

2026年全球烧烤炉行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

烧烤炉属于户外烹饪器具的核心品类，依靠炭火、燃气、电能、生物质颗粒等热源实现食材烘烤、熏制加工，产品涵盖炭烤炉、燃气烧烤炉、电烧烤炉、颗粒烤炉等多种形态，包含炉体、烤网、燃烧单元、温控、安全防护等核心组件，既适用于家庭庭院、露营休闲等民用场景，也广泛服务于餐饮门店、户外营地、文旅场所等商用领域，是全球户外生活与餐饮配套体系当中的重要装备产品。行业上游覆盖不锈钢、耐热铸铁、燃气阀体、点火组件、温控电控模块等原材料与零部件，中游聚焦产品结构设计、燃烧系统调校、整机生产制造与全球化品牌运营，下游面向全球家庭消费群体以及餐饮服务商，横跨五金制造、厨电装备、户外用品多个领域，燃烧稳定性、安全防护性能、耐候耐用水平构成行业核心竞争要素，全球各地厂商依托工艺积累、供应链配套和渠道资源，形成差异化的市场竞争格局。

当前全球烧烤炉行业受户外休闲生活方式普及、餐饮业态多元化发展共同驱动，不同地区饮食文化、消费习惯、安全与排放法规存在显著差异。全球市场参与主体类型丰富，既有深耕户外厨电的跨国品牌，也有大量具备代工制造能力的区域生产企业，大众化基础款烧烤炉市场竞争充分，面向商用大功率、露营便携特种机型，在燃烧适配、安全防护、环境耐受层面具备较高技术门槛。各领先企业依托产品矩阵、海外产能布局以及本地化售后网络，在不同国家和地区拓展市场版图，市场格局伴随消费偏好更迭、全球供应链流转处于动态调整之中。未来，烧烤炉行业技术向着轻量化便携、低排放燃烧、智能温控监测、多功能集成方向持续演进，生物质颗粒烤炉、智能互联烧烤单元、模块化商用烧烤设备成为产业重要发展主线。行业竞争不再局限于基础烘烤功能实现，逐步转向燃烧系统研发、全场景安全管控、不同区域法规合规适配、全球化渠道运维能力的综合较量，能够兼顾使用体验、安全标准与多元场景需求的企业将构筑更强的竞争壁垒，海内外主流厂商的市场渗透程度与行业位次也将持续重构。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中

心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内烧烤炉行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作中的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

- 一、烧烤炉定义
- 二、烧烤炉产品特征

第二节 烧烤炉行业归属

- 一、《国民经济行业分类》
- 二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内烧烤炉市场规模

- 一、2023-2026年全球烧烤炉市场规模
- 二、2023-2026年国内烧烤炉市场规模

第四节 烧烤炉行业发展现状分析

- 一、行业生命周期
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业成长性
- 四、行业盈利性
- 五、行业成熟度

第五节 烧烤炉行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球烧烤炉行业发展状况概览

一、全球烧烤炉产能及区域分布

二、全球烧烤炉产品结构

第二节 全球烧烤炉市场竞争分析

一、全球烧烤炉市场集中度

二、全球烧烤炉行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球烧烤炉领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年全球烧烤炉领先企业营业收入

二、2024-2026年全球烧烤炉领先企业市场份额

三、2024-2026年全球烧烤炉领先企业排名

第四节 国内烧烤炉领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年国内烧烤炉领先企业营业收入

二、2024-2026年国内烧烤炉领先企业市场份额

三、2024-2026年国内烧烤炉领先企业排名

第五节 2026年全球烧烤炉行业资本运作分析

一、2026年全球烧烤炉行业重大投资并购事件

二、2026年全球烧烤炉行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球烧烤炉行业主要国家（地区）分析

