

2026-2031年中国卫星遥感行业竞争格局及发展趋势预测报告

报告简介

卫星遥感是空天地海一体化信息基础设施的重要组成部分，依托卫星搭载的光学、合成孔径雷达、红外等传感载荷，实现远距离、大范围非接触式对地观测，获取地表影像与环境参数数据，经过地面接收、校正、解译加工后，服务国土测绘、生态环保、防灾减灾、农业监测、海洋管理、城市治理等领域。行业上游涵盖卫星平台、成像载荷、星载处理芯片、地面接收天线等硬件配套，中游包含卫星研制运营、遥感数据处理、智能解译算法开发与时空数据库搭建，下游面向政府管理部门、行业企业、科研单位，兼具公共基础保障属性与商业服务价值，是支撑数字中国、海洋强国、生态文明建设的战略性新兴产业。

当前国内卫星遥感行业正从工程示范阶段迈向高低轨星座组网运营、商业化应用加速落地的发展阶段。高分系列等国家级遥感星座持续完善，商业低轨遥感卫星集群建设提速，形成航天央企、商业航天企业、地理信息服务商与科研院所协同发展的产业生态。行业需求由基础影像获取，逐步转向高频次动态监测、量化分析与专题化信息产品。市场参与者依托卫星资源、载荷研发、算法能力形成差异化竞争，行业同时面临全天候观测技术攻关、多源数据融合、遥感数据安全与资质合规等现实挑战，产业资源持续向具备组网运营、一体化服务能力的主体集聚，市场竞争格局动态演化。未来，国内卫星遥感行业将朝着多源载荷协同、星上智能处理、天地一体化服务方向演进。光学与SAR雷达卫星组合组网，弥补云雨天气下观测短板；AI技术深度融入遥感解译，推动卫星在轨预处理，缩短信息交付周期。行业价值重心逐步从单纯影像数据售卖，转向面向垂直行业的监测预警、态势研判一体化解决方案。企业竞争不再局限于卫星分辨率指标比拼，星座调度能力、行业模型开发、数据安全管控、项目落地运维能力成为核心壁垒，生态治理、农业估产、智慧城市等场景持续释放新的业务机会。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及

卫星遥感行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国卫星遥感行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外卫星遥感行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了卫星遥感行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于卫星遥感产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国卫星遥感行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 卫星遥感行业发展概述

第一节 行业界定

一、卫星遥感行业定义及分类

二、卫星遥感行业经济特性

三、卫星遥感产业链模型介绍及卫星遥感产业链图分析

第二节 卫星遥感行业发展成熟度

一、卫星遥感行业发展周期分析

二、与国外市场成熟度对比

第三节 卫星遥感行业相关产业动态

第二章 2026年中国卫星遥感行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济运行情况

1、gdp历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2026-2031年中国经济发展预测分析

第二节 卫星遥感行业相关政策

一、国家“十五五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

第三节 2026年中国卫星遥感行业发展社会环境分析

第三章 2026年全球卫星遥感行业市场运行形势分析

第一节 全球卫星遥感行业市场运行环境分析

第二节 全球卫星遥感行业市场发展情况分析

一、全球卫星遥感行业市场供需分析

二、全球卫星遥感行业市场规模分析

三、全球卫星遥感行业主要国家发展情况分析

第三节 全球卫星遥感行业重点企业分析

第四节 2026-2031年全球卫星遥感行业市场规模趋势预测分析

第四章 中国卫星遥感行业发展分析

第一节 2026年中国卫星遥感行业发展状况

一、2026年卫星遥感行业发展状况分析

二、2026年中国卫星遥感行业发展动态

三、2026年我国卫星遥感行业发展热点

第二节 2026年中国卫星遥感行业市场供需状况

一、2024-2026年中国卫星遥感行业供给分析

二、2024-2026年中国卫星遥感行业市场需求分析

三、2024-2026年中国卫星遥感行业市场规模分析

第五章 2024-2026年中国卫星遥感行业主要数据监测分析

第一节 2024-2026年中国卫星遥感行业(所属行业)总体数据分析

一、2024年中国卫星遥感行业(所属行业)全部企业数据分析

二、2025年中国卫星遥感行业(所属行业)全部企业数据分析

三、2026年中国卫星遥感行业(所属行业)全部企业数据分析

第二节 2024-2026年中国卫星遥感行业(所属行业)不同规模企业数据分析

一、2024年中国卫星遥感行业(所属行业)不同规模企业数据分析

二、2025年中国卫星遥感行业(所属行业)不同规模企业数据分析

三、2026年中国卫星遥感行业(所属行业)不同规模企业数据分析

第三节 2024-2026年中国卫星遥感行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

一、2024年中国卫星遥感行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

二、2025年中国卫星遥感行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

三、2026年中国卫星遥感行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

第六章 2026年中国卫星遥感行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 中国卫星遥感行业竞争五力模型

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2026年中国卫星遥感行业swot模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第七章 2026年卫星遥感行业优势企业竞争力分析

第一节 航天宏图信息技术股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营优势分析

三、公司经营情况分析

第二节 中科星图股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第三节 长光卫星技术股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第四节 二十一世纪空间技术应用股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第五节 北京国遥新天地信息技术股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第六节 珠海航宇微科技股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第七节 中国四维测绘技术有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八节 北京数慧时空信息技术有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八章 2024-2026年中国卫星遥感行业上下游分析及其影响

第一节 2026年中国卫星遥感行业上游发展及影响分析

一、2026年中国卫星遥感行业上游运行现状分析

二、上游对卫星遥感行业产生的影响分析

第二节 2026年中国卫星遥感行业下游发展及影响分析

一、2026年中国卫星遥感行业下游运行现状分析

二、下游对卫星遥感行业产生的影响分析

第九章 2026-2031年卫星遥感行业发展及投资前景预测分析

第一节 2026-2031年卫星遥感行业市场规模预测分析

第二节 2026-2031年卫星遥感行业供需预测分析

第三节 2026-2031年我国卫星遥感行业投资环境分析

第四节 2026-2031年我国卫星遥感行业前景展望分析

第五节 2026-2031年我国卫星遥感行业盈利能力预测

第十章 2026-2031年中国卫星遥感行业投资风险分析

第一节 2026-2031年中国卫星遥感行业投资金额分析

第二节 近年来中国卫星遥感行业主要投资项目分析

第三节 2026-2031年中国卫星遥感行业投资周期分析

第四节 2026-2031年中国卫星遥感行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、进入退出风险

五、经营管理风险

第十一章 2026-2031年中国卫星遥感行业发展策略及投资建议分析

第一节 卫星遥感行业发展策略分析

第二节 卫星遥感行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2026-2031年中国卫星遥感行业发展建议

第四节 2026-2031年中国卫星遥感行业投资建议

图表目录

- 图表：卫星遥感产业链分析
- 图表：国际卫星遥感市场规模
- 图表：国际卫星遥感生命周期
- 图表：中国gdp增长情况
- 图表：中国cpi增长情况
- 图表：中国人口数及其构成
- 图表：中国工业增加值及其增长速度
- 图表：中国城镇居民可支配收入情况
- 图表：2024-2026年中国卫星遥感市场规模
- 图表：2024-2026年中国卫星遥感产值
- 图表：2024-2026年中国卫星遥感供应情况
- 图表：2024-2026年中国卫星遥感需求情况
- 图表：2026-2031年中国卫星遥感市场规模预测
- 图表：2026-2031年中国卫星遥感供应情况预测

图表：2026-2031年中国卫星遥感需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069632

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260911/4069632.shtml>

在线订购：[点击这里](#)