

2026年全球游戏主板行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

游戏主板是面向电竞、高性能DIY主机场景开发的专用计算机主板，属于计算机硬件的核心承载载体，在通用主板基础上强化供电能力、信号稳定性、超频潜力、高速外设扩展与散热配套，承担处理器、内存、显卡、存储模块之间的数据交互与硬件调度功能，覆盖ATX、M-ATX、ITX等多种板型规格，除基础硬件功能之外，还集成软硬件调优、网络优化、灯光生态等面向游戏场景的专属特性，广泛服务于电竞设备、高性能游戏主机，同时也适配部分高负载内容创作硬件系统。行业上游涵盖多层PCB基板、电源管理芯片、高速接口器件、电容电阻等电子元器件，中游聚焦主板硬件设计、PCB贴片生产、BIOS固件开发、整机兼容性调试，下游面向DIY玩家、电竞整机厂商以及全球电子分销渠道，产品需要完成多场景兼容性与稳定性验证，是全球PC硬件产业链当中极具特色的消费电子细分赛道。

当前全球游戏主板行业伴随PC硬件平台迭代、电竞文化发展形成独特的市场生态，不同区域消费习惯与DIY产业基础差异带来市场结构分化。成熟市场用户偏向高端定制化硬件产品，亚太地区依托完善的硬件制造体系与庞大游戏消费群体，成为行业重要产销区域。全球市场竞争格局高度集中，头部品牌依托长期固件研发、硬件设计积累与渠道资源占据主要市场地位，不同厂商分别布局旗舰高端、主流性价比等多个产品梯队。下游CPU、芯片组平台持续迭代不断驱动产品更新，终端用户对高速传输、稳定超频、小型化装机方案的需求持续提升，行业处于硬件规格迭代、用户需求多元化、存量设备更新与新增需求并行的发展阶段。未来，全球游戏主板行业技术演进方向清晰，单纯硬件堆料的竞争模式逐步弱化，智能化调优、AI辅助性能管理、高速互联接口集成成为产品升级重点，同时紧凑型板型产品不断完善性能配置，满足小型化主机的装机需求。固件BIOS优化、软硬件协同生态、整机兼容性设计愈发重要，行业竞争不再局限于硬件参数比拼，逐步转向方案设计能力、固件开发、用户生态运营以及全球供应链与渠道服务能力的综合较量，产品调试经验、软硬件协同能力成为企业构筑核心竞争壁垒的关键要素。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内游戏主板行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、游戏主板定义

二、游戏主板产品特征

第二节 游戏主板行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内游戏主板市场规模

一、2023-2026年全球游戏主板市场规模

二、2023-2026年国内游戏主板市场规模

第四节 游戏主板行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 游戏主板行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球游戏主板行业发展状况概览

一、全球游戏主板产能及区域分布

二、全球游戏主板产品结构

第二节 全球游戏主板市场竞争分析

一、全球游戏主板市场集中度

二、全球游戏主板行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球游戏主板领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年全球游戏主板领先企业营业收入

二、2024-2026年全球游戏主板领先企业市场份额

三、2024-2026年全球游戏主板领先企业排名

第四节 国内游戏主板领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年国内游戏主板领先企业营业收入

二、2024-2026年国内游戏主板领先企业市场份额

三、2024-2026年国内游戏主板领先企业排名

第五节 2026年全球游戏主板行业资本运作分析

一、2026年全球游戏主板行业重大投资并购事件

二、2026年全球游戏主板行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球游戏主板行业主要国家（地区）分析

第一节 美国游戏主板行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年美国游戏主板市场规模

四、2026-2031年美国游戏主板市场规模预测

五、美国游戏主板行业典型企业分析

第二节 德国游戏主板行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年德国游戏主板市场规模

四、2026-2031年德国游戏主板市场规模预测

五、德国游戏主板行业典型企业分析

第三节 日本游戏主板行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年日本游戏主板市场规模

四、2026-2031年日本游戏主板市场规模预测

五、日本游戏主板行业典型企业分析

第四节 韩国游戏主板行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2024-2026年韩国游戏主板市场规模
- 四、2026-2031年韩国游戏主板市场规模预测
- 五、韩国游戏主板行业典型企业分析

