

2026年全球人工智能终端行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

人工智能终端是承载端侧AI算力，依托专用处理单元、感知硬件与本地化大模型，实现智能感知、多模态交互、本地推理运算的硬件载体，区别于传统依赖云端算力的电子设备，产品形态覆盖AIPC、AI手机、智能穿戴、智能座舱终端、行业AI硬件、智能机器人等品类，广泛应用于个人消费、政企办公、工业生产、智慧家居、车载等多元场景，是人工智能技术落地现实世界的重要硬件入口。行业上游涵盖AI芯片、传感模组、存储单元、显示组件等核心元器件，中游聚焦整机硬件设计、软硬件协同调优、模型适配移植与整机品牌运营，下游面向全球消费市场与各垂直行业客户，横跨半导体硬件、人工智能算法、终端制造多个领域，端侧算力能效、软硬件适配能力、场景化体验构成行业核心竞争要素，全球不同区域厂商依托技术积累、供应链配套与渠道资源，形成差异化的市场竞争格局。

当前全球人工智能终端行业处在技术快速迭代、商业化落地加速推进的阶段，大模型技术成熟带动终端产品革新，消费端与行业端需求同步释放。全球市场参与主体多元并存，既有具备全链条研发实力的跨国科技企业，也有快速跟进迭代的本土终端厂商，通用消费类人工智能终端市场竞争趋于活跃，面向工业、特种场景的行业级AI终端，在稳定性、安全可控、环境适应性方面具备较高技术壁垒。各领先企业依托算力合作资源、完整产品矩阵、全球渠道与服务网络，在不同国家和地区构建自身竞争优势，市场格局伴随芯片迭代、算法生态完善处于动态调整之中。未来，人工智能终端行业技术朝着端云协同架构、低功耗高效算力、多模态深度交互、本地安全推理方向持续演进，垂直行业定制化终端、轻量化AI硬件、软硬件一体化解决方案成为产业重要发展主线。行业竞争不再单纯比拼硬件算力参数，逐步转向模型移植优化、场景体验打磨、生态建设、全球供应链管控与本地化服务能力的综合较量，能够打通芯片-系统-应用全链路适配的企业将构筑更强的竞争壁垒，海内外主流厂商的市场渗透水平与竞争位次也将随之持续重构。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内人工智能终端行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、人工智能终端定义

二、人工智能终端产品特征

第二节 人工智能终端行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内人工智能终端市场规模

一、2023-2026年全球人工智能终端市场规模

二、2023-2026年国内人工智能终端市场规模

第四节 人工智能终端行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 人工智能终端行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球人工智能终端行业发展状况概览

一、全球人工智能终端产能及区域分布

二、全球人工智能终端产品结构

第二节 全球人工智能终端市场竞争分析

一、全球人工智能终端市场集中度

二、全球人工智能终端行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球人工智能终端领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年全球人工智能终端领先企业营业收入

二、2024-2026年全球人工智能终端领先企业市场份额

三、2024-2026年全球人工智能终端领先企业排名

第四节 国内人工智能终端领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年国内人工智能终端领先企业营业收入

二、2024-2026年国内人工智能终端领先企业市场份额

三、2024-2026年国内人工智能终端领先企业排名

第五节 2026年全球人工智能终端行业资本运作分析

一、2026年全球人工智能终端行业重大投资并购事件

二、2026年全球人工智能终端行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球人工智能终端行业主要国家（地区）分析

第一节 美国人工智能终端行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年美国人工智能终端市场规模

四、2026-2031年美国人工智能终端市场规模预测

五、美国人工智能终端行业典型企业分析

第二节 德国人工智能终端行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年德国人工智能终端市场规模

四、2026-2031年德国人工智能终端市场规模预测

五、德国人工智能终端行业典型企业分析

第三节 日本人工智能终端行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年日本人工智能终端市场规模

四、2026-2031年日本人工智能终端市场规模预测

五、日本人工智能终端行业典型企业分析

第四节 韩国人工智能终端行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2024-2026年韩国人工智能终端市场规模
- 四、2026-2031年韩国人工智能终端市场规模预测
- 五、韩国人工智能终端行业典型企业分析

