

2026-2031年中国母婴行业市场前瞻与未来投资战略分析报告

报告简介

母婴行业是面向孕产妇、婴幼儿群体，覆盖孕产、喂养、护理、早教等全生命周期需求的综合性消费产业，业态分为母婴实物产品与母婴服务两大板块，实物产品包含婴幼儿食品、纸尿裤、洗护用品、婴童服饰、童车童床等品类，服务板块涵盖产后康复、月子照护、托育早教、亲子健康管理等内容。行业上游对接食品原料、纺织、纸制品等原材料供应链，中游聚焦产品研发生产、品牌运营，下游依托线上电商、线下连锁门店、医疗机构等渠道触达育儿家庭，产品与服务对安全性、专业性具备严苛要求，兼具家庭刚需消费属性与民生服务属性，是国内消费市场和“一老一小”配套服务体系的重要组成部分。

当前国内母婴行业已经告别依靠人口增量拉动的粗放扩张阶段，进入存量竞争、结构优化的转型周期。新一代育儿群体消费理念转向科学精细化，消费者更加看重成分透明、品质溯源、专业服务能力，市场需求从基础物资采购，逐步向全周期健康管理、育儿综合解决方案延伸。市场经营主体多元，既有全国性连锁品牌、大型食品日化集团，也包含区域型母婴服务商与垂直细分赛道创业企业，国货品牌持续崛起，线上线下渠道深度融合。行业同时面临人口结构变化、消费理性化、细分赛道合规监管趋严等现实挑战，行业资源持续向具备供应链管控、专业服务能力的头部主体集中，市场格局不断重构。未来，母婴行业将沿着产品精细化、服务专业化、渠道一体化方向持续演进。产品端按照月龄、体质进行细分开发，功能性营养、低敏安全类产品成为研发重点；服务端托育、产后康复等业态规范化程度持续提升，产品加服务的组合模式成为企业重要增长路径。行业竞争不再局限于商品价格比拼，品牌科研能力、安全品控、会员长期运营、线下场景体验能力成为核心壁垒，下沉市场、跨境出海、亲子健康等细分赛道持续释放新的业务机会。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及

母婴行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国母婴行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外母婴行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了母婴行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于母婴产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国母婴行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 母婴行业发展综述

第一节 母婴行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、母婴的分类

三、母婴行业的特点分析

第二节 母婴行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下母婴的发展机会分析

第一节 母婴政策及其实施情况

一、母婴相关政策解读

二、母婴计划实施成果解读

第二节 母婴在国民经济中的地位及作用分析

一、母婴内涵与特征

二、母婴与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下母婴发展的swot分析

一、国家战略对母婴产业的影响分析

1、对母婴市场资源配置的影响

2、对母婴产业市场格局的影响

3、对母婴产业发展方式的影响

二、母婴国家战略背景下母婴发展的swot分析

1、母婴发展的优势分析

2、母婴发展的劣势分析

3、母婴发展的机遇分析

4、母婴发展面临的挑战

第三章 国际母婴行业发展分析

第一节 国际母婴行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际母婴行业发展现状分析

一、国际母婴行业发展概况

二、主要国家母婴行业的经济效益分析

三、国际母婴行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区母婴行业发展状况及经验借鉴

一、美洲母婴行业发展分析

二、欧洲母婴行业发展分析

三、亚洲母婴行业发展分析

第四章 2026年中国母婴行业发展现状分析

第一节 中国母婴行业发展概况

一、中国母婴行业发展趋势

二、中国母婴发展状况

1、母婴行业发展规模

2、母婴行业供需状况

第二节 中国母婴运营分析

一、中国母婴经营模式分析

二、中国母婴经营项目分析

三、中国母婴运营存在的问题

第五章 互联网对母婴的影响分析

第一节 互联网对母婴行业的影响

一、智能母婴设备发展情况分析

1、智能母婴设备发展概况

2、主要母婴app应用情况

二、母婴智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、母婴app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对母婴行业的影响分析

1、智能设备对母婴行业的影响

2、母婴智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+母婴发展模式分析

一、互联网+母婴商业模式解析

1、母婴o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+母婴案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下母婴行业发展趋势分析

