2026年全球烘干机行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

烘干机属于衣物护理家电的核心品类，依托热风冷凝、热泵、排气等不同热工原理，完成洗涤后衣物的脱水烘干作业，可实现衣物干燥、除味除菌等附加效果，产品主要分为独立式烘干机、洗烘一体机等形态，广泛应用于家庭住宅，同时延伸至酒店、公寓、洗衣房等商用场景，能够摆脱环境气候条件限制，提升衣物洗护的完整度与便捷性，是现代家居洗护体系的重要组成部分。行业上游包含热泵压缩机、加热组件、冷凝系统、电控单元、密封减震部件等核心零部件，中游聚焦热工系统设计、整机结构开发、性能调校以及品牌市场化运营，下游覆盖全球家庭消费及商用服务客户，横跨家电整机制造、热交换控制等多个技术领域，烘干效率、护衣性能、降噪水平与安全可靠性构成行业核心竞争要素，全球各地厂商依托供应链基础、技术积淀和渠道网络，形成差异化的市场竞争格局。

当前全球烘干机行业受居民洗护消费升级、居住条件改善共同推动发展，不同区域气候环境、居住户型、消费观念的差异，使得各地市场需求特征存在明显区别。全球市场竞争主体丰富，既有全球化布局的大型家电集团，也有深耕区域市场的本土家电企业，基础款产品市场竞争充分，热泵式高端机型对热工系统设计、部件匹配调校有着较高的技术门槛。各领先企业凭借产品矩阵、海外产能布局以及本地化服务体系，在不同国家地区拓展市场版图，行业竞争格局伴随消费偏好更迭、全球产业链流转处于动态调整状态。未来，烘干机行业技术向着热泵节能化、精细化护衣、除菌健康功能、降噪减震方向持续迭代，洗烘集成一体化产品、小型化紧凑型设备、商用大容量烘干装备成为产业主要发展主线。行业竞争不再局限于基础烘干功能实现，逐步转向热交换系统研发、多面料适配调校、整机可靠性管控、全球化渠道与售后运维能力的综合较量，能够适配不同地区居住环境与消费习惯的企业将构筑更强的竞争壁垒，海内外主流厂商的市场渗透程度与行业位次也将持续重构。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中

心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内烘干机行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、烘干机定义

二、烘干机产品特征

第二节 烘干机行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内烘干机市场规模

一、2023-2026年全球烘干机市场规模

二、2023-2026年国内烘干机市场规模

第四节 烘干机行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 烘干机行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球烘干机行业发展状况概览

一、全球烘干机产能及区域分布

二、全球烘干机产品结构

第二节 全球烘干机市场竞争分析

一、全球烘干机市场集中度

二、全球烘干机行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球烘干机领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年全球烘干机领先企业营业收入

二、2024-2026年全球烘干机领先企业市场份额

三、2024-2026年全球烘干机领先企业排名

第四节 国内烘干机领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年国内烘干机领先企业营业收入

二、2024-2026年国内烘干机领先企业市场份额

三、2024-2026年国内烘干机领先企业排名

第五节 2026年全球烘干机行业资本运作分析

一、2026年全球烘干机行业重大投资并购事件

二、2026年全球烘干机行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球烘干机行业主要国家（地区）分析

第一节 美国烘干机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年美国烘干机市场规模

四、2026-2031年美国烘干机市场规模预测

五、美国烘干机行业典型企业分析

第二节 德国烘干机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年德国烘干机市场规模

四、2026-2031年德国烘干机市场规模预测

五、德国烘干机行业典型企业分析

第三节 日本烘干机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年日本烘干机市场规模

四、2026-2031年日本烘干机市场规模预测

五、日本烘干机行业典型企业分析

第四节 韩国烘干机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年韩国烘干机市场规模

四、2026-2031年韩国烘干机市场规模预测

五、韩国烘干机行业典型企业分析

第五节 中国烘干机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年中国烘干机市场规模

四、2026-2031年中国烘干机市场规模预测

五、中国烘干机行业典型企业分析

第四章 烘干机细分行业分析

第一节 冷凝式烘干机

一、全球冷凝式烘干机市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球冷凝式烘干机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国冷凝式烘干机市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国冷凝式烘干机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、冷凝式烘干机未来发展趋势预测

第二节 热泵式烘干机

一、全球热泵式烘干机市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球热泵式烘干机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国热泵式烘干机市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国热泵式烘干机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、热泵式烘干机未来发展趋势预测

第三节 直排式烘干机

一、全球直排式烘干机市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球直排式烘干机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国直排式烘干机市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国直排式烘干机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、直排式烘干机未来发展趋势预测

第四节 洗烘一体烘干机

一、全球洗烘一体烘干机市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球洗烘一体烘干机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国洗烘一体烘干机市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国洗烘一体烘干机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、洗烘一体烘干机未来发展趋势预测

第五节 双擎热泵烘干机

一、全球双擎热泵烘干机市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球双擎热泵烘干机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国双擎热泵烘干机市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国双擎热泵烘干机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、双擎热泵烘干机未来发展趋势预测

第五章 烘干机产业链分析

第一节 烘干机产业链结构解析

一、烘干机产业链结构示意图

二、烘干机产业链全景图

三、烘干机产业发展热力地图

第二节 烘干机产业链上游分析

一、烘干机成本结构

二、2024-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 烘干机产业链中游分析

一、烘干机中游行业分布

二、2024-2026年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 烘干机产业链下游分析

一、烘干机下游行业分布

二、2024-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对烘干机行业的影响

第六章 烘干机领先企业分析

第一节 海尔智家股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业烘干机产品分析

三、2024□2026年企业烘干机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 美的集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业烘干机产品分析

三、2024□2026年企业烘干机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 无锡小天鹅电器有限公司

一、企业基本概况

二、企业烘干机产品分析

三、2024□2026年企业烘干机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 博西家用电器(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、企业烘干机产品分析

三、2024□2026年企业烘干机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 海信家电集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业烘干机产品分析

三、2024□2026年企业烘干机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 tcl实业控股股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业烘干机产品分析

三、2024□2026年企业烘干机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 广东格兰仕集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业烘干机产品分析

三、2024□2026年企业烘干机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 松下家电研究开发(杭州)有限公司

一、企业基本概况

二、企业烘干机产品分析

三、2024□2026年企业烘干机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 艾美特电器(深圳)有限公司

一、企业基本概况

二、企业烘干机产品分析

三、2024□2026年企业烘干机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 小熊电器股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业烘干机产品分析

三、2024□2026年企业烘干机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 烘干机行业swot分析及发展策略

第一节 烘干机行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 烘干机行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的烘干机行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 烘干机行业商业模式及运营模式

第一节 烘干机行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 烘干机行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 烘干机行业发展潜力研究结论

第二节 烘干机主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球烘干机产品结构

图表：全球烘干机市场集中度

图表：烘干机行业发展趋势

图表：烘干机行业供应链分析

图表：烘干机行业销售模式分析

图表：烘干机产业链结构示意图

图表：2024-2026年全球烘干机市场规模

图表：2024-2026年中国烘干机市场规模

图表：2026年全球烘干机产能区域分布图

图表：全球主要烘干机供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4069500

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20260904/4069500.shtml

在线订购：点击这里