

2026年全球热水器行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

热水器是通过燃气、电能、空气能、太阳能等多种能源实现冷水升温，持续供给热水的设备，包含储水式、即热式、热泵式等多种产品形态，覆盖家用洗浴、厨房用水以及酒店、医院、工商业等商用热水供应场景。行业上游涉及金属内胆、压缩机、温控模块、阀体、传感器等核心零部件，中游聚焦产品研发、结构设计、整机装配与安全性能检测，下游依托经销商、电商平台、工程配套渠道触达全球终端用户，产品的安全性能、节能水平与恒温稳定性为核心考核指标，是民生消费与建筑配套领域的重要家电品类。

当前全球热水器行业呈现区域需求分化的格局，欧美等成熟市场以存量设备更新、高能效产品替换需求为主，亚太、拉美等新兴市场伴随城镇化、住宅建设释放新增采购需求。全球市场参与者涵盖国际家电巨头、国内头部热水器品牌与区域性制造厂商，传统基础款产品市场竞争充分，热泵热水器、高端智能热水系统形成差异化赛道。行业同时面临各国能效法规升级、低碳政策推进、产品安全认证体系复杂等现实挑战，全球供应链布局与市场竞争格局随能源转型、地产周期变化持续动态调整。未来，全球热水器行业将向着高能效低碳化、智能化、集成化方向迭代升级。空气能热泵等可再生能源热水器渗透率持续提升，恒温控制、远程管理、故障自检等智能功能逐步普及，产品设计更加适配不同气候条件与建筑安装场景。行业竞争不再局限于基础加热性能，核心壁垒体现在节能技术研发、安全管控、全球合规认证、工程系统配套与本地化售后服务能力，全球建筑节能改造、商用热水节能升级持续带来新的业务机遇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内热水器行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作

时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、热水器定义

二、热水器产品特征

第二节 热水器行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内热水器市场规模

一、2023-2026年全球热水器市场规模

二、2023-2026年国内热水器市场规模

第四节 热水器行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 热水器行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球热水器行业发展状况概览

一、全球热水器产能及区域分布

二、全球热水器产品结构

第二节 全球热水器市场竞争分析

一、全球热水器市场集中度

二、全球热水器行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球热水器领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年全球热水器领先企业营业收入

二、2024-2026年全球热水器领先企业市场份额

三、2024-2026年全球热水器领先企业排名

第四节 国内热水器领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年国内热水器领先企业营业收入

二、2024-2026年国内热水器领先企业市场份额

三、2024-2026年国内热水器领先企业排名

第五节 2026年全球热水器行业资本运作分析

一、2026年全球热水器行业重大投资并购事件

二、2026年全球热水器行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球热水器行业主要国家（地区）分析

第一节 美国热水器行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2024-2026年美国热水器市场规模
- 四、2026-2031年美国热水器市场规模预测
- 五、美国热水器行业典型企业分析

第二节 德国热水器行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2024-2026年德国热水器市场规模
- 四、2026-2031年德国热水器市场规模预测
- 五、德国热水器行业典型企业分析

第三节 日本热水器行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2024-2026年日本热水器市场规模
- 四、2026-2031年日本热水器市场规模预测
- 五、日本热水器行业典型企业分析

第四节 韩国热水器行业分析

- 一、发展历程
- 二、发展特征
- 三、2024-2026年韩国热水器市场规模

四、2026-2031年韩国热水器市场规模预测

五、韩国热水器行业典型企业分析

第五节 中国热水器行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年中国热水器市场规模

四、2026-2031年中国热水器市场规模预测

五、中国热水器行业典型企业分析

第四章 热水器细分行业分析

第一节 电储水式热水器

一、全球电储水式热水器市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球电储水式热水器主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国电储水式热水器市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国电储水式热水器主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、电储水式热水器未来发展趋势预测

第二节 即热式电热水器

一、全球即热式电热水器市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球即热式电热水器主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国即热式电热水器市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国即热式电热水器主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、即热式电热水器未来发展趋势预测

第三节 燃气热水器

- 一、全球燃气热水器市场规模(2022vs2026vs2030)
- 二、全球燃气热水器主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 三、中国燃气热水器市场规模(2022vs2026vs2030)
- 四、中国燃气热水器主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 五、燃气热水器未来发展趋势预测

第四节 空气能热水器

- 一、全球空气能热水器市场规模(2022vs2026vs2030)
- 二、全球空气能热水器主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 三、中国空气能热水器市场规模(2022vs2026vs2030)
- 四、中国空气能热水器主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 五、空气能热水器未来发展趋势预测

第五节 太阳能热水器

- 一、全球太阳能热水器市场规模(2022vs2026vs2030)
- 二、全球太阳能热水器主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 三、中国太阳能热水器市场规模(2022vs2026vs2030)
- 四、中国太阳能热水器主要供应商及其市场份额(按2026年营收)
- 五、太阳能热水器未来发展趋势预测

第五章 热水器产业链分析

第一节 热水器产业链结构解析

- 一、热水器产业链结构示意图
- 二、热水器产业链全景图
- 三、热水器产业发展热力地图

第二节 热水器产业链上游分析

一、热水器成本结构

二、2024-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 热水器产业链中游分析

一、热水器中游行业分布

二、2024-2026年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 热水器产业链下游分析

一、热水器下游行业分布

二、2024-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对热水器行业的影响

第六章 热水器领先企业分析

第一节 海尔集团公司

一、企业基本概况

二、企业热水器产品分析

三、2024-2026年企业热水器业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 美的集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业热水器产品分析

三、2024-2026年企业热水器业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 广东万和新电气股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业热水器产品分析

三、2024-2026年企业热水器业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 广东万家乐燃气具有限公司

一、企业基本概况

二、企业热水器产品分析

三、2024-2026年企业热水器业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 艾欧史密斯(中国)热水器有限公司

一、企业基本概况

二、企业热水器产品分析

三、2024-2026年企业热水器业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 林内(上海)电器有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业热水器产品分析
- 三、2024-2026年企业热水器业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 能率(中国)投资有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业热水器产品分析
- 三、2024-2026年企业热水器业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 樱花卫厨(中国)股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业热水器产品分析
- 三、2024-2026年企业热水器业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 阿里斯顿热能产品(中国)有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业热水器产品分析
- 三、2024-2026年企业热水器业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 华帝股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业热水器产品分析

三、2024-2026年企业热水器业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 热水器行业swot分析及发展策略

第一节 热水器行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 热水器行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的热水器行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 热水器行业商业模式及运营模式

第一节 热水器行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 热水器行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 热水器行业发展潜力研究结论

第二节 热水器主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球热水器产品结构

图表：全球热水器市场集中度

图表：热水器行业发展趋势

图表：热水器行业供应链分析

图表：热水器行业销售模式分析

图表：热水器产业链结构示意图

图表：2024-2026年全球热水器市场规模

图表：2024-2026年中国热水器市场规模

图表：2026年全球热水器产能区域分布图

图表：全球主要热水器供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：4069638

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260911/4069638.shtml>

在线订购：[点击这里](#)