

2026年全球电动剃须刀行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

电动剃须刀属于个人护理小家电核心品类，依托电机驱动刀头组件，分为旋转式与往复式两大主流技术路线，实现胡须、体毛的安全剪切清理，兼顾家用、出行便携、专业美容机构等多元使用场景。行业上游涉及特种刀网刀片、驱动电机、电池、塑胶五金零部件供应链，中游开展产品研发、整机制造与组装，下游通过线下商超、专业门店、线上电商等渠道触达全球消费群体，产品性能集中体现在剃净效果、皮肤友好度、续航与耐用性层面，是全球个人护理消费市场当中具备刚性需求的成熟消费品赛道。

当前全球电动剃须刀行业步入存量替换为主、新兴市场增量补充的发展阶段。欧美等成熟消费市场以产品更新迭代为主，更加看重产品体验、耐用性与售后维修保障；新兴地区伴随居民可支配收入提升，个人护理消费意识觉醒，释放新的市场空间。全球市场参与者包含国际老牌护理电器巨头、本土消费电子品牌以及大量区域性制造厂商，不同企业在技术路线、产品定位、渠道布局上形成差异化竞争。行业同时面临消费需求多元分化、零部件工艺攻坚、各地环保与产品合规要求升级等现实挑战，市场竞争格局伴随消费偏好变化持续动态调整。未来，全球电动剃须刀行业将向着智能化、多功能集成、便携轻量化、绿色可维修方向持续迭代。刀网结构、电机控制技术持续优化，感应调速、干湿双剃、自清洁等功能逐步向下渗透，产品不再局限于单一剃须功能，向多合一理容套装延伸；模块化设计、可维修设计逐步成为产品开发重要方向，适配海外相关法规要求。企业竞争不再仅仅聚焦硬件性能参数，人体工学设计、供应链管控、全球化渠道运营、品牌用户运营能力的重要性不断提升，不同区域消费习惯差异，为企业全球化布局带来差异化业务机遇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内电动剃须刀行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究

工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、电动剃须刀定义

二、电动剃须刀产品特征

第二节 电动剃须刀行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内电动剃须刀市场规模

一、2023-2026年全球电动剃须刀市场规模

二、2023-2026年国内电动剃须刀市场规模

第四节 电动剃须刀行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 电动剃须刀行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球电动剃须刀行业发展状况概览

一、全球电动剃须刀产能及区域分布

二、全球电动剃须刀产品结构

第二节 全球电动剃须刀市场竞争分析

一、全球电动剃须刀市场集中度

二、全球电动剃须刀行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球电动剃须刀领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年全球电动剃须刀领先企业营业收入

二、2024-2026年全球电动剃须刀领先企业市场份额

三、2024-2026年全球电动剃须刀领先企业排名

第四节 国内电动剃须刀领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年国内电动剃须刀领先企业营业收入

二、2024-2026年国内电动剃须刀领先企业市场份额

三、2024-2026年国内电动剃须刀领先企业排名

第五节 2026年全球电动剃须刀行业资本运作分析

一、2026年全球电动剃须刀行业重大投资并购事件

二、2026年全球电动剃须刀行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球电动剃须刀行业主要国家（地区）分析

第一节 美国电动剃须刀行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年美国电动剃须刀市场规模

四、2026-2031年美国电动剃须刀市场规模预测

五、美国电动剃须刀行业典型企业分析

第二节 德国电动剃须刀行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年德国电动剃须刀市场规模

四、2026-2031年德国电动剃须刀市场规模预测

五、德国电动剃须刀行业典型企业分析

第三节 日本电动剃须刀行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年日本电动剃须刀市场规模

四、2026-2031年日本电动剃须刀市场规模预测

五、日本电动剃须刀行业典型企业分析

第四节 韩国电动剃须刀行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年韩国电动剃须刀市场规模

四、2026-2031年韩国电动剃须刀市场规模预测

五、韩国电动剃须刀行业典型企业分析

第五节 中国电动剃须刀行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年中国电动剃须刀市场规模

四、2026-2031年中国电动剃须刀市场规模预测

五、中国电动剃须刀行业典型企业分析

第四章 电动剃须刀细分行业分析

第一节 单头旋转式剃须刀

一、全球单头旋转式剃须刀市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球单头旋转式剃须刀主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国单头旋转式剃须刀市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国单头旋转式剃须刀主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、单头旋转式剃须刀未来发展趋势预测

