

2026年全球薯片行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

薯片是以马铃薯为主要原料，经过切片、熟制、调味、封装等多道工序加工而成的即食休闲食品，是全球休闲零食赛道当中成熟的核心品类，行业完整覆盖马铃薯原料种植采购、生产加工、调味研发、包装制造、渠道分销以及品牌运营全产业链环节。产品适配家庭、外出、聚会等多元消费场景，同时衍生出烘烤、复合原料等多元化产品形态，行业发展既受农产品原料供给条件约束，也深度跟随全球消费习惯、食品监管政策的变化而演进。

当前全球薯片行业处于存量市场优化与细分赛道扩容并行的发展阶段，传统主流产品拥有稳固的消费基础，不同地域市场呈现明显的消费差异，成熟市场消费更加注重产品配方、食品安全与包装环保属性，新兴市场伴随消费升级带动品类渗透率持续提升。市场格局呈现国际大型食品企业与区域本土品牌同台竞争的态势，头部企业依托规模化生产、完善分销网络与品牌优势占据主流市场，大量本土企业凭借本地化口味、渠道优势占据细分市场。行业同时面临原料供给波动、健康消费观念转变、同类休闲零食替代冲击、各地食品合规标准差异等多重现实挑战。未来，薯片行业的产品创新围绕健康化、风味本地化、包装多元化方向持续推进，烘烤类、少添加类产品不断丰富，企业更加重视清洁标签、原料品质管控，依托柔性生产工艺实现风味与规格的快速迭代。渠道端线上线下深度融合，消费需求进一步向细分场景、小份化产品倾斜，企业竞争从单纯产品比拼，延伸至供应链管控、品牌营销、本地化研发等综合能力层面，供应链本地化布局也成为行业发展的重要方向。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内薯片行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的

参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、薯片定义

二、薯片产品特征

第二节 薯片行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内薯片市场规模

一、2023-2026年全球薯片市场规模

二、2023-2026年国内薯片市场规模

第四节 薯片行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 薯片行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球薯片行业发展状况概览

一、全球薯片产能及区域分布

二、全球薯片产品结构

第二节 全球薯片市场竞争分析

一、全球薯片市场集中度

二、全球薯片行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球薯片领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年全球薯片领先企业营业收入

二、2024-2026年全球薯片领先企业市场份额

三、2024-2026年全球薯片领先企业排名

第四节 国内薯片领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年国内薯片领先企业营业收入

二、2024-2026年国内薯片领先企业市场份额

三、2024-2026年国内薯片领先企业排名

第五节 2026年全球薯片行业资本运作分析

一、2026年全球薯片行业重大投资并购事件

二、2026年全球薯片行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球薯片行业主要国家（地区）分析

第一节 美国薯片行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年美国薯片市场规模

四、2026-2031年美国薯片市场规模预测

五、美国薯片行业典型企业分析

第二节 德国薯片行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年德国薯片市场规模

四、2026-2031年德国薯片市场规模预测

五、德国薯片行业典型企业分析

第三节 日本薯片行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年日本薯片市场规模

四、2026-2031年日本薯片市场规模预测

五、日本薯片行业典型企业分析

第四节 韩国薯片行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年韩国薯片市场规模

四、2026-2031年韩国薯片市场规模预测

五、韩国薯片行业典型企业分析

第五节 中国薯片行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年中国薯片市场规模

四、2026-2031年中国薯片市场规模预测

五、中国薯片行业典型企业分析

第四章 薯片细分行业分析

第一节 原切油炸薯片

一、全球原切油炸薯片市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球原切油炸薯片主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国原切油炸薯片市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国原切油炸薯片主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、原切油炸薯片未来发展趋势预测

第二节 重组压制薯片

一、全球重组压制薯片市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球重组压制薯片主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国重组压制薯片市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国重组压制薯片主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、重组压制薯片未来发展趋势预测

第三节 烘焙非油炸薯片

一、全球烘焙非油炸薯片市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球烘焙非油炸薯片主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国烘焙非油炸薯片市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国烘焙非油炸薯片主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、烘焙非油炸薯片未来发展趋势预测

第四节 厚切kettle薯片

一、全球厚切kettle薯片市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球厚切kettle薯片主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国厚切kettle薯片市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国厚切kettle薯片主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、厚切kettle薯片未来发展趋势预测

第五节 复合杂粮薯片

一、全球复合杂粮薯片市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球复合杂粮薯片主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国复合杂粮薯片市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国复合杂粮薯片主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、复合杂粮薯片未来发展趋势预测

第五章 薯片产业链分析

第一节 薯片产业链结构解析

一、薯片产业链结构示意图

二、薯片产业链全景图

三、薯片产业发展热力地图

第二节 薯片产业链上游分析

一、薯片成本结构

二、2024-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 薯片产业链中游分析

一、薯片中游行业分布

二、2024-2026年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 薯片产业链下游分析

一、薯片下游行业分布

二、2024-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对薯片行业的影响

第六章 薯片领先企业分析

第一节 百事食品(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、企业薯片产品分析

三、2024-2026年企业薯片业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 上好佳(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、企业薯片产品分析

三、2024-2026年企业薯片业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 福建达利食品集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业薯片产品分析

三、2024-2026年企业薯片业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 卡乐比(杭州)食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业薯片产品分析

三、2024-2026年企业薯片业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 玛氏家乐氏食品(上海)有限公司

一、企业基本概况

二、企业薯片产品分析

三、2024-2026年企业薯片业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 浙江小王子食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业薯片产品分析

三、2024-2026年企业薯片业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 洽洽食品股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业薯片产品分析

三、2024-2026年企业薯片业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 福建省长汀盼盼食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业薯片产品分析

三、2024-2026年企业薯片业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 福建亲亲股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业薯片产品分析

三、2024-2026年企业薯片业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 云南理世实业(集团)有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业薯片产品分析

三、2024-2026年企业薯片业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 薯片行业swot分析及发展策略

第一节 薯片行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 薯片行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的薯片行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 薯片行业商业模式及运营模式

第一节 薯片行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 薯片行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 薯片行业发展潜力研究结论

第二节 薯片主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球薯片产品结构

图表：全球薯片市场集中度

图表：薯片行业发展趋势

图表：薯片行业供应链分析

图表：薯片行业销售模式分析

图表：薯片产业链结构示意图

图表：2024-2026年全球薯片市场规模

图表：2024-2026年中国薯片市场规模

图表：2026年全球薯片产能区域分布图

图表：全球主要薯片供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：4069558

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260907/4069558.shtml>

在线订购：[点击这里](#)