

2026年全球吹风机行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

吹风机属于个人护理小家电的重要细分领域，是以电机、风叶、发热组件为核心，依托热能与气流实现头发干燥、造型功能的电器产品，应用场景覆盖家庭日常使用、美发沙龙专业服务以及商旅出行等多元场景，完整产业链涵盖上游零部件供应、整机研发制造、品牌运营以及多渠道终端销售等环节，是全球消费电子体系中贴近大众生活的刚需品类。随着全球个人护理消费理念持续迭代，该行业早已脱离单纯的工具属性，逐步融合护发科技、工业设计与智能化技术，成为兼具实用功能与消费体验属性的产业赛道。

当前全球吹风机行业处于新旧产品迭代的发展阶段，市场参与主体多元，既有深耕多年的国际老牌家电企业，也涌现出大量新兴消费品牌与制造厂商，不同区域市场消费习惯、渠道结构存在明显差异，形成分层化的竞争格局。传统基础款产品供给充足，而具备护发功能的中高端产品市场认可度不断提升，线上渠道的普及进一步重塑产品流通模式，同时专业沙龙场景的需求也持续带动商用级产品的更新换代，行业在存量替换与新增需求共同作用下不断演进，也面临产品同质化、技术差异化突围等现实产业问题。未来，全球吹风机行业技术迭代方向清晰，高速电机、智能温控、负离子护发、轻量化设计成为产品创新的主要落脚点，消费端对于发质保护、使用体验、外观设计的关注度持续提升，推动企业将研发重心放在核心部件升级与场景化产品开发之上。同时可持续理念逐步渗透产品全生命周期，供应链降本增效、工艺优化也成为行业发展的重要方向，不同市场的需求差异，也倒逼企业针对不同区域进行产品与渠道的适配调整，行业竞争由单纯价格比拼转向技术、品牌与综合服务能力的综合较量。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内吹风机行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作

时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、吹风机定义

二、吹风机产品特征

第二节 吹风机行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内吹风机市场规模

一、2023-2026年全球吹风机市场规模

二、2023-2026年国内吹风机市场规模

第四节 吹风机行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 吹风机行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球吹风机行业发展状况概览

一、全球吹风机产能及区域分布

二、全球吹风机产品结构

第二节 全球吹风机市场竞争分析

一、全球吹风机市场集中度

二、全球吹风机行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球吹风机领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年全球吹风机领先企业营业收入

二、2024-2026年全球吹风机领先企业市场份额

三、2024-2026年全球吹风机领先企业排名

第四节 国内吹风机领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年国内吹风机领先企业营业收入

二、2024-2026年国内吹风机领先企业市场份额

三、2024-2026年国内吹风机领先企业排名

第五节 2026年全球吹风机行业资本运作分析

一、2026年全球吹风机行业重大投资并购事件

二、2026年全球吹风机行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球吹风机行业主要国家（地区）分析

第一节 美国吹风机行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2024-2026年美国吹风机市场规模
- 四、2026-2031年美国吹风机市场规模预测
- 五、美国吹风机行业典型企业分析

第二节 德国吹风机行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2024-2026年德国吹风机市场规模
- 四、2026-2031年德国吹风机市场规模预测
- 五、德国吹风机行业典型企业分析

第三节 日本吹风机行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2024-2026年日本吹风机市场规模
- 四、2026-2031年日本吹风机市场规模预测
- 五、日本吹风机行业典型企业分析

第四节 韩国吹风机行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2024-2026年韩国吹风机市场规模

四、2026-2031年韩国吹风机市场规模预测

五、韩国吹风机行业典型企业分析

第五节 中国吹风机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年中国吹风机市场规模

四、2026-2031年中国吹风机市场规模预测

五、中国吹风机行业典型企业分析

第四章 吹风机细分行业分析

第一节 传统有刷电机吹风机

一、全球传统有刷电机吹风机市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球传统有刷电机吹风机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国传统有刷电机吹风机市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国传统有刷电机吹风机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、传统有刷电机吹风机未来发展趋势预测

第二节 高速无刷电机吹风机

一、全球高速无刷电机吹风机市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球高速无刷电机吹风机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国高速无刷电机吹风机市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国高速无刷电机吹风机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、高速无刷电机吹风机未来发展趋势预测

第三节 便携无线充电吹风机

- 一、全球便携无线充电吹风机市场规模(2022vs2026vs2030)
- 二、全球便携无线充电吹风机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 三、中国便携无线充电吹风机市场规模(2022vs2026vs2030)
- 四、中国便携无线充电吹风机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 五、便携无线充电吹风机未来发展趋势预测

第四节 护发离子技术吹风机

- 一、全球护发离子技术吹风机市场规模(2022vs2026vs2030)
- 二、全球护发离子技术吹风机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 三、中国护发离子技术吹风机市场规模(2022vs2026vs2030)
- 四、中国护发离子技术吹风机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 五、护发离子技术吹风机未来发展趋势预测

第五节 造型一体吹风机

- 一、全球造型一体吹风机市场规模(2022vs2026vs2030)
- 二、全球造型一体吹风机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 三、中国造型一体吹风机市场规模(2022vs2026vs2030)
- 四、中国造型一体吹风机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 五、造型一体吹风机未来发展趋势预测

第五章 吹风机产业链分析

第一节 吹风机产业链结构解析

- 一、吹风机产业链结构示意图
- 二、吹风机产业链全景图
- 三、吹风机产业发展热力地图

第二节 吹风机产业链上游分析

一、吹风机成本结构

二、2024-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 吹风机产业链中游分析

一、吹风机中游行业分布

二、2024-2026年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 吹风机产业链下游分析

一、吹风机下游行业分布

二、2024-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对吹风机行业的影响

第六章 吹风机领先企业分析

第一节 上海飞科电器股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业吹风机产品分析

三、2024-2026年企业吹风机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 广东华能达电器有限公司

一、企业基本概况

二、企业吹风机产品分析

三、2024-2026年企业吹风机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 深圳术叶创新科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业吹风机产品分析

三、2024-2026年企业吹风机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 追觅贸易(天津)有限公司

一、企业基本概况

二、企业吹风机产品分析

三、2024-2026年企业吹风机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 莱克电气股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业吹风机产品分析

三、2024-2026年企业吹风机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 小米科技有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业吹风机产品分析
- 三、2024-2026年企业吹风机业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 深圳市加减生活科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业吹风机产品分析
- 三、2024-2026年企业吹风机业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 广东美的生活电器制造有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业吹风机产品分析
- 三、2024-2026年企业吹风机业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 素士科技(深圳)有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业吹风机产品分析
- 三、2024-2026年企业吹风机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 杭州直白科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业吹风机产品分析

三、2024-2026年企业吹风机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 吹风机行业swot分析及发展策略

第一节 吹风机行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 吹风机行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的吹风机行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 吹风机行业商业模式及运营模式

第一节 吹风机行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 吹风机行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 吹风机行业发展潜力研究结论

第二节 吹风机主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球吹风机产品结构

图表：全球吹风机市场集中度

图表：吹风机行业发展趋势

图表：吹风机行业供应链分析

图表：吹风机行业销售模式分析

图表：吹风机产业链结构示意图

图表：2024-2026年全球吹风机市场规模

图表：2024-2026年中国吹风机市场规模

图表：2026年全球吹风机产能区域分布图

图表：全球主要吹风机供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069368

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260826/4069368.shtml>

在线订购：[点击这里](#)