第五节 中国人工智能终端行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2024-2026年中国人工智能终端市场规模
- 四、2026-2031年中国人工智能终端市场规模预测
- 五、中国人工智能终端行业典型企业分析

第四章 人工智能终端细分行业分析

第一节 ai手机

- 一、全球ai手机市场规模(2022vs2026vs2030)
- 二、全球ai手机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 三、中国ai手机市场规模(2022vs2026vs2030)
- 四、中国ai手机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 五、ai手机未来发展趋势预测

第二节 aipc

- 一、全球aipc市场规模(2022vs2026vs2030)
- 二、全球aipc主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国aipc市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国aipc主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、aipc未来发展趋势预测

第三节 ai可穿戴终端

一、全球ai可穿戴终端市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球ai可穿戴终端主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国ai可穿戴终端市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国ai可穿戴终端主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、ai可穿戴终端未来发展趋势预测

第四节 ai智能家居终端

一、全球ai智能家居终端市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球ai智能家居终端主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国ai智能家居终端市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国ai智能家居终端主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、ai智能家居终端未来发展趋势预测

第五节 车载ai终端

一、全球车载ai终端市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球车载ai终端主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国车载ai终端市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国车载ai终端主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、车载ai终端未来发展趋势预测

第五章 人工智能终端产业链分析

第一节 人工智能终端产业链结构解析

一、人工智能终端产业链结构示意图

二、人工智能终端产业链全景图

三、人工智能终端产业发展热力地图

第二节 人工智能终端产业链上游分析

一、人工智能终端成本结构

二、2024-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 人工智能终端产业链中游分析

一、人工智能终端中游行业分布

二、2024-2026年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 人工智能终端产业链下游分析

一、人工智能终端下游行业分布

二、2024-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对人工智能终端行业的影响

第六章 人工智能终端领先企业分析

第一节 联想集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业人工智能终端产品分析

三、2024-2026年企业人工智能终端业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 华为技术有限公司

一、企业基本概况

二、企业人工智能终端产品分析

三、2024Q2026年企业人工智能终端业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 北京小米科技有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业人工智能终端产品分析

三、2024Q2026年企业人工智能终端业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 科大讯飞股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业人工智能终端产品分析

三、2024Q2026年企业人工智能终端业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 上海小度技术有限公司

一、企业基本概况

二、企业人工智能终端产品分析

三、2024Q2026年企业人工智能终端业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 oppo广东移动通信有限公司

一、企业基本概况

二、企业人工智能终端产品分析

三、2024Q2026年企业人工智能终端业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 维沃移动通信有限公司

一、企业基本概况

二、企业人工智能终端产品分析

三、2024Q2026年企业人工智能终端业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 荣耀终端股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业人工智能终端产品分析

三、2024Q2026年企业人工智能终端业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 浙江海康威视数字技术股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业人工智能终端产品分析

三、2024□2026年企业人工智能终端业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 人工智能终端行业swot分析及发展策略

第一节 人工智能终端行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 人工智能终端行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的人工智能终端行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 人工智能终端行业商业模式及运营模式

第一节 人工智能终端行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 人工智能终端行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 人工智能终端行业发展潜力研究结论

第二节 人工智能终端主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球人工智能终端产品结构

图表：全球人工智能终端市场集中度

图表：人工智能终端行业发展趋势

图表：人工智能终端行业供应链分析

图表：人工智能终端行业销售模式分析

图表：人工智能终端产业链结构示意图

图表：2024-2026年全球人工智能终端市场规模

图表：2024-2026年中国人工智能终端市场规模

图表：2026年全球人工智能终端产能区域分布图

图表：全球主要人工智能终端供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：4069502

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260904/4069502.shtml>

在线订购：[点击这里](#)