2026年全球燃气灶行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

燃气灶是家庭厨电领域的核心热力器具，依托燃气燃烧系统实现热能输出，结合供气阀体、燃烧器、熄火保护装置、控制模块等组件完成烹饪加热作业，产品涵盖台式、嵌入式、集成灶配套灶具等多种形态，部分机型搭载智能控制、安全监测等附加功能，广泛应用于家庭住宅、餐饮商用场所，是居民日常烹饪、商业后厨加工的基础厨用装备。行业上游涉及燃烧器总成、阀体组件、脉冲点火器、钢化玻璃面板、传感器等核心零部件，中游聚焦产品结构设计、安全性能调校、整机生产制造与品牌运营，下游面向全球家庭消费市场以及餐饮商用客户，横跨五金制造、燃气安全控制、家电制造多个领域，燃烧热效率、安全防护体系、工况适配能力构成行业核心竞争要素，全球不同区域厂商依托供应链禀赋、技术积淀与渠道资源，形成差异化的市场竞争格局。

当前全球燃气灶行业受居住消费升级、厨卫更新需求以及商用餐饮产业发展共同驱动，不同地区燃气气源条件、用气习惯、安全监管标准存在显著差异。全球市场参与者类型丰富，既有深耕厨电领域的跨国综合家电企业，也有立足本土市场的区域性制造品牌，通用民用灶具市场竞争充分，面向商用后厨、特殊气源环境的专用灶具具备较高的适配与安全认证壁垒。各头部企业依托产品矩阵、海外产能布局以及本地化售后网络，在不同国家和地区抢占市场席位，市场格局随消费需求迭代、全球供应链流转持续发生动态调整。未来，燃气灶行业技术将围绕高效燃烧、多重安全防护、低氮排放、智能化交互方向持续迭代，适配多元气源的通用化产品、商用大功率灶具、与厨电生态联动的一体化灶具成为重要发展主线。行业竞争不再单纯聚焦硬件本体性能，逐步转向燃烧系统研发、全链路安全管控、本地化气源适配、全球售后运维保障能力的综合较量，能够契合不同区域法规标准、匹配当地用气环境的企业将构建起稳固的竞争壁垒。随着全球厨卫产业格局演变，海内外主流厂商的市场渗透程度与行业位次将持续重构。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中

心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内燃气灶行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。 本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、燃气灶定义

二、燃气灶产品特征

第二节 燃气灶行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内燃气灶市场规模

一、2023-2026年全球燃气灶市场规模

二、2023-2026年国内燃气灶市场规模

第四节 燃气灶行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 燃气灶行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球燃气灶行业发展状况概览

一、全球燃气灶产能及区域分布

二、全球燃气灶产品结构

第二节 全球燃气灶市场竞争分析

一、全球燃气灶市场集中度

二、全球燃气灶行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球燃气灶领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年全球燃气灶领先企业营业收入

二、2024-2026年全球燃气灶领先企业市场份额

三、2024-2026年全球燃气灶领先企业排名

第四节 国内燃气灶领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年国内燃气灶领先企业营业收入

二、2024-2026年国内燃气灶领先企业市场份额

三、2024-2026年国内燃气灶领先企业排名

第五节 2026年全球燃气灶行业资本运作分析

一、2026年全球燃气灶行业重大投资并购事件

二、2026年全球燃气灶行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球燃气灶行业主要国家（地区）分析

第一节 美国燃气灶行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年美国燃气灶市场规模

四、2026-2031年美国燃气灶市场规模预测

五、美国燃气灶行业典型企业分析

第二节 德国燃气灶行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年德国燃气灶市场规模

四、2026-2031年德国燃气灶市场规模预测

五、德国燃气灶行业典型企业分析

第三节 日本燃气灶行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年日本燃气灶市场规模

四、2026-2031年日本燃气灶市场规模预测

五、日本燃气灶行业典型企业分析

第四节 韩国燃气灶行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年韩国燃气灶市场规模

四、2026-2031年韩国燃气灶市场规模预测

五、韩国燃气灶行业典型企业分析

第五节 中国燃气灶行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年中国燃气灶市场规模

四、2026-2031年中国燃气灶市场规模预测

五、中国燃气灶行业典型企业分析

第四章 燃气灶细分行业分析

第一节 台式燃气灶

一、全球台式燃气灶市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球台式燃气灶主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国台式燃气灶市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国台式燃气灶主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、台式燃气灶未来发展趋势预测

第二节 嵌入式燃气灶

一、全球嵌入式燃气灶市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球嵌入式燃气灶主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国嵌入式燃气灶市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国嵌入式燃气灶主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、嵌入式燃气灶未来发展趋势预测

第三节 台嵌两用燃气灶

一、全球台嵌两用燃气灶市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球台嵌两用燃气灶主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国台嵌两用燃气灶市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国台嵌两用燃气灶主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、台嵌两用燃气灶未来发展趋势预测

第四节 气电两用燃气灶

一、全球气电两用燃气灶市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球气电两用燃气灶主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国气电两用燃气灶市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国气电两用燃气灶主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、气电两用燃气灶未来发展趋势预测

第五节 集成式燃气灶

一、全球集成式燃气灶市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球集成式燃气灶主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国集成式燃气灶市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国集成式燃气灶主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、集成式燃气灶未来发展趋势预测

第五章 燃气灶产业链分析

第一节 燃气灶产业链结构解析

一、燃气灶产业链结构示意图

二、燃气灶产业链全景图

三、燃气灶产业发展热力地图

第二节 燃气灶产业链上游分析

一、燃气灶成本结构

二、2024-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 燃气灶产业链中游分析

一、燃气灶中游行业分布

二、2024-2026年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 燃气灶产业链下游分析

一、燃气灶下游行业分布

二、2024-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对燃气灶行业的影响

第六章 燃气灶领先企业分析

第一节 华帝股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业燃气灶产品分析

三、2024□2026年企业燃气灶业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 宁波方太厨具有限公司

一、企业基本概况

二、企业燃气灶产品分析

三、2024□2026年企业燃气灶业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 杭州老板电器股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业燃气灶产品分析

三、2024□2026年企业燃气灶业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 美的集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业燃气灶产品分析

三、2024□2026年企业燃气灶业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 广东万和新电气股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业燃气灶产品分析

三、2024□2026年企业燃气灶业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 广东万家乐燃气具有限公司

一、企业基本概况

二、企业燃气灶产品分析

三、2024□2026年企业燃气灶业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 浙江苏泊尔股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业燃气灶产品分析

三、2024□2026年企业燃气灶业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 海尔智家股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业燃气灶产品分析

三、2024□2026年企业燃气灶业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 迅达科技集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业燃气灶产品分析

三、2024□2026年企业燃气灶业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 帅康集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业燃气灶产品分析

三、2024□2026年企业燃气灶业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 燃气灶行业swot分析及发展策略

第一节 燃气灶行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 燃气灶行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的燃气灶行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 燃气灶行业商业模式及运营模式

第一节 燃气灶行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 燃气灶行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 燃气灶行业发展潜力研究结论

第二节 燃气灶主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球燃气灶产品结构

图表：全球燃气灶市场集中度

图表：燃气灶行业发展趋势

图表：燃气灶行业供应链分析

图表：燃气灶行业销售模式分析

图表：燃气灶产业链结构示意图

图表：2024-2026年全球燃气灶市场规模

图表：2024-2026年中国燃气灶市场规模

图表：2026年全球燃气灶产能区域分布图

图表：全球主要燃气灶供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4069501

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20260904/4069501.shtml

在线订购：点击这里