

2026年全球瓶装水行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

瓶装水行业属于软饮料领域的刚需消费品产业，是以合格水源为原料，经过净化处理后灌装于各类包装容器内的预包装饮用水产业，产品涵盖纯净水、天然水、天然矿泉水以及气泡水、功能饮用水等细分品类，广泛用于个人即饮、家庭饮用、餐饮酒店、户外出行等多元消费场景。完整产业链上游涉及水源资源开发、瓶胚包装材料、水处理耗材供应，中游开展水处理、无菌灌装、品牌运营，下游依托商超、便利店、餐饮渠道、电商平台触达全球消费者。水源资质、食品安全管控、渠道分销能力是行业的核心根基，瓶装水作为健康饮水载体，已经成为全球饮品消费体系当中不可或缺的组成部分。

当前全球瓶装水行业处于成熟市场升级迭代、新兴市场规模扩张并行的发展阶段，市场格局呈现跨国饮料巨头与大量本土区域品牌共存的特征，不同企业在水源储备、生产制造能力、品牌运营、全球渠道网络层面差距显著。不同地域消费环境差异明显，成熟市场增长动力更多来自高端化、功能化产品迭代，新兴市场依靠城镇化与消费习惯培育释放增量需求，行业竞争不仅体现在产品本身，供应链管理、终端渠道掌控、可持续包装方案成为企业角逐的重点，各地食品安全、环保包装相关法规也深刻影响产业发展，各家企业在海内外市场的份额结构与行业排名，伴随渠道布局、新品推广持续动态调整。未来，全球瓶装水行业竞争重心逐步由大众化基础产品，向高端天然矿泉水、功能性饮用水、绿色环保包装体系等高价值方向演进。全球居民健康饮水意识持续提升，不同场景的细分消费需求不断涌现，包装减塑、可回收材料应用成为行业重要发展方向，企业的优质水源获取能力、全链路品控水平、全球化分销网络以及品牌差异化运营，将成为争夺海内外市场份额的核心竞争要素，消费观念变化与各地监管政策更新也将持续重塑行业竞争逻辑。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单

位等公布和提供的大量资料。对全球及国内瓶装水行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作中的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、瓶装水定义

二、瓶装水产品特征

第二节 瓶装水行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内瓶装水市场规模

一、2023-2026年全球瓶装水市场规模

二、2023-2026年国内瓶装水市场规模

第四节 瓶装水行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 瓶装水行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球瓶装水行业发展状况概览

一、全球瓶装水产能及区域分布

二、全球瓶装水产品结构

第二节 全球瓶装水市场竞争分析

一、全球瓶装水市场集中度

二、全球瓶装水行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球瓶装水领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年全球瓶装水领先企业营业收入

二、2024-2026年全球瓶装水领先企业市场份额

三、2024-2026年全球瓶装水领先企业排名

第四节 国内瓶装水领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年国内瓶装水领先企业营业收入

二、2024-2026年国内瓶装水领先企业市场份额

三、2024-2026年国内瓶装水领先企业排名

第五节 2026年全球瓶装水行业资本运作分析

一、2026年全球瓶装水行业重大投资并购事件

二、2026年全球瓶装水行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球瓶装水行业主要国家（地区）分析

第一节 美国瓶装水行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2024-2026年美国瓶装水市场规模
- 四、2026-2031年美国瓶装水市场规模预测
- 五、美国瓶装水行业典型企业分析

第二节 德国瓶装水行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2024-2026年德国瓶装水市场规模
- 四、2026-2031年德国瓶装水市场规模预测
- 五、德国瓶装水行业典型企业分析

第三节 日本瓶装水行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2024-2026年日本瓶装水市场规模
- 四、2026-2031年日本瓶装水市场规模预测
- 五、日本瓶装水行业典型企业分析

第四节 韩国瓶装水行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征

- 三、2024-2026年韩国瓶装水市场规模
- 四、2026-2031年韩国瓶装水市场规模预测
- 五、韩国瓶装水行业典型企业分析

第五节 中国瓶装水行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2024-2026年中国瓶装水市场规模
- 四、2026-2031年中国瓶装水市场规模预测
- 五、中国瓶装水行业典型企业分析

