

## 2026-2031年中国马铃薯行业发展前景分析及投资价值评估咨询报告

### 报告简介

马铃薯，属茄科茄属一年生草本作物，可食用部分为地下块茎。块茎既可作为粮食，也可当作蔬菜食用，还能够作为加工原料，用来制作淀粉、全粉、休闲食品、饲料等产品，适应性较强，可在多种类型土壤环境种植，是全球重要的粮菜兼用农作物。

马铃薯行业是以马铃薯块茎作物为核心，串联种薯繁育、大田种植、产后处理、加工转化、终端流通的农业产业集合。马铃薯兼具粮食、蔬菜、饲料与工业原料多重属性，产出的农产品既可以直接鲜食，也可以制作淀粉、全粉、休闲食品等各类制品，能够适配居民日常饮食、食品制造、畜禽饲养等多元用途，是农业体系当中具备多元利用价值的作物品类。该产业横跨种植业与农产品加工业，既承担农产品供给职能，也带动地方农业经济运转，属于复合型涉农产业。

马铃薯产业搭建起完整的业务运行链条，覆盖种质选育、种薯扩繁、田间生产、仓储分选、精深加工、渠道销售以及农业技术服务等多个环节。上游包含种源培育、农资物料、种植农机装备，为田间生产提供基础条件；中游承接商品薯种植、采后分级储存、各类薯制品加工制造；下游对接农贸市场、餐饮机构、食品工厂、饲料加工等消费端。各环节需要农业科研、种植经营、食品加工多方主体协同参与，产业链条跨度较长，经过多年产业沉淀，形成层次丰富的商业化运转体系。

居民饮食结构改变、食品工业不断发展，推动马铃薯行业产生多维度转变。单纯售卖初级鲜薯的经营模式，已经难以匹配市场多元诉求，专用加工型品种、特色鲜食品种得到更多推广应用。行业业务重心从原料产出，向品种改良、产后保鲜、精深加工方向倾斜，订单化生产模式逐步普及，产品围绕提升品质、降低损耗、拓展食用场景的方向持续迭代。

农业生产、农产品加工与食品安全相关管理准则陆续完善，针对马铃薯种薯繁育、田间种植、储存条件、加工生产、产品质量划定对应的约束条件。相关准则引导市场摒弃粗放式生产思路，重视种源质量与农产品安全，过滤品质不稳定、加工指标不达标的原料产品。特色薯类制品开发带动分选加工、仓储托

管、技术咨询等衍生业务拓展，引导产业把品种研发、生产种植与加工流通统筹推进，推动产业走向务实落地。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对马铃薯相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外马铃薯行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要马铃薯品牌的发展状况，以及未来中国马铃薯行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了马铃薯市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是马铃薯生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前马铃薯行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