第二节 双头旋转式剃须刀

一、全球双头旋转式剃须刀市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球双头旋转式剃须刀主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国双头旋转式剃须刀市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国双头旋转式剃须刀主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、双头旋转式剃须刀未来发展趋势预测

第三节 三头及多头旋转式剃须刀

- 一、全球三头及多头旋转式剃须刀市场规模(2022vs2026vs2030)
- 二、全球三头及多头旋转式剃须刀主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 三、中国三头及多头旋转式剃须刀市场规模(2022vs2026vs2030)
- 四、中国三头及多头旋转式剃须刀主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 五、三头及多头旋转式剃须刀未来发展趋势预测

第四节 往复式剃须刀

- 一、全球往复式剃须刀市场规模(2022vs2026vs2030)
- 二、全球往复式剃须刀主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 三、中国往复式剃须刀市场规模(2022vs2026vs2030)
- 四、中国往复式剃须刀主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 五、往复式剃须刀未来发展趋势预测

第五节 智能多功能剃须刀

- 一、全球智能多功能剃须刀市场规模(2022vs2026vs2030)
- 二、全球智能多功能剃须刀主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 三、中国智能多功能剃须刀市场规模(2022vs2026vs2030)
- 四、中国智能多功能剃须刀主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 五、智能多功能剃须刀未来发展趋势预测

第五章 电动剃须刀产业链分析

第一节 电动剃须刀产业链结构解析

- 一、电动剃须刀产业链结构示意图
- 二、电动剃须刀产业链全景图
- 三、电动剃须刀产业发展热力地图

第二节 电动剃须刀产业链上游分析

一、电动剃须刀成本结构

二、2024-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 电动剃须刀产业链中游分析

一、电动剃须刀中游行业分布

二、2024-2026年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 电动剃须刀产业链下游分析

一、电动剃须刀下游行业分布

二、2024-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对电动剃须刀行业的影响

第六章 电动剃须刀领先企业分析

第一节 上海飞科电器股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业电动剃须刀产品分析

三、2024-2026年企业电动剃须刀业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 浙江超人科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业电动剃须刀产品分析

三、2024-2026年企业电动剃须刀业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 奔腾电器(上海)有限公司

一、企业基本概况

二、企业电动剃须刀产品分析

三、2024-2026年企业电动剃须刀业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 深圳素士科技股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业电动剃须刀产品分析

三、2024-2026年企业电动剃须刀业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 飞利浦(中国)投资有限公司

一、企业基本概况

二、企业电动剃须刀产品分析

三、2024-2026年企业电动剃须刀业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 北京映趣科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业电动剃须刀产品分析
- 三、2024-2026年企业电动剃须刀业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 宁波真和电器股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业电动剃须刀产品分析
- 三、2024-2026年企业电动剃须刀业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 须眉科技(天津)有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业电动剃须刀产品分析
- 三、2024-2026年企业电动剃须刀业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 博朗(上海)有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业电动剃须刀产品分析
- 三、2024-2026年企业电动剃须刀业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 松下电器(中国)有限公司

一、企业基本概况

二、企业电动剃须刀产品分析

三、2024-2026年企业电动剃须刀业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 电动剃须刀行业swot分析及发展策略

第一节 电动剃须刀行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 电动剃须刀行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的电动剃须刀行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 电动剃须刀行业商业模式及运营模式

第一节 电动剃须刀行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 电动剃须刀行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 电动剃须刀行业发展潜力研究结论

第二节 电动剃须刀主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球电动剃须刀产品结构

图表：全球电动剃须刀市场集中度

图表：电动剃须刀行业发展趋势

图表：电动剃须刀行业供应链分析

图表：电动剃须刀行业销售模式分析

图表：电动剃须刀产业链结构示意图

图表：2024-2026年全球电动剃须刀市场规模

图表：2024-2026年中国电动剃须刀市场规模

图表：2026年全球电动剃须刀产能区域分布图

图表：全球主要电动剃须刀供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069580

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260908/4069580.shtml>

在线订购：[点击这里](#)