

2026年全球与中国稀土产业供需贸易全景调研及重点国家出口前景评估报告

报告简介

稀土是指包含镧系以及钪、钇在内共十七种金属元素的统称，属于具备特殊理化属性的战略矿产资源，完整产业链条覆盖矿产勘探开采、冶炼分离、功能材料加工、终端产品制造以及资源回收再利用等环节。稀土产业围绕矿物原料开展提纯加工，产出氧化物、金属、合金以及各类功能材料，再供给至制造领域完成产品落地。该产业区别于普通矿产加工行业，元素之间理化性质相近，分离提纯存在较高技术门槛，开采加工环节还需要配套严苛的环保处置流程。产业运转质量直接影响众多高端制造领域的材料供给保障水平，贸易往来则承担不同区域之间原料、半成品、成品流转的职能。各类市场主体依托已形成的加工技术与贸易渠道，优化原料调配，将资源转化为可以投入实际使用的工业材料。

高端装备制造、清洁能源设备、电子元器件、特种工业装备等多个领域对稀土各类材料形成大量消耗，带动稀土原料、加工制品国际贸易活动持续开展。不同国家结合自身产业基础制定资源开发与进出口管理规则，调整稀土相关产品对外流通方式。贸易往来不再简单以初级原料输出为主，深加工制品在跨境流通当中占比持续提升。不少经济体梳理自身资源禀赋，结合本土加工技术储备、下游制造能力规划稀土相关产业布局，避免单纯依赖外部原料供给。资本参与方看待稀土相关项目，会综合研判资源条件、工艺水平、贸易政策评估项目价值，贸易合作逻辑随之发生改变，单纯依靠资源禀赋获取收益的模式逐步弱化，加工技术与供应链调配能力成为参与市场竞争的关键条件。

稀土产业经过长期发展，形成多层级的产业运行形态。部分产业主体侧重矿产资源勘探与开采，为整条链条提供基础矿物原料；部分主体聚焦冶炼分离工序，完成各类稀土元素的提纯工作；还有部分主体深耕功能材料制造，对接下游各行各业的材料采购需求。配套体系也在持续完善，除去矿产开采、生产加工环节之外，技术研发、合规检测、再生资源回收、跨境贸易服务等相关业务逐步普及。参与产业经营的主体类型趋于多元，不同经营主体在资源获取、工艺路线、贸易方向上存在明显区别，推动整个产业呈现差异化运行面貌。

各个区域依托自身矿产储备、加工技术、下游制造基础，形成特征各不相同的产业与贸易布局。矿产资源富集的区域，资源开采业务占比更高，向外输出矿物原料；加工工艺积累深厚的区域，侧重冶炼分离与新材料生产，向外输出深加工制品。部分综合条件优越的区域，依托完备的制造体系形成规模可观的消费市场，吸纳大量稀土材料投入生产。也有部分区域受限于资源条件、工艺积累，只能以材料消费端角色参与产业循环。不同区域之间存在原料、半成品、成品的跨区域流转，货品流向会跟随政策变化、技术迭代发生调整，各区域之间同时存在竞争与协作关系，共同塑造稀土产业整体供需与贸易格局。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对稀土行业进行了长期追踪，结合我们对稀土相关企业的调查研究，对我国稀土行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了稀土行业的前景与风险。报告揭示了稀土市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一部分 产业概述

