

2026年全球冰淇淋行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

冰淇淋属于冷冻甜品的核心品类，以乳类、糖类为主要基底，经过配料、均质、灭菌、凝冻、冷冻成型等工艺加工而成，包含硬质预包装冰淇淋、现制软质冰淇淋等多元产品形态，既可以作为日常休闲消费品，也广泛应用于餐饮门店、烘焙业态、文旅消费等场景，是全球食品消费市场中具备情绪消费属性的冷冻食品门类。行业上游覆盖生鲜乳、乳粉、糖源、果蔬配料、食品添加剂以及低温包装材料，中游聚焦配方研发、工业化生产、品质管控与品牌运营，下游依托商超、便利店、餐饮渠道、即时零售等网络触达全球消费群体，横跨乳制品加工、食品制造、冷链物流多个领域，配方研发能力、食品安全管控、全链路冷链保障构成行业核心竞争要素，全球各地食品企业依托原料资源、工艺积淀与渠道布局，形成差异化的市场竞争格局。

当前全球冰淇淋行业处在消费结构持续迭代的发展阶段，消费需求逐步摆脱单纯季节性消暑的定位，向全年度休闲甜品方向转变，不同地区饮食偏好、食品监管标准、冷链配套水平存在明显差异。全球市场参与主体丰富多元，既有全球化布局的大型食品集团，也有深耕区域市场的本土食品企业，大众化基础冰淇淋产品市场竞争充分，面向健康配方、高端手工、特殊饮食需求的细分产品，在原料遴选、配方开发、合规认证层面具备较高门槛。各领先企业依托产品矩阵、跨国分销网络以及属地化运营能力，在不同国家和地区拓展市场版图，市场格局伴随消费偏好更迭、全球供应链流转处于动态调整之中。未来，冰淇淋行业技术向着健康配方升级、风味创新、清洁标签、可持续包装方向持续演进，低糖零蔗糖、植物基冰淇淋、功能性冷冻甜品成为产业重要发展主线。行业竞争不再局限于口味与品类的简单堆砌，逐步转向原料供应链管控、产品创新迭代、食品安全全流程管理、冷链渠道运营能力的综合较量，能够适配不同地域消费习惯、严格遵循各国食品法规的市场主体将构筑更强的竞争壁垒，海内外主流厂商的市场渗透水平与行业位次也将随之持续重构。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内冰淇淋行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、冰淇淋定义

二、冰淇淋产品特征

第二节 冰淇淋行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内冰淇淋市场规模

一、2023-2026年全球冰淇淋市场规模

二、2023-2026年国内冰淇淋市场规模

第四节 冰淇淋行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 冰淇淋行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球冰淇淋行业发展状况概览

一、全球冰淇淋产能及区域分布

二、全球冰淇淋产品结构

第二节 全球冰淇淋市场竞争分析

一、全球冰淇淋市场集中度

二、全球冰淇淋行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球冰淇淋领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年全球冰淇淋领先企业营业收入

二、2024-2026年全球冰淇淋领先企业市场份额

三、2024-2026年全球冰淇淋领先企业排名

第四节 国内冰淇淋领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年国内冰淇淋领先企业营业收入

二、2024-2026年国内冰淇淋领先企业市场份额

三、2024-2026年国内冰淇淋领先企业排名

第五节 2026年全球冰淇淋行业资本运作分析

一、2026年全球冰淇淋行业重大投资并购事件

二、2026年全球冰淇淋行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球冰淇淋行业主要国家（地区）分析

第一节 美国冰淇淋行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年美国冰淇淋市场规模

四、2026-2031年美国冰淇淋市场规模预测

五、美国冰淇淋行业典型企业分析

第二节 德国冰淇淋行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年德国冰淇淋市场规模

四、2026-2031年德国冰淇淋市场规模预测

五、德国冰淇淋行业典型企业分析

第三节 日本冰淇淋行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年日本冰淇淋市场规模

四、2026-2031年日本冰淇淋市场规模预测

五、日本冰淇淋行业典型企业分析

第四节 韩国冰淇淋行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2024-2026年韩国冰淇淋市场规模
- 四、2026-2031年韩国冰淇淋市场规模预测
- 五、韩国冰淇淋行业典型企业分析