第六章 中国母婴需求与消费者偏好调查

第一节 母婴产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 母婴产品的品牌市场调查

一、消费者对母婴品牌认知度宏观调查

二、消费者对母婴产品的品牌偏好调查

三、消费者对母婴品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、母婴品牌忠诚度调查

六、母婴品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市母婴市场分析

第一节 北京市母婴市场分析

一、北京市母婴行业需求分析

二、北京市母婴发展情况

三、北京市母婴存在的问题与建议

第二节 上海市母婴市场分析

一、上海市母婴行业需求分析

二、上海市母婴发展情况

三、上海市母婴存在的问题与建议

第三节 天津市母婴市场分析

一、天津市母婴行业需求分析

二、天津市母婴发展情况

三、天津市母婴存在的问题与建议

第四节 深圳市母婴市场分析

一、深圳市母婴行业需求分析

二、深圳市母婴发展情况

三、深圳市母婴存在的问题与建议

第五节 重庆市母婴市场分析

一、重庆市母婴行业需求分析

二、重庆市母婴发展情况

三、重庆市母婴存在的问题与建议

第八章 中国领先企业母婴经营分析

第一节 中国母婴总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先母婴经营状况分析

一、孩子王数智科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、上海爱婴室商务服务股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、中国飞鹤有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、贝因美股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、好孩子国际控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、金发拉比妇婴童用品股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、珠海市爱婴岛新零售管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、杭州白贝壳实业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、浙江润本生物技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、北京丽家丽婴婴童用品股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 母婴行业发展趋势分析

第一节 2026年发展环境展望

一、2026年宏观经济形势展望

二、2026年政策走势及其影响

三、2026年国际行业走势展望

第二节 2026年母婴行业发展趋势分析

一、2026年行业发展趋势分析

三、2026年行业竞争格局展望

第三节 2024-2026年中国母婴市场趋势分析

一、2024-2026年母婴市场趋势总结

二、2024-2026年母婴发展趋势分析

三、2026-2031年母婴市场发展空间

四、2026-2031年母婴产业政策趋向

第十章 未来母婴行业发展预测

第一节 未来母婴需求与市场预测

一、2026-2031年母婴市场规模预测

二、2026-2031年母婴行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国母婴行业供需预测

一、2026-2031年中国母婴供给预测

二、2026-2031年中国母婴需求预测

三、2026-2031年中国母婴供需平衡预测

第十一章 母婴行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2026年相关产业投资收益率比较

二、2024-2026年行业投资收益率分析

第二节 母婴行业投资效益分析

一、2024-2026年母婴行业投资状况分析

二、2026-2031年母婴行业投资效益分析

三、2026-2031年母婴行业投资趋势预测

四、2026-2031年母婴行业的投资方向

五、2026-2031年母婴行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响母婴行业发展的主要因素

一、2024-2026年影响母婴行业运行的有利因素分析

二、2024-2026年影响母婴行业运行的稳定因素分析

三、2024-2026年影响母婴行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国母婴行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国母婴行业发展面临的机遇分析

第四节 母婴行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2026年母婴行业市场风险及控制策略

二、2024-2026年母婴行业政策风险及控制策略

三、2024-2026年母婴行业经营风险及控制策略

四、2024-2026年母婴行业技术风险及控制策略

五、2024-2026年母婴同业竞争风险及控制策略

六、2024-2026年母婴行业其他风险及控制策略

第十二章 中国母婴行业投资与前景预测

第一节 中国母婴行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国母婴行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国母婴行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国母婴行业前景预测

一、母婴市场规模预测

二、母婴市场发展预测

图表目录

图表：母婴市场产品构成图

图表：母婴市场生命周期示意图

图表：母婴市场产销规模对比

图表：母婴市场企业竞争格局

图表：2024-2026年中国母婴市场规模

图表：2024-2026年我国母婴供应情况

图表：2024-2026年我国母婴需求情况

图表：2026-2031年中国母婴市场规模预测

图表：2026-2031年我国母婴供应情况预测

图表：2026-2031年我国母婴需求情况预测

图表：母婴市场上游供给情况

图表：母婴市场下游消费市场构成图

图表：母婴市场企业市场占有率对比

图表：2024-2026年母婴市场投资规模

图表：2026-2031年母婴市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069629

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260911/4069629.shtml>

在线订购：[点击这里](#)