第一章 稀土行业相关概述

第一节 行业定义及分类

一、稀土定义

二、稀土分类情况

三、稀土行业专业术语说明

第二节 稀土产业链图谱

第三节 本报告研究范围界定说明

第四节 本报告数据来源及统计标准说明

一、本报告权威数据来源

二、本报告研究方法及统计标准说明

三、本报告核心数据指标体系说明

第二部分 全球产销贸易

第二章 全球稀土行业产销态势

第一节 全球经济环境及产业影响剖析

第二节 全球技术环境及产业影响剖析

第三节 全球贸易政策及产业影响剖析

第四节 全球稀土行业发展历程

第五节 全球稀土行业供给端分析

一、2022-2026年全球稀土生产情况

二、2026年全球重点区域/头部生产国分析

第六节 全球稀土产业需求端分析

一、2022-2026年全球稀土消费量及市场容量分析

二、2022-2026年全球重点区域需求分析

三、2022-2026年全球稀土需求场景分布情况

四、2022-2026年全球稀土价格走势分析

第七节 全球稀土产业发展前景研判

一、2026-2031年全球稀土供应预测

二、2026-2031年全球稀土需求预测

三、2026-2031年全球稀土产业规模预测

四、2026-2031年全球稀土价格走势预测

五、2026-2031年全球重点区域稀土需求潜力测算

第三章 全球稀土产业贸易态势分析

第一节 全球稀土出口情况

一、2022-2026年全球稀土出口数量分析

二、2022-2026年全球稀土出口金额分析

三、2022-2026年全球稀土出口均价分析

第二节 全球稀土进口情况

一、2022-2026年全球稀土进口数量分析

二、2022-2026年全球稀土进口金额分析

三、2022-2026年全球稀土进口均价分析

第三节 全球稀土进口区域集中度

第四节 全球稀土出口区域集中度

第五节 全球重点区域稀土发展情况

一、美国市场

1、2022-2026年美国稀土发展历程

2、2022-2026年美国稀土市场规模

3、2022-2026年美国稀土价格走势

4、2022-2026年美国稀土发展存在问题

5、2026-2031年美国稀土未来发展趋势及潜力

二、欧洲市场

- 1、2022-2026年欧洲稀土发展历程
- 2、2022-2026年欧洲稀土市场规模
- 3、2022-2026年欧洲稀土价格走势
- 4、2022-2026年欧洲稀土发展存在问题
- 5、2026-2031年欧洲稀土未来发展趋势及潜力

三、日韩市场

- 1、2022-2026年日韩稀土发展历程
- 2、2022-2026年日韩稀土市场规模
- 3、2022-2026年日韩稀土价格走势
- 4、2022-2026年日韩稀土发展存在问题
- 5、2026-2031年日韩稀土未来发展趋势及潜力

第三部分 中国产销贸易

第四章 中国稀土产业供需态势分析

第一节 中国稀土产业发展历程

第二节 中国稀土产业供给端分析

- 1、中国稀土行业产能及主要生产商分析
- 2、2022-2026年中国稀土行业产量分析

第三节 中国稀土产业需求端分析

- 1、2022-2026年中国稀土需求数量分析
- 2、2022-2026年中国稀土市场规模分析
- 3、2022-2026年中国稀土价格走势分析
- 4、2022-2026年中国稀土需求场景分布

第四节 中国稀土需求区域分布格局

第五节 中国稀土产业供需缺口数据分析

一、2022-2026年行业供需差值统计

二、行业自给率、对外依存度数据测算

三、供需缺口区域差异化数据分析

第五章 中国稀土产业贸易态势分析

第一节 2026年中国外贸市场发展回顾

第二节 中国稀土出口情况

一、2022-2026年中国稀土出口数量分析

二、2022-2026年中国稀土出口金额分析

三、2022-2026年中国稀土出口均价分析

第三节 中国稀土进口情况

一、2022-2026年中国稀土进口数量分析

二、2022-2026年中国稀土进口金额分析

三、2022-2026年中国稀土进口均价分析

第四节 2026年中国稀土贸易方式分析

一、稀土出口贸易方式分析

二、稀土进口贸易方式分析

第五节 2026年中国稀土出口区域集中度

第六节 2026年中国稀土进口区域集中度

第七节 中国稀土主要出口目的地——(top5)

一、美国市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2022-2026年中国出口该市场年度均价
- 4、2022-2026年美国市场占中国出口份额分析

二、日本市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2022-2026年中国出口该市场年度均价
- 4、2022-2026年荷兰市场占中国出口份额分析

三、韩国市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2022-2026年中国出口该市场年度均价
- 4、2022-2026年波兰市场占中国出口份额分析

四、越南市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2022-2026年中国出口该市场年度均价
- 4、2022-2026年印度市场占中国出口份额分析

五、荷兰市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2022-2026年中国出口该市场年度均价

4、2022-2026年德国市场占中国出口份额分析

第八节 中国稀土贸易竞争指数分析

一、2022-2026年行业贸易竞争力指数(tc)测算

二、2022-2026年行业显示性比较优势指数(rca)分析

三、重点国别市场贸易竞争指标对比

第四部分 重点目标市场潜力评估

第六章 稀土出口——目标市场消费潜力评估

第一节 国家概况

一、自然环境

二、人口和行政

三、政治环境

四、经济概况

第二节 经贸合作

一、经贸协定

二、对外贸易

1、2021-2025年进出口货物贸易总额

2、2026年进口贸易国别分布

3、2026年出口贸易国别分布

第三节 目标市场贸易法规与政策

一、贸易主管部门

二、贸易法规

三、贸易管理规定

四、进出口商品检验检疫制度

五、海关管理制度

六、关税制度

第四节 目标市场稀土产销态势

一、2022-2026年目标市场稀土生产情况

1、行业主要生产商

2、区域稀土产量

二、2022-2026年目标市场稀土需求情况

三、2022-2026年目标市场稀土进口情况

1、进口数量统计

2、进口金额统计

3、进口产品均价走势

四、2022-2026年目标市场进口产品消费占比

第五节 目标市场从华进口稀土产品分析

一、2022-2026年目标市场从中国进口稀土产品数量

二、2022-2026年目标市场从中国进口稀土产品金额

三、2022-2026年目标市场从中国进口稀土产品均价

四、2022-2026年中国产品占目标市场进口贸易比重

五、2022-2026年中国产品占目标市场消费市场份额分析

第六节 中国市场主要出口商分析

一、出口商a

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

二、出口商b

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

三、出口商c

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

四、出口商d

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

第七节 目标市场主要采购商分析

一、采购商1

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

二、采购商2

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

三、采购商3

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

四、采购商4

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

第八节 2026-2031年目标市场稀土出口潜力预判

一、2026-2031年目标市场稀土需求潜力预测

二、2026-2031年目标市场稀土进口体量预测

三、2026-2031年中国出口目标市场稀土体量预测

四、2026-2031年中国产品目标市场份额预测

第九节 2026-2031年目标市场稀土出口风险研判

一、本土制造替代风险

二、竞品国家进口替代风险

三、其他风险(地缘政治、汇率、贸易壁垒等)

