

2026年全球空气压缩机行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

空气压缩机是工业生产体系中提供压缩空气动力的核心通用装备，通过机械做功将常压空气压缩为高压气体，为各类气动设备、工艺流程提供稳定气源，产品涵盖活塞式、螺杆式、离心式、涡旋式等多种技术路线，广泛应用于机械制造、冶金矿山、化工石化、电子半导体、医药食品、轨道交通、建筑施工等国民经济各领域，是工业生产不可或缺的

“动力心脏”。行业上游包含电机、轴承、转子、阀件、冷却器、控制系统等核心零部件，中游聚焦整机设计、性能调校、生产制造与品牌运营，下游面向全球工业制造、基础设施建设、能源化工等终端客户，横跨机械制造、流体动力、自动化控制多个领域，能效水平、运行可靠性、全生命周期运维能力构成行业核心竞争要素，全球不同区域厂商依托技术积淀、供应链配套与服务网络，形成差异化的市场竞争格局。

当前全球空气压缩机行业受全球制造业产能扩张、工业节能改造、新兴产业基建共同驱动发展，不同地区的工业结构、能效法规、售后服务体系存在明显差异。全球市场参与主体丰富多元，既有具备全球化布局的国际压缩机巨头，也有立足本土市场的制造企业，标准化通用型产品市场竞争充分，面向高压、大排量、洁净气源等特殊工况的专用机组，在核心部件加工、系统匹配、长期可靠性验证层面具备较高技术壁垒。各领先企业依托产品矩阵、海外产能布局以及属地化运维网络，在不同国家和地区抢占市场席位，市场格局伴随能效标准升级、全球供应链流转持续动态调整。未来，空气压缩机行业技术朝着高效变频化、无油化、智能化运维、低碳化方向持续演进，永磁变频螺杆机、无油离心式机组、物联网远程监控系统、余热回收一体化方案成为产业重要发展主线。行业竞争不再局限于硬件本体性能，逐步转向核心部件自主研发、全工况能效管控、全球合规适配、本地化售后保障能力的综合较量，能够契合各国能效与环保法规、适配多元工业场景的企业将构筑稳固竞争壁垒，海内外主流厂商的市场渗透程度与行业位次将持续重构。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内空气压缩机行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、空气压缩机定义

二、空气压缩机产品特征

第二节 空气压缩机行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内空气压缩机市场规模

一、2023-2026年全球空气压缩机市场规模

二、2023-2026年国内空气压缩机市场规模

第四节 空气压缩机行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 空气压缩机行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球空气压缩机行业发展状况概览

一、全球空气压缩机产能及区域分布

二、全球空气压缩机产品结构

第二节 全球空气压缩机市场竞争分析

一、全球空气压缩机市场集中度

二、全球空气压缩机行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球空气压缩机领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年全球空气压缩机领先企业营业收入

二、2024-2026年全球空气压缩机领先企业市场份额

三、2024-2026年全球空气压缩机领先企业排名

第四节 国内空气压缩机领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年国内空气压缩机领先企业营业收入

二、2024-2026年国内空气压缩机领先企业市场份额

三、2024-2026年国内空气压缩机领先企业排名

第五节 2026年全球空气压缩机行业资本运作分析

一、2026年全球空气压缩机行业重大投资并购事件

二、2026年全球空气压缩机行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球空气压缩机行业主要国家（地区）分析

第一节 美国空气压缩机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年美国空气压缩机市场规模

四、2026-2031年美国空气压缩机市场规模预测

五、美国空气压缩机行业典型企业分析

第二节 德国空气压缩机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年德国空气压缩机市场规模

四、2026-2031年德国空气压缩机市场规模预测

五、德国空气压缩机行业典型企业分析

第三节 日本空气压缩机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年日本空气压缩机市场规模

四、2026-2031年日本空气压缩机市场规模预测

五、日本空气压缩机行业典型企业分析

第四节 韩国空气压缩机行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2024-2026年韩国空气压缩机市场规模
- 四、2026-2031年韩国空气压缩机市场规模预测
- 五、韩国空气压缩机行业典型企业分析

第五节 中国空气压缩机行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2024-2026年中国空气压缩机市场规模
- 四、2026-2031年中国空气压缩机市场规模预测
- 五、中国空气压缩机行业典型企业分析