## 报告目录

### 第一部分 行业现状与全景调研篇

#### 第一章 马铃薯行业概述

##### 第一节 行业界定与产品分类

###### 一、马铃薯定义及生物学特性

###### 二、鲜食与加工用薯品种划分

###### 三、行业核心功能与经济价值

##### 第二节 行业发展历程回顾

###### 一、全球马铃薯产业演进脉络

###### 二、中国马铃薯主粮化进程

###### 三、种植技术与加工技术突破

### 第三节 行业产业链结构分析

#### 一、上游种薯繁育与农资供应

#### 二、中游规模化种植与仓储

#### 三、下游深加工与流通销售

## 第二章 中国马铃薯行业发展现状分析

### 第一节 行业市场规模与效益

#### 一、种植面积与总产量态势

#### 二、行业总产值与增加值

#### 三、进出口贸易规模与结构

### 第二节 行业运行质量分析

#### 一、单产水平与机械化率

#### 二、加工转化率与附加值

#### 三、仓储损耗率与冷链配套

### 第三节 行业发展痛点与挑战

#### 一、种源依赖与品种退化问题

#### 二、标准化种植程度偏低

#### 三、产业链利益联结机制松散

## 第三章 全球马铃薯市场深度分析

### 第一节 全球市场发展格局

#### 一、全球产量分布与贸易流向

#### 二、主要消费国需求结构差异

#### 三、国际头部企业运营现状

## 第二节 重点区域发展动态

### 一、欧洲马铃薯加工技术领先性

### 二、北美商业化种植模式分析

### 三、亚洲新兴市场增长潜力

## 第三节 全球行业发展趋势

### 一、专用型品种选育方向

### 二、绿色低碳加工技术应用

### 三、全球供应链重构与整合

## 第四章 中国马铃薯细分市场分析

### 第一节 鲜食马铃薯市场分析

#### 一、市场供需平衡与价格波动

#### 二、居民消费习惯与偏好变化

#### 三、产地直供与电商渠道渗透

### 第二节 淀粉及粉丝制品市场分析

#### 一、产能布局与开工率分析

#### 二、工业级与食品级需求分化

#### 三、环保约束下的产业升级

### 第三节 休闲食品与预制菜市场分析

#### 一、薯片薯条等零食市场扩容

#### 二、预制菜原料应用新场景

#### 三、品牌化与差异化竞争态势

### 第四节 全粉及主食化产品市场分析

- 一、马铃薯全粉生产工艺现状
- 二、主食化产品市场接受度
- 三、营养强化与功能性产品开发

## **第二部分 产业链与竞争格局篇**

### **第五章 马铃薯行业上游供应分析**

#### 第一节 种薯繁育体系分析

- 一、脱毒种薯普及率与质量
- 二、育种创新与知识产权保护
- 三、种薯生产基地分布格局

#### 第二节 农资与农机装备供应

- 一、专用肥料与农药使用现状
- 二、播种收获机械国产化水平
- 三、智慧农业技术应用进展

#### 第三节 土地流转与种植主体

- 一、土地流转成本与期限分析
- 二、合作社与家庭农场发展
- 三、规模化种植基地运营模式

### **第六章 马铃薯行业下游应用分析**

#### 第一节 食品加工领域需求

- 一、休闲食品企业对原料要求
- 二、餐饮连锁标准化采购趋势
- 三、方便速食产品研发动向

## 第二节 工业与非食品领域应用

- 一、变性淀粉在造纸纺织应用
- 二、生物降解材料原料替代
- 三、饲料转化与能源化利用

## 第三节 流通与零售终端分析

- 一、批发市场集散与定价机制
- 二、商超生鲜区陈列与销售
- 三、社区团购与即时零售模式

## 第七章 中国马铃薯行业竞争格局

### 第一节 市场竞争主体分析

- 一、国有农垦与大型农企布局
- 二、民营加工企业梯队划分
- 三、外资品牌本土化策略

### 第二节 竞争要素与壁垒分析

- 一、优质原料基地掌控能力
- 二、加工工艺与配方研发实力
- 三、渠道网络与品牌认知度

### 第三节 行业整合与合作趋势

- 一、纵向一体化全产业链构建
- 二、跨区域产业集群协同发展
- 三、产学研用联合创新模式

## 第八章 马铃薯行业重点企业分析

第一节 种薯与种植龙头企业

- 一、育种技术储备与品种优势
- 二、基地规模与标准化管理
- 三、营收结构与盈利能力

第二节 淀粉与粉丝加工企业

- 一、产能规模与设备先进性
- 二、产品结构与客户粘性
- 三、成本控制与环保合规

第三节 休闲食品与全粉企业

- 一、爆品打造与营销策略
- 二、研发投入与新品迭代
- 三、资本运作与扩张路径

**第三部分 发展趋势与前景预测篇**

**第九章 马铃薯行业技术发展趋势**

第一节 种业科技创新方向

- 一、基因编辑与分子育种应用
- 二、抗逆抗病专用品种选育
- 三、种薯质量检测技术升级

第二节 种植与采收技术升级

- 一、水肥一体化精准管理
- 二、全程机械化与智能化作业
- 三、病虫害绿色防控体系

### 第三节 加工与保鲜技术突破

- 一、低温真空油炸与冻干技术
- 二、淀粉改性高值化利用
- 三、采后生理调控与减损保鲜

## 第十章 行业发展前景预测

### 第一节 市场规模与增长预测

- 一、总体产值与产量增长模型
- 二、细分品类市场容量预测
- 三、区域市场发展潜力评估

### 第二节 供需格局演变趋势

- 一、种植结构调整与供给优化
- 二、消费升级驱动需求分化
- 三、价格走势与价值回归逻辑

### 第三节 行业发展关键变量

- 一、主粮化战略落地实效
- 二、乡村振兴与产业扶持力度
- 三、气候变化对产区影响

## 第十一章 商业模式与国际化展望

### 第一节 商业模式创新方向

- 一、订单农业与保底收购模式
- 二、数字化溯源与品牌溢价
