# 2026-2031年中国营养补充剂行业全景调研及投资前景预测报告

**报告简介**

营养补充剂，又称膳食营养补充剂、非医用营养品，是指以维生素、矿物质、动植物提取物、氨基酸、膳食纤维等为主要原料，通过口服途径摄入，用于补充人体日常饮食中无法完全满足的营养素和生物活性物质，以达到平衡营养、提高机体健康水平、降低疾病风险为目的的产品的统称。

随着健康中国战略的深入推进和国民健康意识的觉醒，中国营养补充剂市场正迎来前所未有的发展机遇。预计2026
年中国营养补充剂行业市场规模约为2240.16亿元，同比增长10.28%。在这一蓬勃发展的市场中，精准营养、分龄策略、科技创新正在重塑行业格局，推动营养补充剂从“跟风消费”向“按需补充”的理性回归。

人口结构的深度调整是行业长期增长的核心底层逻辑，呈现“老年群体刚性需求释放+年轻群体前置养生渗透”的双轮驱动特征。老龄化催生长效康养刚需：据国家统计局数据，2025年我国60岁及以上人口为32338万人，其中65岁以上人口22365万人，分别比2024年增加1307万人和342万人;老龄群体对骨健康、心脑血管养护、免疫调节类营养补充剂的需求持续刚性释放，成为市场规模扩容的基本盘支撑。年轻客群成为增量核心引擎：Z世代与都市白领群体逐步养成“轻养生、早养护”的消费习惯，推动营养补充剂消费从“银发专属”向全龄化转型，成为行业增长最具活力的客群板块。

居民健康观念从“被动治疗”向“主动预防”转型，是行业增长的核心需求侧动力。后疫情时代，民众对免疫健康、基础营养补充的关注度持续维持高位，预防性健康管理理念已深度融入日常消费决策。人均可支配收入提升叠加健康消费支出占比增长，推动营养补充剂从“可选消费品”向“常态化健康配置”转变，为市场规模持续扩张提供了购买力支撑。

消费者不再追求“全能型”复合营养素，而是依据年龄、作息、慢病风险、美容抗衰、肠道健康、情绪压力、运动恢复等具体场景选择针对性产品。越来越多消费者关注“健康质量”而非单纯长寿，精准抗

衰、机能改善类产品需求持续走高。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及营养补充剂行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国营养补充剂行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外营养补充剂行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了营养补充剂行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于营养补充剂产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国营养补充剂行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

**报告目录**

**第一章 营养补充剂行业基本概述**

第一节 行业定义与范畴界定

一、营养补充剂的核心定义

二、营养补充剂与相关产品的区别

三、行业研究范围与统计口径

第二节 行业分类体系

一、按产品成分分类

二、按适用人群分类

三、按产品形态分类

第三节 行业发展阶段与特征

一、行业发展历程梳理

二、当前行业发展核心特征

三、行业生命周期定位

**第二章 2024-2026年中国营养补充剂行业发展环境分析**

第一节 宏观经济环境

一、国内生产总值及增长态势

二、居民人均可支配收入与消费能力

三、消费结构升级对行业的影响

第二节 社会环境分析

一、人口结构变化(老龄化、城镇化)

二、居民健康意识提升趋势

三、消费观念转变与健康需求升级

第三节 技术环境分析

一、原料提取与加工技术进展

二、产品研发与配方创新技术

三、数字化技术在行业的应用

**第三章 2024-2026 年中国营养补充剂行业市场规模分析**

第一节 整体市场规模

一、2024-2026 年市场规模分析

二、市场规模增长驱动因素分析

三、市场规模区域分布特征

第二节 细分品类市场规模

一、维生素类补充剂市场规模

二、矿物质类补充剂市场规模

三、蛋白粉与运动营养补充剂市场规模

四、益生菌类补充剂市场规模

五、其他细分品类市场规模

第三节 消费市场特征

一、消费群体规模及增长

二、人均消费支出水平

三、消费频次与购买意愿分析

**第四章 中国营养补充剂行业产业链分析**

第一节 产业链结构概述

一、产业链整体架构

二、上下游关联关系

三、产业链价值分布

第二节上游原材料供应分析

一、核心原材料种类及来源

二、原材料市场供应格局

三、原材料价格波动及影响

第三节 中游生产制造环节分析

一、生产企业分布特征

二、生产工艺与产能现状

三、产品质量控制体系

第四节 下游销售渠道分析

一、线下渠道(药店、商超、专卖店)

二、线上渠道(电商平台、直播带货)

