋势

第三节 市场竞争格局演变趋势

- 一、市场集中度变化趋势
- 二、企业赛道分化发展趋势
- 三、国内外市场联动发展趋势

第十六章 废旧塑料行业投资机会与风险分析

第一节 行业主要投资机会挖掘

- 一、上游回收网络建设投资机会
- 二、中高端再生料加工赛道机会
- 三、技术装备升级领域投资机会

第二节 行业核心风险识别

- 一、原材料供给波动风险
- 二、市场价格波动风险
- 三、技术产业化落地风险

第三节 行业投资适配策略建议

- 一、赛道选择层面建议
- 二、产业链布局层面建议
- 三、风险规避层面建议

第十七章 废旧塑料行业发展优化策略建议

第一节 产业链环节优化方向

- 一、回收分拣环节优化路径
- 二、再生加工环节优化路径
- 三、下游应用对接优化路径

第二节 企业经营层面发展建议

- 一、原材料供应链建设建议
- 二、产品与技术升级建议
- 三、成本管控与市场运营建议

第三节 产业高质量发展相关建议

- 一、产业体系完善方向
- 二、技术产业化推进方向
- 三、市场良性发展建设方向

图表目录

图表：废旧塑料行业产业链结构示意图

图表：2023□2025年中国废旧塑料产生量统计

图表：2023□2025年中国废旧塑料回收总量统计

图表：2023□2025年中国再生塑料产量统计

图表：2023□2025年中国废旧塑料行业市场规模统计

图表：2024□2026年中国各品类废旧塑料供给结构占比

图表：2023□2025年中国再生塑料下游应用领域需求占比

图表：2023□2025年中国废旧塑料行业区域市场规模对比

图表：2024□2026年国内主流再生塑料产品价格走势

图表：2024□2026年废旧塑料进出口数量统计

图表：2026年中国废旧塑料行业市场集中度测算

图表：废旧塑料不同回收处理工艺成本产出对比

图表：2026□2030年中国废旧塑料产生量预测

图表：2026□2030年中国再生塑料产量预测

图表：2026□2030年中国废旧塑料行业市场规模预测

图表：2026□2030年分品类再生塑料市场需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069356

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260822/4069356.shtml>

在线订购：[点击这里](#)