第十节 2026-2031年目标市场稀土贸易市场布局策略

一、市场定位策略

二、产品策略

三、渠道策略

四、风险应对策略

第五部分 行业竞争格局与企业研究

第七章 稀土行业全球及中国竞争格局分析

第一节 全球稀土行业竞争梯队

一、全球头部企业市场占有率

二、全球行业竞争格局集中度(cr3/cr5/cr10)测算

三、全球企业区域布局及产能分布

第二节 中国稀土行业竞争格局

一、国内头部企业产销及营收对比

二、国内行业竞争集中度年度变化

三、本土企业与外资企业竞争指标对比

第三节 行业细分领域竞争差异分析

一、各细分品类市场份额

二、细分领域盈利水平、产能利用率对比

第四节 行业竞争核心壁垒量化

一、技术专利存量及新增统计

二、资金投入、产能建设门槛量化

三、渠道与客户资源壁垒

第六部分 行业政策与成本研究

第八章 稀土行业政策环境与成本解析

第一节 全球核心区域行业政策汇总

一、欧美主流市场准入政策及标准量化

二、国际贸易关税、配额政策变动

三、海外环保、能耗管控政策指标

第二节 中国行业产业政策及扶持

一、国家级、地方级产业扶持政策清单及补贴

二、行业准入、监管标准量化指标

三、进出口退税、贸易扶持政策

第三节 行业全链条成本结构

一、上游原材料采购成本年度波动

二、生产制造、人工、能耗成本占比

三、物流、报关、渠道流通成本

第四节 成本波动对行业产销贸易的影响测算

一、成本与产品价格联动

二、成本差异下国内外企业竞争力对比

第七部分 行业投融资与生命周期

第九章 稀土行业投融资及生命周期研判

第一节 全球稀土行业投融资统计

一、投融资数量、金额年度变化

二、投融资区域、领域分布

三、头部投资机构布局

第二节 中国稀土行业投融资细分

一、细分赛道投融资热度对比

二、初创企业、成熟企业投融资差异

三、行业并购重组交易统计

第三节 行业生命周期量化分析

一、行业增速、产能增速匹配度

二、市场饱和度、渗透率年度测算

三、行业迭代更新速率量化指标

第四节 2026-2031年行业投融资趋势预测

一、投融资规模、结构预测

二、重点潜力赛道投融资机会预判

第八部分 行业总结与战略建议

第十章 稀土行业总结、痛点与发展战略建议

第一节 行业核心运行总结

一、全球产销贸易核心复盘

二、中国行业供需、贸易核心总结

三、重点目标市场核心贸易汇总

第二节 行业发展现存痛点量化分析

一、产能过剩/短缺量化

二、贸易壁垒制约行业出口规模

三、国内外竞争短板量化指标

第三节 行业发展核心机遇与优势佐证

一、政策红利落地赋能产业增长

二、海外增量市场需求潜力

三、本土产业升级提质增效

第四节 行业发展与企业出海战略建议

一、国内产业优化升级化落地建议

二、海外市场差异化布局策略

三、贸易风险规避与竞争力提升落地建议

图表目录：

图表：稀土行业全产业链结构图谱示意图

图表：2022-2026年全球稀土产品产销规模趋势图

图表：2026年全球稀土生产区域分布占比饼图

图表：2022-2026年全球稀土产品市场价格波动走势图

图表：2022-2026年全球稀土进出口数量金额对比趋势图

图表：2026年全球稀土进出口区域集中度热力图

图表：2022-2026年中国稀土行业产能、产量变化趋势图

图表：2022-2026年中国稀土市场规模及增速走势图

图表：2026年中国稀土需求场景分布占比环形图

图表：2026年中国稀土进出口贸易方式结构占比饼图

图表：2026年中国稀土进出口省市分布热力图

图表：2022-2026年中国对top5出口市场贸易份额变化趋势图

图表：2026年目标市场稀土产品进口来源结构分布图

图表：2022-2026年中国产品在目标市场份额变化走势图

图表：全球稀土行业企业竞争格局市场份额对比图

图表：2022-2026年稀土行业成本结构占比堆叠图

图表：2022-2026年稀土行业投融资规模变化趋势图

图表：2026-2031年全球稀土产业规模预测趋势图

图表：稀土行业生命周期阶段量化研判示意图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069477

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260901/4069477.shtml>

在线订购：[点击这里](#)