第四章 瓶装水细分行业分析

第一节 饮用纯净水

- 一、全球饮用纯净水市场规模(2022vs2026vs2030)
- 二、全球饮用纯净水主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 三、中国饮用纯净水市场规模(2022vs2026vs2030)
- 四、中国饮用纯净水主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 五、饮用纯净水未来发展趋势预测

第二节 饮用天然水

- 一、全球饮用天然水市场规模(2022vs2026vs2030)
- 二、全球饮用天然水主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 三、中国饮用天然水市场规模(2022vs2026vs2030)
- 四、中国饮用天然水主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 五、饮用天然水未来发展趋势预测

第三节 饮用天然矿泉水

- 一、全球饮用天然矿泉水市场规模(2022vs2026vs2030)
- 二、全球饮用天然矿泉水主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 三、中国饮用天然矿泉水市场规模(2022vs2026vs2030)
- 四、中国饮用天然矿泉水主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 五、饮用天然矿泉水未来发展趋势预测

第四节 气泡瓶装水

- 一、全球气泡瓶装水市场规模(2022vs2026vs2030)
- 二、全球气泡瓶装水主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 三、中国气泡瓶装水市场规模(2022vs2026vs2030)
- 四、中国气泡瓶装水主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 五、气泡瓶装水未来发展趋势预测

第五节 功能性瓶装饮用水

- 一、全球功能性瓶装饮用水市场规模(2022vs2026vs2030)
- 二、全球功能性瓶装饮用水主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 三、中国功能性瓶装饮用水市场规模(2022vs2026vs2030)
- 四、中国功能性瓶装饮用水主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 五、功能性瓶装饮用水未来发展趋势预测

第五章 瓶装水产业链分析

第一节 瓶装水产业链结构解析

- 一、瓶装水产业链结构示意图
- 二、瓶装水产业链全景图

三、瓶装水产业发展热力地图

第二节 瓶装水产业链上游分析

一、瓶装水成本结构

二、2024-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 瓶装水产业链中游分析

一、瓶装水中游行业分布

二、2024-2026年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 瓶装水产业链下游分析

一、瓶装水下游行业分布

二、2024-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对瓶装水行业的影响

第六章 瓶装水领先企业分析

第一节 农夫山泉股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业瓶装水产品分析

三、2024-2026年企业瓶装水业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 华润怡宝饮料(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、企业瓶装水产品分析

三、2024-2026年企业瓶装水业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 景田(深圳)食品饮料集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业瓶装水产品分析

三、2024-2026年企业瓶装水业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 杭州娃哈哈集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业瓶装水产品分析

三、2024-2026年企业瓶装水业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 康师傅控股有限公司

一、企业基本概况

二、企业瓶装水产品分析

三、2024-2026年企业瓶装水业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 今麦郎饮品股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业瓶装水产品分析

三、2024-2026年企业瓶装水业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 昆仑山矿泉水有限公司

一、企业基本概况

二、企业瓶装水产品分析

三、2024-2026年企业瓶装水业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 统一企业(中国)投资有限公司

一、企业基本概况

二、企业瓶装水产品分析

三、2024-2026年企业瓶装水业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 江西润田实业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业瓶装水产品分析

三、2024-2026年企业瓶装水业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 西藏冰川矿泉水有限公司

一、企业基本概况

二、企业瓶装水产品分析

三、2024-2026年企业瓶装水业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 瓶装水行业swot分析及发展策略

第一节 瓶装水行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 瓶装水行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的瓶装水行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 瓶装水行业商业模式及运营模式

第一节 瓶装水行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 瓶装水行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 瓶装水行业发展潜力研究结论

第二节 瓶装水主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球瓶装水产品结构

图表：全球瓶装水市场集中度

图表：瓶装水行业发展趋势

图表：瓶装水行业供应链分析

图表：瓶装水行业销售模式分析

图表：瓶装水产业链结构示意图

图表：2024-2026年全球瓶装水市场规模

图表：2024-2026年中国瓶装水市场规模

图表：2026年全球瓶装水产能区域分布图

图表：全球主要瓶装水供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069446

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260828/4069446.shtml>

在线订购：[点击这里](#)