

2026-2031年中国生鲜超市行业全景调研及投资前景预测研究报告

报告简介

生鲜超市行业属于生鲜零售的重要线下业态，是以实体门店为载体，主营蔬菜、水果、肉禽、水产等生鲜品类，配套日用快消、预制半成品等商品的零售经营主体，包含综合商超生鲜区、大型生鲜专业超市、社区型生鲜门店等多种形态，兼顾到店选购与线上到家履约服务，面向家庭消费、餐饮小店等多元采购群体，承担居民日常食材供给的功能。完整产业链上游对接产地基地、一级批发商，中游涵盖门店运营、冷链仓储、分拣加工，下游直达终端消费者，生鲜超市的供应链管控、损耗管理、品控能力直接影响经营成效，是连接农产品产地与居民餐桌的关键零售载体。

当前国内生鲜超市行业处在业态持续迭代、全渠道深度融合的发展阶段，市场格局较为分散，既有全国性连锁零售企业，也有深耕区域市场的本土生鲜品牌与大量中小型社区门店，不同经营主体在产地直采能力、冷链配套建设、门店精细化运营、线上履约体系层面分化明显。居民消费更加看重食材新鲜度、食品安全与购物便捷性，消费习惯同时覆盖到店选购与线上下单配送到家，行业告别单纯规模扩张的发展模式，转向供应链效率比拼，但依旧面临生鲜非标属性突出、损耗管控难度大、区域消费差异显著等现实约束。行业竞争不再局限于商品价格，供应链整合能力、门店运营效率、商品品质与服务体验成为企业获取用户的核心要素，行业格局伴随消费需求变化持续调整。未来，国内生鲜超市行业发展重心将从简单门店扩张，向着产地供应链深耕、自有商品开发、店仓一体化运营、数字化库存管理等高价值方向演进。居民食材消费需求保持刚性，社区近场消费、半成品预制食材需求持续扩容，食品安全监管体系不断完善，对企业的货源溯源、品控管理、冷链履约能力提出更高标准。企业的供应链建设水平、损耗管控能力、线上线下一体化运营能力，将成为市场竞争的核心要素，数字化管理工具与冷链技术的普及，也将持续推动生鲜超市业态优化升级。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、

全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及生鲜超市行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国生鲜超市行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外生鲜超市行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了生鲜超市行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于生鲜超市产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国生鲜超市行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 生鲜超市行业基础概述

第一节 行业定义与边界界定

- 一、行业核心定义
- 二、业态划分标准
- 三、行业关键术语解析

第二节 行业发展演化历程

- 一、萌芽起步阶段
- 二、快速扩张阶段
- 三、模式调整迭代阶段

第三节 报告研究说明

- 一、研究范围界定
- 二、数据来源说明
- 三、研究假设与测算口径

第二章 全球生鲜超市行业发展态势分析

第一节 全球生鲜超市行业发展概况

- 一、全球行业发展环境
- 二、全球行业供给概况
- 三、全球行业需求特征

第二节 全球生鲜超市2024-2026年市场规模

- 一、全球整体市场规模及增速
- 二、分区域市场规模对比
- 三、分业态市场规模结构

第三节 2026-2031年全球生鲜超市行业前景预测

- 一、整体市场规模预测
- 二、区域市场增长预判
- 三、业态结构演变预判

第三章 中国生鲜超市行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、居民收入水平变化
- 二、居民消费支出结构
- 三、商贸流通行业运行态势