第五节 中国游戏主板行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2024-2026年中国游戏主板市场规模
- 四、2026-2031年中国游戏主板市场规模预测
- 五、中国游戏主板行业典型企业分析

第四章 游戏主板细分行业分析

第一节 e□atx 游戏主板

- 一、全球 e□atx 游戏主板市场规模(2022vs2026vs2030)
- 二、全球 e□atx 游戏主板主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 三、中国 e□atx 游戏主板市场规模(2022vs2026vs2030)
- 四、中国 e□atx 游戏主板主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 五、e□atx 游戏主板未来发展趋势预测

第二节 atx 游戏主板

- 一、全球 atx 游戏主板市场规模(2022vs2026vs2030)
- 二、全球 atx 游戏主板主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国 atx 游戏主板市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国 atx 游戏主板主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、atx 游戏主板未来发展趋势预测

第三节 micro-ATX 游戏主板

一、全球 micro-ATX 游戏主板市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球 micro-ATX 游戏主板主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国 micro-ATX 游戏主板市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国 micro-ATX 游戏主板主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、micro-ATX 游戏主板未来发展趋势预测

第四节 mini-ITX 游戏主板

一、全球 mini-ITX 游戏主板市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球 mini-ITX 游戏主板主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国 mini-ITX 游戏主板市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国 mini-ITX 游戏主板主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、mini-ITX 游戏主板未来发展趋势预测

第五节 背插式游戏主板

一、全球背插式游戏主板市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球背插式游戏主板主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国背插式游戏主板市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国背插式游戏主板主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、背插式游戏主板未来发展趋势预测

第五章 游戏主板产业链分析

第一节 游戏主板产业链结构解析

一、游戏主板产业链结构示意图

二、游戏主板产业链全景图

三、游戏主板产业发展热力地图

第二节 游戏主板产业链上游分析

一、游戏主板成本结构

二、2024-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 游戏主板产业链中游分析

一、游戏主板中游行业分布

二、2024-2026年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 游戏主板产业链下游分析

一、游戏主板下游行业分布

二、2024-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对游戏主板行业的影响

第六章 游戏主板领先企业分析

第一节 华硕电脑(上海)有限公司

一、企业基本概况

二、企业游戏主板产品分析

三、2024-2026年企业游戏主板业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 微旭商贸(上海)有限公司

一、企业基本概况

二、企业游戏主板产品分析

三、2024Q2026年企业游戏主板业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 技嘉科技(上海)有限公司

一、企业基本概况

二、企业游戏主板产品分析

三、2024Q2026年企业游戏主板业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 华擎科技(深圳)有限公司

一、企业基本概况

二、企业游戏主板产品分析

三、2024Q2026年企业游戏主板业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 深圳市七彩虹科技发展有限公司

一、企业基本概况

二、企业游戏主板产品分析

三、2024Q2026年企业游戏主板业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 映泰股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业游戏主板产品分析

三、2024Q2026年企业游戏主板业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 广州市昂达信息科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业游戏主板产品分析

三、2024Q2026年企业游戏主板业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 梅捷科技(广州)有限公司

一、企业基本概况

二、企业游戏主板产品分析

三、2024Q2026年企业游戏主板业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 艾尔莎科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业游戏主板产品分析

三、2024Q2026年企业游戏主板业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 深圳市影驰科技有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业游戏主板产品分析

三、2024Q2026年企业游戏主板业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 游戏主板行业swot分析及发展策略

第一节 游戏主板行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 游戏主板行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的游戏主板行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 游戏主板行业商业模式及运营模式

第一节 游戏主板行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 游戏主板行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 游戏主板行业发展潜力研究结论

第二节 游戏主板主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球游戏主板产品结构

图表：全球游戏主板市场集中度

图表：游戏主板行业发展趋势

图表：游戏主板行业供应链分析

图表：游戏主板行业销售模式分析

图表：游戏主板产业链结构示意图

图表：2024-2026年全球游戏主板市场规模

图表：2024-2026年中国游戏主板市场规模

图表：2026年全球游戏主板产能区域分布图

图表：全球主要游戏主板供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069473

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260901/4069473.shtml>

在线订购：[点击这里](#)