

2026年全球牛肉行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

牛肉行业是以肉牛繁育、饲草养殖、屠宰分割、精深加工、冷链流通为核心的畜禽蛋白产业，牛肉作为优质动物蛋白来源，产品涵盖冷鲜排酸牛肉、冷冻分割牛肉、调理预制牛肉、熟食牛肉制品等，广泛应用于家庭消费、连锁餐饮、肉制品加工等场景。行业上游包含种牛繁育、牧草与精饲料、兽药及养殖配套装备，中游聚焦肉牛屠宰、精细化分割、排酸处理、深加工与品控检测，下游覆盖商超零售、餐饮渠道、食品加工厂与跨境贸易，是全球农产品与食品供应链中至关重要的板块。

当前全球牛肉行业处于产能结构调整、贸易格局重塑的发展阶段。新兴市场居民收入提升带动优质蛋白消费增长，市场需求由基础冻肉供应逐步向冷鲜产品、预制调理肉制品等多元化品类延伸。市场参与主体包含跨国大型肉业集团、区域性屠宰加工企业以及中小型养殖经营主体，大宗基础牛肉产品市场竞争充分，具备全程溯源、稳定品质的高端牛肉产品存在养殖管控与供应链配套门槛。行业同时面临饲料成本波动、疫病防控、各国进出口检疫法规差异等挑战，产业资源持续向具备全产业链管控、跨境冷链与品牌运营能力的头部企业集聚，全球市场竞争格局持续变化。未来，全球牛肉行业将向着养殖标准化、产品精深加工、全程数字化溯源、低碳可持续方向持续演进。规模化牧场、智能养殖设备逐步普及，溯源体系贯穿牧场到餐桌全流程，预制调理牛肉产品持续丰富，满足餐饮工业化与家庭便捷烹饪需求。行业竞争不再局限于肉品供给能力，核心壁垒体现在良种繁育、疫病管控、跨境冷链、食品安全溯源以及下游场景定制化加工能力，预制食品、高端餐饮等赛道持续释放新的市场机会。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内牛肉行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的

参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、牛肉定义

二、牛肉产品特征

第二节 牛肉行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内牛肉市场规模

一、2023-2026年全球牛肉市场规模

二、2023-2026年国内牛肉市场规模

第四节 牛肉行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 牛肉行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球牛肉行业发展状况概览

一、全球牛肉产能及区域分布

二、全球牛肉产品结构

第二节 全球牛肉市场竞争分析

一、全球牛肉市场集中度

二、全球牛肉行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球牛肉领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年全球牛肉领先企业营业收入

二、2024-2026年全球牛肉领先企业市场份额

三、2024-2026年全球牛肉领先企业排名

第四节 国内牛肉领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年国内牛肉领先企业营业收入

二、2024-2026年国内牛肉领先企业市场份额

三、2024-2026年国内牛肉领先企业排名

第五节 2026年全球牛肉行业资本运作分析

一、2026年全球牛肉行业重大投资并购事件

二、2026年全球牛肉行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球牛肉行业主要国家（地区）分析

第一节 美国牛肉行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年美国牛肉市场规模

四、2026-2031年美国牛肉市场规模预测

五、美国牛肉行业典型企业分析

第二节 德国牛肉行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年德国牛肉市场规模

四、2026-2031年德国牛肉市场规模预测

五、德国牛肉行业典型企业分析

第三节 日本牛肉行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年日本牛肉市场规模

四、2026-2031年日本牛肉市场规模预测

五、日本牛肉行业典型企业分析

第四节 韩国牛肉行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年韩国牛肉市场规模

四、2026-2031年韩国牛肉市场规模预测

五、韩国牛肉行业典型企业分析

第五节 中国牛肉行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年中国牛肉市场规模

四、2026-2031年中国牛肉市场规模预测

五、中国牛肉行业典型企业分析

第四章 牛肉细分行业分析

第一节 热鲜牛肉

一、全球热鲜牛肉市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球热鲜牛肉主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国热鲜牛肉市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国热鲜牛肉主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、热鲜牛肉未来发展趋势预测

第二节 冷鲜排酸牛肉

一、全球冷鲜排酸牛肉市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球冷鲜排酸牛肉主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国冷鲜排酸牛肉市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国冷鲜排酸牛肉主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、冷鲜排酸牛肉未来发展趋势预测

第三节 冷冻牛肉

一、全球冷冻牛肉市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球冷冻牛肉主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国冷冻牛肉市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国冷冻牛肉主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、冷冻牛肉未来发展趋势预测

第四节 预制调理牛肉制品

一、全球预制调理牛肉制品市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球预制调理牛肉制品主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国预制调理牛肉制品市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国预制调理牛肉制品主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、预制调理牛肉制品未来发展趋势预测

第五节 深加工熟制牛肉制品

一、全球深加工熟制牛肉制品市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球深加工熟制牛肉制品主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国深加工熟制牛肉制品市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国深加工熟制牛肉制品主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、深加工熟制牛肉制品未来发展趋势预测

第五章 牛肉产业链分析

第一节 牛肉产业链结构解析

一、牛肉产业链结构示意图

二、牛肉产业链全景图

三、牛肉产业发展热力地图

第二节 牛肉产业链上游分析

一、牛肉成本结构

二、2024-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 牛肉产业链中游分析

一、牛肉中游行业分布

二、2024-2026年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 牛肉产业链下游分析

一、牛肉下游行业分布

二、2024-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对牛肉行业的影响

第六章 牛肉领先企业分析

第一节 吉林皓月清真肉业集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业牛肉产品分析

三、2024-2026年企业牛肉业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 内蒙古科尔沁牛业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业牛肉产品分析

三、2024-2026年企业牛肉业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 大庄园肉业集团股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业牛肉产品分析

三、2024-2026年企业牛肉业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 重庆恒都农业集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业牛肉产品分析

三、2024-2026年企业牛肉业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 河南伊赛牛肉股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业牛肉产品分析

三、2024-2026年企业牛肉业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 陕西秦宝牧业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业牛肉产品分析

三、2024-2026年企业牛肉业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 甘肃祁连牧歌实业有限公司

一、企业基本概况

二、企业牛肉产品分析

三、2024-2026年企业牛肉业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 黑龙江宾西牛业有限公司

一、企业基本概况

二、企业牛肉产品分析

三、2024-2026年企业牛肉业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 上海元盛食品有限公司

一、企业基本概况

二、企业牛肉产品分析

三、2024-2026年企业牛肉业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 内蒙古东方万旗肉牛产业有限公司

一、企业基本概况

二、企业牛肉产品分析

三、2024-2026年企业牛肉业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 牛肉行业swot分析及发展策略

第一节 牛肉行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 牛肉行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的牛肉行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 牛肉行业商业模式及运营模式

第一节 牛肉行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 牛肉行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 牛肉行业发展潜力研究结论

第二节 牛肉主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球牛肉产品结构

图表：全球牛肉市场集中度

图表：牛肉行业发展趋势

图表：牛肉行业供应链分析

图表：牛肉行业销售模式分析

图表：牛肉产业链结构示意图

图表：2024-2026年全球牛肉市场规模

图表：2024-2026年中国牛肉市场规模

图表：2026年全球牛肉产能区域分布图

图表：全球主要牛肉供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：4069667

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260911/4069667.shtml>

在线订购：[点击这里](#)