第四章 空气压缩机细分行业分析

第一节 螺杆式空气压缩机

- 一、全球螺杆式空气压缩机市场规模(2022vs2026vs2030)
- 二、全球螺杆式空气压缩机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 三、中国螺杆式空气压缩机市场规模(2022vs2026vs2030)
- 四、中国螺杆式空气压缩机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 五、螺杆式空气压缩机未来发展趋势预测

第二节 活塞式空气压缩机

- 一、全球活塞式空气压缩机市场规模(2022vs2026vs2030)
- 二、全球活塞式空气压缩机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国活塞式空气压缩机市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国活塞式空气压缩机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、活塞式空气压缩机未来发展趋势预测

第三节 离心式空气压缩机

一、全球离心式空气压缩机市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球离心式空气压缩机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国离心式空气压缩机市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国离心式空气压缩机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、离心式空气压缩机未来发展趋势预测

第四节 涡旋式空气压缩机

一、全球涡旋式空气压缩机市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球涡旋式空气压缩机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国涡旋式空气压缩机市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国涡旋式空气压缩机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、涡旋式空气压缩机未来发展趋势预测

第五节 滑片式空气压缩机

一、全球滑片式空气压缩机市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球滑片式空气压缩机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国滑片式空气压缩机市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国滑片式空气压缩机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、滑片式空气压缩机未来发展趋势预测

第五章 空气压缩机产业链分析

第一节 空气压缩机产业链结构解析

一、空气压缩机产业链结构示意图

二、空气压缩机产业链全景图

三、空气压缩机产业发展热力地图

第二节 空气压缩机产业链上游分析

一、空气压缩机成本结构

二、2024-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 空气压缩机产业链中游分析

一、空气压缩机中游行业分布

二、2024-2026年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 空气压缩机产业链下游分析

一、空气压缩机下游行业分布

二、2024-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对空气压缩机行业的影响

第六章 空气压缩机领先企业分析

第一节 开山集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业空气压缩机产品分析

三、2024-2026年企业空气压缩机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 宁波鲍斯能源装备股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业空气压缩机产品分析

三、2024Q2026年企业空气压缩机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 厦门东亚机械工业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业空气压缩机产品分析

三、2024Q2026年企业空气压缩机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 上海汉钟精机股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业空气压缩机产品分析

三、2024Q2026年企业空气压缩机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 鑫磊压缩机股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业空气压缩机产品分析

三、2024Q2026年企业空气压缩机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 德耐尔节能科技(上海)股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业空气压缩机产品分析

三、2024Q2026年企业空气压缩机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 广东葆德科技集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业空气压缩机产品分析

三、2024Q2026年企业空气压缩机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 浙江红五环装备股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业空气压缩机产品分析

三、2024Q2026年企业空气压缩机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 上海优耐特斯压缩机有限公司

一、企业基本概况

二、企业空气压缩机产品分析

三、2024Q2026年企业空气压缩机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 上海飞和压缩机制造有限公司

一、企业基本概况

二、企业空气压缩机产品分析

三、2024Q2026年企业空气压缩机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 空气压缩机行业swot分析及发展策略

第一节 空气压缩机行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 空气压缩机行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的空气压缩机行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 空气压缩机行业商业模式及运营模式

第一节 空气压缩机行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 空气压缩机行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 空气压缩机行业发展潜力研究结论

第二节 空气压缩机主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法数据来源

第一节 研究方法

- 一、桌面研究
- 二、文献研究
- 三、抽样调研

第二节 数据来源

- 一、一手信息来源
- 二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

- 图表：全球空气压缩机产品结构
- 图表：全球空气压缩机市场集中度
- 图表：空气压缩机行业发展趋势
- 图表：空气压缩机行业供应链分析
- 图表：空气压缩机行业销售模式分析
- 图表：空气压缩机产业链结构示意图
- 图表：2024-2026年全球空气压缩机市场规模
- 图表：2024-2026年中国空气压缩机市场规模
- 图表：2026年全球空气压缩机产能区域分布图
- 图表：全球主要空气压缩机供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069538

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260907/4069538.shtml>

在线订购：[点击这里](#)