三、渠道发展趋势与占比变化

**第五章 中国营养补充剂行业产品结构与供需分析**

第一节 产品结构特征

一、主流产品市场占比

二、产品功效结构分布

三、产品价格带分布

第二节 市场供给分析

一、行业整体产能规模

二、产品供给结构特征

三、供给端发展制约因素

第三节 市场需求分析

一、需求总量及增长趋势

二、需求结构细分特征

三、需求端核心影响因素

**第六章 2024-2026年中国营养补充剂行业竞争格局分析**

第一节 行业竞争格局概述

一、市场竞争梯队划分

二、市场集中度分析

三、竞争格局演变趋势

第二节 区域竞争格局

一、重点区域产业发展优势

二、区域市场竞争特征

三、产业集群发展现状

第三节 核心竞争要素分析

一、产品研发与创新能力

二、品牌影响力与渠道资源

三、成本控制与供应链管理能力

**第七章 中国营养补充剂行业重点企业分析（一）**

第一节 汤臣倍健

一、企业基本概况

二、企业业务布局与产品结构

三、企业市场表现与竞争优势

第二节 仙乐健康

一、企业基本概况

二、企业业务布局与产品结构

三、企业市场表现与竞争优势

第三节 百合股份

一、企业基本概况

二、企业业务布局与产品结构

三、企业市场表现与竞争优势

**第八章 中国营养补充剂行业重点企业分析（二）**

第一节 金达威

一、企业基本概况

二、企业业务布局与产品结构

三、企业市场表现与竞争优势

第二节 康恩贝

一、企业基本概况

二、企业业务布局与产品结构

三、企业市场表现与竞争优势

第三节 东阿阿胶

一、企业基本概况

二、企业业务布局与产品结构

三、企业市场表现与竞争优势

**第九章 中国营养补充剂行业重点企业分析（三）**

第一节 艾兰得

一、企业基本概况

二、企业业务布局与产品结构

三、企业市场表现与竞争优势

第二节 康比特

一、企业基本概况

二、企业业务布局与产品结构

三、企业市场表现与竞争优势

**第十章 2026-2031 年中国营养补充剂行业市场前景预测**

第一节 整体市场规模预测

一、2026-2031 年市场规模及增速预测

二、市场规模增长驱动因素预判

三、 市场规模区域分布趋势

第二节 细分品类市场规模预测

一、维生素类补充剂市场预测

二、矿物质类补充剂市场预测

三、蛋白粉与运动营养补充剂市场预测

四、益生菌类补充剂市场预测

五、其他细分品类市场预测

第三节 消费市场趋势预测

一、消费群体规模增长预测

二、人均消费支出提升趋势

三、消费偏好变化预判

**第十一章 2026-2031 年中国营养补充剂行业供需趋势预测**

第一节 供给端趋势预测

一、产能规模扩张趋势

二、产品供给结构优化方向

三、生产技术升级趋势

第二节 需求端趋势预测

一、需求总量增长趋势

二、需求结构升级方向

三、新兴需求场景挖掘

第三节 供需平衡趋势分析

一、供需匹配度变化预判

二、供需矛盾潜在风险

三、供需协调发展路径

**第十二章 2026-2031年中国营养补充剂行业竞争趋势预测**

第一节 竞争格局演变趋势

一、市场集中度提升趋势

二、竞争梯队重构预判

三、跨界竞争风险分析

第二节 竞争焦点变化趋势

一、产品创新竞争加剧

二、品牌与渠道竞争升级

三、服务与体验竞争凸显

第三节 企业竞争策略建议

一、产品差异化策略

二、品牌高端化策略

三、渠道多元化策略

**第十三章 2026-2031年中国营养补充剂行业发展趋势分析**

第一节 产品发展趋势

一、产品功能精准化

二、产品形态多元化

三、产品成分天然化

第二节 技术发展趋势

一、研发技术智能化

二、生产技术绿色化

三、检测技术标准化

第三节 市场发展趋势

一、消费群体年轻化

二、市场下沉趋势明显

三、线上渠道主导化

**第十四章 2026-2031年中国营养补充剂行业投资机会与风险分析**

第一节 行业投资机会

一、细分赛道投资机会

二、产业链环节投资机会

三、新兴领域投资机会

第二节 行业投资风险

一、市场竞争风险

二、原材料价格波动风险

三、技术迭代风险

第三节 行业投资建议

一、投资方向选择建议

二、投资规模把控建议

三、投资风险规避建议

**第十五章 2026-2031年中国营养补充剂行业发展策略建议**

第一节 企业发展策略

一、产品创新策略

二、品牌建设策略

三、供应链优化策略

第二节 产业发展策略

一、产业集群培育策略

二、产业链协同发展策略

三、产业标准化建设策略

第三节 行业发展保障措施

一、技术创新保障

二、人才培养保障

三、市场规范保障

**图表目录**

图表：营养补充剂与相关产品的区别对比

图表：2024-2026 年中国营养补充剂行业市场规模(亿元)

图表：2024-2026年中国维生素类补充剂市场规模(亿元)

图表：2024-2026年中国矿物质类补充剂市场规模(亿元)

图表：2024-2026年中国蛋白粉与运动营养补充剂市场规模(亿元)

图表：2024-2026年中国益生菌类补充剂市场规模(亿元)

图表：2024-2026年中国其他细分品类补充剂市场规模(亿元)

图表：中国营养补充剂产业链各环节毛利率区间分布

图表：中国膳食补充剂行业线上/线下渠道占比变化趋势(2008-2026e)

图表：中国营养补充剂行业部分主流品牌

图表：中国营养补充剂产品功效结构分布

图表：中国营养补充剂产品价格带分布

图表：中国营养补充剂行业竞争梯队格局示意图

图表：2023年中国营养补充剂行业头部品牌市场份额分布

图表：2025年百合股份各剂型收入及变动情况

图表：百合股份2024-2026年营收与净利润变化趋

图表：康恩贝五大事业部2026年上半年营收同比增速

图表：东阿阿胶2023-2026h1核心财务指标变化

图表：2026-2031 年中国营养补充剂行业市场规模(亿元)

图表：2026-2031年中国维生素类补充剂市场规模预测(亿元)

图表：2026-2031年中国矿物质类补充剂市场规模预测(亿元)

图表：2026-2031年中国蛋白粉与运动营养补充剂市场规模预测(亿元)

图表：2026-2031年中国益生菌类补充剂市场规模预测(亿元)

图表：2026-2031年中国营养补充剂其他细分品类市场规模预测(亿元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：4069584

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20260909/4069584.shtml

在线订购：点击这里