第二节 社会消费环境分析

- 一、人口结构变化特征
- 二、居民生鲜消费行为特征
- 三、消费场景变迁分析

第三节 技术环境分析

- 一、数字化运营技术应用
- 二、冷链仓储物流技术迭代
- 三、供应链智能化技术发展

第四章 中国生鲜超市行业供给格局分析

第一节 行业整体供给现状

- 一、行业门店总量变化
- 二、业态供给结构分布
- 三、行业整体产能供给水平

第二节 行业供给结构特征

- 一、不同规模门店供给分布
- 二、不同区域供给布局差异
- 三、供应链端供给能力变化

第三节 行业供给约束因素分析

- 一、硬件配套约束
- 二、人力要素约束
- 三、商品货源供给约束

第五章 中国生鲜超市行业需求市场分析

第一节 行业整体需求规模

- 一、2024-2026年市场规模与增速
- 二、市场规模驱动因子量化分析
- 三、市场容量测算

第二节 细分市场需求结构

一、不同城市层级需求规模

二、不同消费群体需求特征

三、不同生鲜品类需求结构

第三节 行业需求演变特征

一、需求品质变化趋势

二、需求便利性诉求变化

三、2026-2031年需求潜力测算

第六章 生鲜超市完整产业链深度拆解

第一节 产业链整体架构

一、上游环节构成

二、中游运营环节构成

三、下游终端环节构成

第二节 上游产业链分析

一、农产品货源供应环节

二、冷链仓储配套环节

三、包装与设备供应环节

第三节 中游产业链分析

一、生鲜超市采购体系

二、门店运营管理环节

三、履约配送服务环节

第四节 下游产业链分析

一、终端消费群体画像

二、下游替代渠道竞争

三、下游反馈传导机制

第七章 生鲜超市行业细分业态市场分析

第一节 大型综合生鲜超市业态

一、业态基本特征

二、2024-2026年市场规模

三、2026-2031年发展前景预判

第二节 社区型生鲜超市业态

一、业态基本特征

二、2024-2026年市场规模

三、2026-2031年发展前景预判

第三节 折扣型生鲜超市业态

一、业态基本特征

二、2024-2026年市场规模

三、2026-2031年发展前景预判

第四节 店仓一体化生鲜超市业态

一、业态基本特征

二、2024-2026年市场规模

三、2026-2031年发展前景预判

第八章 生鲜超市行业区域市场格局分析

第一节 华东地区生鲜超市市场分析

一、区域供给现状

二、2024-2026年区域市场规模

三、2026-2031年区域发展潜力

第二节 华南地区生鲜超市市场分析

一、区域供给现状

二、2024-2026年区域市场规模

三、2026-2031年区域发展潜力

第三节 华北地区生鲜超市市场分析

一、区域供给现状

二、2024-2026年区域市场规模

三、2026-2031年区域发展潜力

第四节 中西部地区生鲜超市市场分析

一、区域供给现状

二、2024-2026年区域市场规模

三、2026-2031年区域发展潜力

第九章 生鲜超市行业竞争格局分析

第一节 行业竞争总体格局

一、行业市场集中度测算

二、行业竞争梯队划分

三、行业竞争格局演变

第二节 行业竞争维度分析

一、供应链维度竞争

二、门店运营维度竞争

三、数字化能力维度竞争

第三节 行业波特五力模型分析

一、上游供应商议价能力

二、下游消费者议价能力

三、行业新进入者威胁

四、行业替代品威胁

五、行业内部竞争强度

第十章 生鲜超市行业盈利模式与成本结构分析

第一节 行业主流盈利模式

一、商品进销差价盈利模式

二、增值服务盈利模式

三、自有品牌盈利模式

第二节 行业成本结构拆解

一、商品采购成本

二、门店运营成本

三、物流履约成本

第三节 行业盈利水平变化

一、行业毛利率变化走势

二、行业损耗水平分析

三、不同业态盈利水平对比

第十一章 生鲜超市行业领先企业深度分析

第一节 上海盒马网络科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品与经营分析
- 三、竞争优势与市场地位
- 四、企业发展动态

第二节 永辉超市股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品与经营分析
- 三、竞争优势与市场地位
- 四、企业发展动态

第三节 广州市钱大妈农产品有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品与经营分析
- 三、竞争优势与市场地位
- 四、企业发展动态

第四节 家家悦集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品与经营分析
- 三、竞争优势与市场地位
- 四、企业发展动态