- 三、农文旅融合体验经济

## 第二节 国际化发展路径

### 一、种薯与鲜薯出口市场拓展

### 二、加工设备与技术输出

### 三、跨境供应链与海外仓布局

## 第三节 可持续发展与esg实践

### 一、节水灌溉与土壤改良

### 二、加工废弃物资源化利用

### 三、碳足迹管理与绿色认证

## 第四部分 投资策略与发展建议篇

## 第十二章 马铃薯行业投资价值评估

### 第一节 行业成长性分析

#### 一、市场空间与渗透率测算

#### 二、产业链价值重估机会

#### 三、政策红利释放周期判断

### 第二节 投资回报与风险收益比

#### 一、典型项目投资回收期测算

#### 二、不同环节利润率对比

#### 三、退出渠道与流动性分析

### 第三节 行业吸引力综合评级

#### 一、资源禀赋与区位优势

#### 二、市场需求确定性评估

#### 三、竞争格局优化潜力

## 第十三章 细分赛道投资机会挖掘

### 第一节 种业与种苗赛道

- 一、突破性新品种商业化权
- 二、种薯繁育基地建设
- 三、生物育种技术服务

### 第二节 精深加工与高值化赛道

- 一、高端变性淀粉与糖醇
- 二、植物基蛋白提取与应用
- 三、功能性配料与保健品

### 第三节 数字农业与服务赛道

- 一、马铃薯大数据平台
- 二、专业化社会化服务组织
- 三、冷链物流与仓储设施

## 第十四章 马铃薯行业投资风险识别

### 第一节 自然与生产风险

- 一、极端天气与自然灾害
- 二、病虫害爆发与减产
- 三、连作障碍与土壤退化

### 第二节 市场与经营风险

- 一、价格周期性大幅波动
- 二、加工原料供应不稳定
- 三、食品安全与舆情危机

### 第三节 政策与合规风险

- 一、耕地保护与用途管制
- 二、环保排放与能耗双控
- 三、国际贸易壁垒与摩擦

## 第十五章 企业发展战略与经营建议

### 第一节 产品与技术研发策略

- 一、差异化品种矩阵构建
- 二、加工工艺持续优化
- 三、知识产权布局与保护

### 第二节 市场拓展与品牌建设

- 一、全渠道营销网络搭建
- 二、区域公用品牌与企业品牌协同
- 三、b端大客户深度绑定

### 第三节 组织管理与资本运作

- 一、现代农业人才培养引进
- 二、股权激励与绩效管控
- 三、并购重组与上市规划

## 第十六章 行业研究结论与战略建议

### 第一节 核心研究结论总结

- 一、行业发展阶段与成熟度
- 二、关键成功要素提炼
- 三、未来五年发展主线

第二节 多方主体行动建议

- 一、对政府部门产业引导建议
- 二、对投资机构配置建议
- 三、对种植与加工企业建议
- 四、对科研院校成果转化建议

图表目录

- 图表：全球马铃薯产量及区域分布分析
- 图表：全球马铃薯贸易流向与主要进出口国
- 图表：全球主要马铃薯消费国人均消费量对比
- 图表：国际头部马铃薯企业营收与市场份额
- 图表：欧洲马铃薯加工技术路线与产品矩阵
- 图表：北美商业化种植成本收益模型分析
- 图表：亚洲新兴市场需求增长驱动力分析
- 图表：中国马铃薯种植面积与总产量趋势
- 图表：中国马铃薯行业总产值与增加值分析
- 图表：中国马铃薯进出口量额与均价走势
- 图表：中国马铃薯单产水平与国际对比
- 图表：中国马铃薯加工转化率变化趋势
- 图表：中国马铃薯仓储损耗率与冷链覆盖率
- 图表：中国鲜食马铃薯供需平衡与价格波动
- 图表：中国淀粉及粉丝制品产能与开工率
- 图表：中国休闲食品市场规模与增速分析

图表：中国马铃薯全粉产量与需求量缺口

图表：中国脱毒种薯普及率与质量抽检合格率

图表：中国马铃薯专用肥药使用强度分析

图表：中国马铃薯机械化播种收获率统计

图表：中国土地流转租金与种植成本构成

图表：食品加工企业对原料品质指标要求

图表：餐饮连锁马铃薯采购量与频次分析

图表：变性淀粉下游应用领域占比分析

图表：马铃薯批发市场交易量与价格指数

图表：中国马铃薯企业梯队划分与集中度

图表：种薯企业研发投入与新品种审定数

图表：淀粉加工企业吨薯耗水与能耗对比

图表：休闲食品企业sku数量与爆品生命周期

图表：基因编辑技术在马铃薯育种应用进展

图表：水肥一体化技术节水节肥效果评估

图表：低温真空油炸产品含油率与感官评分

图表：中国马铃薯总产值预测

图表：鲜食马铃薯需求量预测

图表：淀粉及制品市场容量预测

图表：休闲食品赛道规模预测

图表：全粉及主食化产品规模预测

图表：种薯市场规模预测

图表：加工转化率提升路径预测

图表：价格走势与价值区间预测

图表：订单农业模式履约率与农户增收效果

图表：数字化溯源系统消费者信任度调研

图表：马铃薯出口目标市场准入条件分析

图表：加工废弃物资源化利用率与经济效益

图表：行业投资回报率基准测算与敏感性

图表：种业赛道估值倍数与融资轮次分布

图表：精深加工项目irr与投资回收期

图表：数字农业服务平台用户增长曲线

图表：自然灾害风险概率与损失评估矩阵

图表：价格波动周期与库存调节机制

图表：环保合规成本与技改投入测算

图表：企业核心竞争力雷达图评价模型

图表：研发投入强度与新产品收入占比

图表：全渠道布局效率与客户复购率关联

图表：行业生命周期阶段与成长斜率

图表：产业链各环节利润分配微笑曲线

图表：主粮化战略实施进度与成效评估

图表：乡村振兴重点帮扶县产业覆盖度

图表：气候变化对主产区适宜性影响预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：4069578

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260908/4069578.shtml>

在线订购：[点击这里](#)