

2026-2031年健康养生产业现状及未来发展趋势分析报告

报告简介

健康养生产业是以预防调理、体质改善、身心调养为核心目标，围绕居民全生命周期健康需求形成的综合产业集群，涵盖养生保健服务、康养旅居、传统养生调理、健康膳食、养生器械、健康管理等多元业态，融合传统养生理念与现代健康科学，上游对接中药材、营养原料、康养设备供给，中游包含线下养生机构、健康服务平台、产品研发生产主体，下游面向全年龄段消费群体，兼顾生理调养、心理舒缓与生活方式干预，横跨服务业、消费品制造等多个领域，是我国大健康产业体系的重要组成部分。

当前国内健康养生产业正处在消费需求持续释放、行业加速规范化发展的转型阶段，居民健康观念不断转变，消费群体进一步拓宽，不同年龄圈层催生差异化的养生诉求，市场供给主体日趋丰富，线上线下相结合的养生服务模式不断普及。但行业发展过程中仍然存在业态参差不齐，部分领域标准化体系尚不健全，产品与服务质量水平分化明显等现实问题，市场监管持续趋严倒逼行业淘汰粗放式经营模式，企业竞争逐步从概念营销转向产品实力、专业服务能力的综合比拼。机遇与挑战并存，市场参与主体需要对产业运行逻辑、现存短板与市场机会形成系统性认知。未来，我国健康养生产业将向着专业化规范化、场景多元化、科学养生导向的方向持续演进。产品与服务层面，行业摒弃过度概念化营销，更加注重循证健康逻辑，兼顾传统养生经验与现代健康管理手段，针对不同人群开发分层分级的养生产品与服务方案；产业端，行业边界持续拓展，养生服务与文旅、养老、体育等板块深度融合，数字化工具赋能健康监测、个性化方案定制，推动行业运营模式升级；市场层面，监管制度持续完善，合规化成为行业发展底层要求，居民健康消费升级、政策对大健康产业的引导共同驱动行业向前发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及健康养生行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国健康养生行业的供需状况、发展现状、子

行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外健康养生行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了健康养生行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于健康养生产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国健康养生行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 健康养生产业市场概述

第一节 行业定义

第二节 行业属性

第三节 行业关键成功要素

第四节 产业链分析

第二章 中国健康养生产业链发展状况分析

第一节 上游行业发展状况

第二节 下游行业发展状况

第三节 相关行业发展状况

第三章 中国健康养生产业发展分析

第一节 中国健康养生产业发展现状

第二节 中国健康养生产业经济运行现状

第三节 中国健康养生产业存在的问题及发展障碍分析

第四章 中国健康养生市场现状及发展趋势

第一节 中国健康养生市场供给状况

第二节 中国健康养生市场需求状况

第三节 中国健康养生市场发展潜力及发展趋势

第五章 中国健康养生产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

一、竞争战略的类型

二、竞争战略的适用条件及组织要求

三、竞争战略的收益及风险

第二节 差异化竞争战略

第三节 集中化竞争战略

第六章 中国健康养生产业市场竞争策略分析

第一节 健康养生产业市场五种竞争动力模式结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 健康养生产业市场核心竞争力的塑造要素

一、反应速度

二、一贯性

三、弹性

四、敏锐性

五、创造性

第七章 中国健康养生产业市场营销策略竞争分析

第一节 市场产品策略

第二节 市场渠道策略

第三节 市场价格策略

第四节 广告媒体策略

第五节 客户服务策略

第八章 2026年中国健康养生产业竞争格局分析

第一节 2026年中国健康养生产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2026年中国健康养生产业集中度分析

一、健康养生企业分布分析

二、健康养生市场集中度分析

第九章 领先企业在中国健康养生产业市场竞争策略研究

第一节 北京同仁堂健康药业股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第二节 汤臣倍健股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第三节 东阿阿胶股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第四节 广州白云山医药集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第五节 固生堂中医连锁管理集团有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第六节 颐而康健康产业集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第七节 云南白药集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第八节 杭州胡庆余堂药业有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第九节 片仔癀药业股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十节 天津长轻营养食疗科技有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十章 中国健康养生产业市场发展预测

第一节 中国健康养生产业发展环境预测

一、经济环境预测

二、社会环境预测

三、政策环境预测

四、技术环境预测

第二节 中国健康养生产业发展预测

一、产业竞争要素预测

二、产业结构预测

三、产业转移趋势

四、产业一体化预测

五、产业运营模式预测

第三节 中国健康养生市场发展预测

一、2026-2031年中国健康养生市场需求预测

二、2026-2031年中国健康养生市场结构预测

三、2026-2031年中国健康养生市场集中度预测

四、2026-2031年中国健康养生市场供给预测

五、2026-2031年中国健康养生市场价格预测

第十一章 中国健康养生产业市场投资机会与风险

第一节 中国健康养生产业市场投资优势分析

第二节 中国健康养生产业市场投资劣势分析

第三节 中国健康养生产业市场投资机会分析

第四节 中国健康养生产业市场投资风险分析

第十二章 中国健康养生产业市场竞争策略建议

第一节 中国健康养生产业竞争战略建议

一、竞争战略选择建议

二、产业升级策略建议

三、产业转移策略建议

四、价值链定位建议

第二节 中国健康养生产业竞争策略建议

一、核心竞争力塑造建议

二、并购重组策略建议

三、经营模式策略建议

四、产业资源整合建议

五、产业联盟策略建议

第十三章 2026-2031年中国健康养生行业企业经营战略建议

第一节 2026-2031年健康养生行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2026-2031年健康养生行业企业的资本运作模式

一、健康养生行业企业国内资本市场的运作建议

1、健康养生行业企业的兼并及收购建议

2、健康养生行业企业的融资方式选择建议

二、健康养生行业企业海外资本市场的运作建议

第三节 2026-2031年健康养生行业企业营销模式建议

一、健康养生行业企业的国内营销模式建议

1、健康养生行业企业的渠道建设

2、健康养生行业企业的品牌建设

二、健康养生行业企业海外营销模式建议

1、健康养生行业企业的海外细分市场选择

2、健康养生行业企业的海外经销商选择

第十四章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 健康养生行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2024-2026年中国健康养生资产规模分析

图表：2025-2026年中国健康养生行业供给情况

图表：2025-2026年中国健康养生行业市场规模

图表：2026年中国健康养生行业负债规模分析

图表：2025-2026年中国健康养生行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年中国健康养生行业市场产品价格趋势预测

图表：2025-2026年中国健康养生行业利润规模及增长速度

图表：2025-2026年中国健康养生行业销售收入

图表：2025-2026年中国健康养生行业销售利润率

图表：2024-2026年中国健康养生行业总资产利润率

图表：2025-2026年中国健康养生行业净资产利润率

图表：2024-2026年中国健康养生行业总资产增长率

图表：2025-2026年中国健康养生行业净资产增长率

图表：2025-2026年中国健康养生行业资产负债率

图表：2025-2026年中国健康养生行业速动比率

图表：2025-2026年中国健康养生行业流动比率

图表：2024-2026年中国健康养生行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069450

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260828/4069450.shtml>

在线订购：[点击这里](#)