第五节 安徽生鲜传奇商业有限公司

- 一、企业概况

二、产品与经营分析

三、竞争优势与市场地位

四、企业发展动态

第六节 重庆谊品弘科技有限公司

一、企业概况

二、产品与经营分析

三、竞争优势与市场地位

四、企业发展动态

第七节 地利生鲜农产品有限公司

一、企业概况

二、产品与经营分析

三、竞争优势与市场地位

四、企业发展动态

第八节 成都红旗连锁股份有限公司

一、企业概况

二、产品与经营分析

三、竞争优势与市场地位

四、企业发展动态

第九节 广东肉联帮生鲜控股有限公司

一、企业概况

二、产品与经营分析

三、竞争优势与市场地位

四、企业发展动态

第十节 浙江明康汇食品有限公司

一、企业概况

二、产品与经营分析

三、竞争优势与市场地位

四、企业发展动态

第十二章 生鲜超市行业存在问题与风险因素分析

第一节 行业内部现存问题

一、供应链短板问题

二、门店运营管理痛点

三、商品损耗管控难题

第二节 行业经营风险分析

一、市场竞争风险

二、成本波动风险

三、消费需求变动风险

第三节 行业外部潜在风险

一、替代渠道冲击风险

二、上游货源波动风险

三、技术迭代适配风险

第十三章 生鲜超市行业技术应用与数字化转型分析

第一节 行业数字化应用现状

一、门店端数字化应用

二、供应链数字化应用

三、用户运营数字化应用

第二节 关键技术落地场景

一、智能库存预测技术

二、冷链物联网监控技术

三、会员数据运营技术

第三节 数字化转型壁垒分析

一、资金投入壁垒

二、人才能力壁垒

三、中小主体适配壁垒

第十四章 2026-2031年生鲜超市行业发展趋势预判

第一节 业态发展趋势

一、业态精简分化趋势

二、店仓融合深化趋势

三、社区就近布局趋势

第二节 供应链发展趋势

一、产地直采占比提升趋势

二、供应链标准化升级趋势

三、冷链配套完善趋势

第三节 经营模式发展趋势

一、自有品牌占比提升趋势

二、线上线下深度融合趋势

三、精细化降本增效趋势

第十五章 2026-2031年生鲜超市行业市场前景预测

第一节 行业整体指标预测

一、整体市场规模预测

二、门店数量规模预测

三、行业营收增速预测

第二节 细分业态前景预测

一、各细分业态市场规模预测

二、各细分业态市场份额变化

三、细分业态增长空间对比

第三节 重点区域市场前景预测

一、成熟市场增长空间

二、下沉市场增长潜力

三、区域格局演变预判

第十六章 生鲜超市行业投资特性与投资机会研判

第一节 行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业回报周期特征

三、行业投资风险点

第二节 行业重点投资机会

一、供应链环节投资机会

二、细分业态赛道投资机会

三、技术赋能领域投资机会

第三节 行业投资规避方向

一、重资产盲目扩张风险规避

二、同质化竞争赛道规避

三、履约能力不足模式规避

第十七章 生鲜超市行业发展战略建议

第一节 行业主体总体发展战略

一、供应链强化战略

二、精细化运营战略

三、数字化升级战略

第二节 不同规模主体发展建议

一、大型连锁企业发展建议

二、区域性企业发展建议

三、中小门店主体发展建议

第三节 企业经营落地实施路径

一、商品体系优化路径

二、成本管控优化路径

三、渠道协同优化路径

图表目录

图表：生鲜超市行业产业链架构

图表：2023-2025年全球生鲜超市市场规模及同比增速统计

图表：2024-2026年全球生鲜超市分区域市场规模对比

图表：2026-2031年全球生鲜超市市场规模预测

图表：2024-2026年中国生鲜超市行业市场规模及增速

图表：2024-2026年中国生鲜超市门店数量统计

图表：2024-2026年中国生鲜超市分城市层级市场规模对比

图表：2024-2026年中国生鲜超市分业态市场规模

图表：2023-2025年中国生鲜超市分区域市场规模统计

图表：生鲜超市行业波特五力分析模型

图表：2023-2025年生鲜超市行业市场集中度cr3/cr5/cr10统计

图表：生鲜超市行业成本结构占比分析

图表：2024-2026年生鲜超市不同业态毛利率对比

图表：2026-2031年中国生鲜超市整体市场规模预测

图表：2026-2031年生鲜超市各细分业态市场规模预测

图表：2026-2031年生鲜超市重点区域市场规模预测

图表：生鲜超市行业投资机会

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069412

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260828/4069412.shtml>

在线订购：[点击这里](#)