

2026年全球柴油机行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

柴油机是依靠压燃式做功的动力内燃机装备，凭借高扭矩、强可靠性与环境适配能力，广泛配套于商用车、工程机械、农业机械、船舶以及备用发电机组等多元场景，是全球装备制造领域的核心动力品类。行业涵盖核心零部件研发、整机制造、排放后处理配套、系统集成与运维服务完整产业链，产品对可靠性、耐久性、排放控制有着严苛的技术要求，下游发展与全球基建、农业生产、物流运输等产业深度绑定，在大功率重载动力领域具备不可替代的产业地位。

当前全球柴油机行业正处在绿色转型与格局重构的关键阶段，各地日趋严格的排放法规持续推动产品迭代升级，传统机型加速淘汰，低排放高性能产品成为市场主流方向。不同区域市场呈现明显分化特征，成熟市场更加看重低碳化、全生命周期运维能力，新兴市场依托基建与农业发展释放设备更新及新增配套需求。市场参与者包含国际动力巨头与本土制造企业，高端大功率领域具备较高技术与认证壁垒，通用机型市场竞争充分，同时行业也面临新能源动力冲击、供应链配套、多区域合规适配等多重现实挑战。未来，柴油机行业技术朝着高热效率、低碳兼容、数字化智能化方向演进，电控管理、预测性运维、多类型清洁燃料适配等技术不断落地，动力产品不再局限于单纯机械做功，逐步向动力系统综合解决方案延伸。行业不再单一比拼动力参数，更加兼顾能耗、排放、整机可靠性，混动化、多燃料兼容成为重要技术路径，存量设备更新、海外市场拓展为行业带来持续的发展空间，整机制造与数字化服务融合的商业模式逐步得到市场认可。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内柴油机行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时

的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、柴油机定义

二、柴油机产品特征

第二节 柴油机行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内柴油机市场规模

一、2023-2026年全球柴油机市场规模

二、2023-2026年国内柴油机市场规模

第四节 柴油机行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 柴油机行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球柴油机行业发展状况概览

一、全球柴油机产能及区域分布

二、全球柴油机产品结构

第二节 全球柴油机市场竞争分析

一、全球柴油机市场集中度

二、全球柴油机行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球柴油机领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年全球柴油机领先企业营业收入

二、2024-2026年全球柴油机领先企业市场份额

三、2024-2026年全球柴油机领先企业排名

第四节 国内柴油机领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年国内柴油机领先企业营业收入

二、2024-2026年国内柴油机领先企业市场份额

三、2024-2026年国内柴油机领先企业排名

第五节 2026年全球柴油机行业资本运作分析

一、2026年全球柴油机行业重大投资并购事件

二、2026年全球柴油机行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球柴油机行业主要国家（地区）分析

第一节 美国柴油机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年美国柴油机市场规模

四、2026-2031年美国柴油机市场规模预测

五、美国柴油机行业典型企业分析

第二节 德国柴油机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年德国柴油机市场规模

四、2026-2031年德国柴油机市场规模预测

五、德国柴油机行业典型企业分析

第三节 日本柴油机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年日本柴油机市场规模

四、2026-2031年日本柴油机市场规模预测

五、日本柴油机行业典型企业分析

第四节 韩国柴油机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年韩国柴油机市场规模

四、2026-2031年韩国柴油机市场规模预测

五、韩国柴油机行业典型企业分析

第五节 中国柴油机行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年中国柴油机市场规模

四、2026-2031年中国柴油机市场规模预测

五、中国柴油机行业典型企业分析

第四章 柴油机细分行业分析

第一节 车用柴油机

一、全球车用柴油机市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球车用柴油机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国车用柴油机市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国车用柴油机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、车用柴油机未来发展趋势预测

第二节 工程机械用柴油机

一、全球工程机械用柴油机市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球工程机械用柴油机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国工程机械用柴油机市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国工程机械用柴油机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、工程机械用柴油机未来发展趋势预测

第三节 农业机械用柴油机

一、全球农业机械用柴油机市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球农业机械用柴油机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国农业机械用柴油机市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国农业机械用柴油机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、农业机械用柴油机未来发展趋势预测

第四节 船用柴油机

一、全球船用柴油机市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球船用柴油机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国船用柴油机市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国船用柴油机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、船用柴油机未来发展趋势预测

第五节 发电用柴油机

一、全球发电用柴油机市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球发电用柴油机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国发电用柴油机市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国发电用柴油机主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、发电用柴油机未来发展趋势预测

第五章 柴油机产业链分析

第一节 柴油机产业链结构解析

一、柴油机产业链结构示意图

二、柴油机产业链全景图

三、柴油机产业发展热力地图

第二节 柴油机产业链上游分析

一、柴油机成本结构

二、2024-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 柴油机产业链中游分析

一、柴油机中游行业分布

二、2024-2026年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 柴油机产业链下游分析

一、柴油机下游行业分布

二、2024-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对柴油机行业的影响

第六章 柴油机领先企业分析

第一节 潍柴动力股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业柴油机产品分析

三、2024-2026年企业柴油机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 广西玉柴机器股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业柴油机产品分析

三、2024-2026年企业柴油机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 昆明云内动力股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业柴油机产品分析

三、2024-2026年企业柴油机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 安徽全柴动力股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业柴油机产品分析

三、2024-2026年企业柴油机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 上海柴油机股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业柴油机产品分析

三、2024-2026年企业柴油机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 常柴股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业柴油机产品分析

三、2024-2026年企业柴油机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 浙江新柴股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业柴油机产品分析

三、2024-2026年企业柴油机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 一汽解放动力总成事业部

一、企业基本概况

二、企业柴油机产品分析

三、2024-2026年企业柴油机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 东风康明斯发动机有限公司

一、企业基本概况

二、企业柴油机产品分析

三、2024-2026年企业柴油机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 江铃汽车集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业柴油机产品分析

三、2024-2026年企业柴油机业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 柴油机行业swot分析及发展策略

第一节 柴油机行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 柴油机行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的柴油机行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 柴油机行业商业模式及运营模式

第一节 柴油机行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 柴油机行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 柴油机行业发展潜力研究结论

第二节 柴油机主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球柴油机产品结构

图表：全球柴油机市场集中度

图表：柴油机行业发展趋势

图表：柴油机行业供应链分析

图表：柴油机行业销售模式分析

图表：柴油机产业链结构示意图

图表：2024-2026年全球柴油机市场规模

图表：2024-2026年中国柴油机市场规模

图表：2026年全球柴油机产能区域分布图

图表：全球主要柴油机供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：4069557

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260907/4069557.shtml>

在线订购：[点击这里](#)