第一节 美国烧烤炉行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年美国烧烤炉市场规模

四、2026-2031年美国烧烤炉市场规模预测

五、美国烧烤炉行业典型企业分析

第二节 德国烧烤炉行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年德国烧烤炉市场规模

四、2026-2031年德国烧烤炉市场规模预测

五、德国烧烤炉行业典型企业分析

第三节 日本烧烤炉行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年日本烧烤炉市场规模

四、2026-2031年日本烧烤炉市场规模预测

五、日本烧烤炉行业典型企业分析

第四节 韩国烧烤炉行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年韩国烧烤炉市场规模

四、2026-2031年韩国烧烤炉市场规模预测

五、韩国烧烤炉行业典型企业分析

第五节 中国烧烤炉行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年中国烧烤炉市场规模

四、2026-2031年中国烧烤炉市场规模预测

五、中国烧烤炉行业典型企业分析

第四章 烧烤炉细分行业分析

第一节 木炭烧烤炉

一、全球木炭烧烤炉市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球木炭烧烤炉主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国木炭烧烤炉市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国木炭烧烤炉主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、木炭烧烤炉未来发展趋势预测

第二节 燃气烧烤炉

一、全球燃气烧烤炉市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球燃气烧烤炉主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国燃气烧烤炉市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国燃气烧烤炉主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、燃气烧烤炉未来发展趋势预测

第三节 电烧烤炉

一、全球电烧烤炉市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球电烧烤炉主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国电烧烤炉市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国电烧烤炉主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、电烧烤炉未来发展趋势预测

第四节 生物质颗粒烧烤炉

一、全球生物质颗粒烧烤炉市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球生物质颗粒烧烤炉主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国生物质颗粒烧烤炉市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国生物质颗粒烧烤炉主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、生物质颗粒烧烤炉未来发展趋势预测

第五节 混合燃料烧烤炉

一、全球混合燃料烧烤炉市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球混合燃料烧烤炉主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国混合燃料烧烤炉市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国混合燃料烧烤炉主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、混合燃料烧烤炉未来发展趋势预测

第五章 烧烤炉产业链分析

第一节 烧烤炉产业链结构解析

一、烧烤炉产业链结构示意图

二、烧烤炉产业链全景图

三、烧烤炉产业发展热力地图

第二节 烧烤炉产业链上游分析

一、烧烤炉成本结构

二、2024-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 烧烤炉产业链中游分析

一、烧烤炉中游行业分布

二、2024-2026年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 烧烤炉产业链下游分析

一、烧烤炉下游行业分布

二、2024-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对烧烤炉行业的影响

第六章 烧烤炉领先企业分析

第一节 美的集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业烧烤炉产品分析

三、2024-2026年企业烧烤炉业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 浙江苏泊尔股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业烧烤炉产品分析
- 三、2024Q2026年企业烧烤炉业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 宁波第一车友空间网络科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业烧烤炉产品分析
- 三、2024Q2026年企业烧烤炉业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 浙江柯曼户外用品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业烧烤炉产品分析
- 三、2024Q2026年企业烧烤炉业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 浙江原始人品牌管理有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业烧烤炉产品分析
- 三、2024Q2026年企业烧烤炉业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 济南尚客户外用品有限公司

一、企业基本概况

二、企业烧烤炉产品分析

三、2024Q2026年企业烧烤炉业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 深圳市盛锐祺实业发展有限公司

一、企业基本概况

二、企业烧烤炉产品分析

三、2024Q2026年企业烧烤炉业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 岩谷气具(珠海)有限公司

一、企业基本概况

二、企业烧烤炉产品分析

三、2024Q2026年企业烧烤炉业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 纽威技术服务(广州)有限公司

一、企业基本概况

二、企业烧烤炉产品分析

三、2024Q2026年企业烧烤炉业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 广东格兰仕集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业烧烤炉产品分析

三、2024Q2026年企业烧烤炉业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 烧烤炉行业swot分析及发展策略

第一节 烧烤炉行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 烧烤炉行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的烧烤炉行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 烧烤炉行业商业模式及运营模式

第一节 烧烤炉行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 烧烤炉行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 烧烤炉行业发展潜力研究结论

第二节 烧烤炉主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球烧烤炉产品结构

图表：全球烧烤炉市场集中度

图表：烧烤炉行业发展趋势

图表：烧烤炉行业供应链分析

图表：烧烤炉行业销售模式分析

图表：烧烤炉产业链结构示意图

图表：2024-2026年全球烧烤炉市场规模

图表：2024-2026年中国烧烤炉市场规模

图表：2026年全球烧烤炉产能区域分布图

图表：全球主要烧烤炉供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069540

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260907/4069540.shtml>

在线订购：[点击这里](#)