第五节 中国冰淇淋行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2024-2026年中国冰淇淋市场规模
- 四、2026-2031年中国冰淇淋市场规模预测
- 五、中国冰淇淋行业典型企业分析

第四章 冰淇淋细分行业分析

第一节 棒冰类冰淇淋

- 一、全球棒冰类冰淇淋市场规模(2022vs2026vs2030)
- 二、全球棒冰类冰淇淋主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 三、中国棒冰类冰淇淋市场规模(2022vs2026vs2030)
- 四、中国棒冰类冰淇淋主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 五、棒冰类冰淇淋未来发展趋势预测

第二节 杯装冰淇淋

- 一、全球杯装冰淇淋市场规模(2022vs2026vs2030)
- 二、全球杯装冰淇淋主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国杯装冰淇淋市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国杯装冰淇淋主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、杯装冰淇淋未来发展趋势预测

第三节 甜筒冰淇淋

一、全球甜筒冰淇淋市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球甜筒冰淇淋主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国甜筒冰淇淋市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国甜筒冰淇淋主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、甜筒冰淇淋未来发展趋势预测

第四节 盒装大块冰淇淋

一、全球盒装大块冰淇淋市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球盒装大块冰淇淋主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国盒装大块冰淇淋市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国盒装大块冰淇淋主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、盒装大块冰淇淋未来发展趋势预测

第五节 花式冰淇淋

一、全球花式冰淇淋市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球花式冰淇淋主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国花式冰淇淋市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国花式冰淇淋主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、花式冰淇淋未来发展趋势预测

第五章 冰淇淋产业链分析

第一节 冰淇淋产业链结构解析

一、冰淇淋产业链结构示意图

二、冰淇淋产业链全景图

三、冰淇淋产业发展热力地图

第二节 冰淇淋产业链上游分析

一、冰淇淋成本结构

二、2024-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 冰淇淋产业链中游分析

一、冰淇淋中游行业分布

二、2024-2026年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 冰淇淋产业链下游分析

一、冰淇淋下游行业分布

二、2024-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对冰淇淋行业的影响

第六章 冰淇淋领先企业分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业冰淇淋产品分析

三、2024-2026年企业冰淇淋业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业冰淇淋产品分析

三、2024Q2026年企业冰淇淋业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 沈阳中街冰点城食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业冰淇淋产品分析

三、2024Q2026年企业冰淇淋业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 沈阳德氏企业集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业冰淇淋产品分析

三、2024Q2026年企业冰淇淋业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 哈尔滨马迭尔食品股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业冰淇淋产品分析

三、2024Q2026年企业冰淇淋业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 北京艾莱发喜食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业冰淇淋产品分析

三、2024Q2026年企业冰淇淋业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 广州风行乳业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业冰淇淋产品分析

三、2024Q2026年企业冰淇淋业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 光明乳业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业冰淇淋产品分析

三、2024Q2026年企业冰淇淋业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 内蒙古田牧实业(集团)股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业冰淇淋产品分析
- 三、2024□2026年企业冰淇淋业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 宏宝莱生物科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业冰淇淋产品分析
- 三、2024□2026年企业冰淇淋业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 冰淇淋行业swot分析及发展策略

第一节 冰淇淋行业发展驱动因素

- 一、市场需求
- 二、技术变革
- 三、政策法规
- 四、产业升级
- 五、全球化分工

第二节 冰淇淋行业发展swot分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的冰淇淋行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 冰淇淋行业商业模式及运营模式

第一节 冰淇淋行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 冰淇淋行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 冰淇淋行业发展潜力研究结论

第二节 冰淇淋主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球冰淇淋产品结构

图表：全球冰淇淋市场集中度

图表：冰淇淋行业发展趋势

图表：冰淇淋行业供应链分析

图表：冰淇淋行业销售模式分析

图表：冰淇淋产业链结构示意图

图表：2024-2026年全球冰淇淋市场规模

图表：2024-2026年中国冰淇淋市场规模

图表：2026年全球冰淇淋产能区域分布图

图表：全球主要冰淇淋供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069535

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260907/4069535.shtml>

在线订购：[点击这里](#)