

2026-2031年中国Robotaxi行业市场全景调研及投资前景预测报告

报告简介

Robotaxi行业是以自动驾驶技术为核心，可在城市道路环境下为乘客提供自动驾驶出行载客服务的智能出行产业，产品与服务体系涵盖自动驾驶整车、感知硬件、车载计算平台、自动驾驶算法、云端运营调度平台，配套车辆运维、安全管控、合规管理等运营支撑业务，上游关联车载芯片、传感器、底盘、高精地图等智能网联产业链，下游面向城市公共出行场景，属于智慧交通与自动驾驶交叉融合形成的新型出行服务业态。

当前国内Robotaxi行业处于道路测试向商业化试点过渡的关键阶段，国内多个城市陆续划定自动驾驶开放测试区域，出台适配的试点管理政策，市场主体围绕技术验证、安全体系搭建、用户体验开展持续探索。行业发展仍面临复杂城市场景下的技术难点、法规准入约束、运营成本较高、责任界定等现实问题，商业化落地需要技术研发、监管部门、运营平台多方协同推进，在安全可控的前提下逐步扩大服务覆盖范围。未来Robotaxi行业将向着技术持续迭代、运营规模化、多场景融合方向演进。自动驾驶系统的复杂环境处理能力不断提升，车路协同、高精地图等配套基础设施逐步完善，产业重心由车辆原型研发、小规模示范运营转向常态化商业服务落地。行业竞争不再局限于自动驾驶算法能力，而是整车平台、安全保障、云端调度、运营服务以及合规落地能力的综合比拼，区域试点也将从零散片区运营，向连片城区规模化服务拓展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及Robotaxi行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国Robotaxi行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外Robotaxi行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了Robotaxi行业的整体

发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于Robotaxi产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国Robotaxi行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 行业概述与研究界定

第一节 robotaxi行业定义与范畴

一、robotaxi概念界定

二、行业边界划分

三、报告研究范围与口径说明

第二节 robotaxi行业分类体系

一、按自动驾驶等级划分

二、按车辆改造模式划分

三、按运营场景划分

第三节 研究方法与数据来源

一、基础研究方法

二、数据采集模型

三、预测模型设定

第二章 全球robotaxi行业发展态势分析

第一节 全球robotaxi行业发展历程

一、技术原型探索阶段

二、道路测试试点阶段

三、商业化落地起步阶段

第二节 全球robotaxi市场规模及2026-2031年预测

- 一、全球市场营收规模分析
- 二、全球运营车辆保有量分析
- 三、2026-2031年全球市场增长预测

第三节 全球主要区域市场发展格局

- 一、北美市场发展概况
- 二、欧洲市场发展概况
- 三、亚太其他区域市场概况

第三章 中国robotaxi行业发展历程与行业特征

第一节 中国robotaxi行业发展阶段演进

- 一、技术研发与封闭测试阶段
- 二、开放道路示范运营阶段
- 三、全无人商业化探索阶段

第二节 中国robotaxi行业核心特征

- 一、技术迭代特征
- 二、商业模式特征
- 三、市场需求特征

第三节 中国robotaxi行业所处生命周期判断

- 一、生命周期判定指标
- 二、当前行业生命周期定位
- 三、生命周期演变趋势预判

第四章 中国robotaxi产业链深度拆解

第一节 产业链整体架构

- 一、产业链层级划分
- 二、产业链价值流转模型
- 三、产业链价值分配结构

第二节 上游核心配套产业分析

- 一、感知硬件配套环节
- 二、算力与芯片配套环节
- 三、车辆底盘与执行机构环节

第三节 中游系统集成与整车供给环节

- 一、自动驾驶方案集成
- 二、robotaxi整车定制开发
- 三、软硬件一体化调试服务

第四节 下游运营服务与配套服务环节

- 一、城市出行运营服务
- 二、车辆运维服务体系
- 三、用户服务与调度平台

第五章 2024-2026年中国robotaxi行业市场规模现状

第一节 行业营收规模测算

- 一、2024年行业营收规模
- 二、2025年行业营收规模
- 三、2026年行业营收规模

第二节 运营车辆保有量规模

一、全国robotaxi车辆投放总量

二、全无人车辆保有量结构

三、分城市车辆投放分布

第三节 行业订单规模与客单价分析

一、累计服务订单总量

二、单台车辆日均订单水平

三、市场平均客单价水平

第六章 2026-2031年中国robotaxi行业市场规模预测

第一节 2026-2031年行业营收规模预测

一、营收增长驱动假设

二、分年度营收规模预测

三、营收结构变化预测

第二节 2026-2031年运营车辆保有量预测

一、车辆投放增速假设

二、分年度车辆保有量预测

三、全无人车辆占比预测

第三节 订单规模与盈利空间预测

一、市场订单总量预测

二、单车运营收入预测

三、行业整体盈利空间测算

第七章 robotaxi行业细分市场分析

第一节 按自动驾驶等级细分市场

一、带安全员robotaxi市场

二、主驾无人robotaxi市场

三、全无人robotaxi市场

第二节 按运营场景细分市场

一、城市中心城区运营市场

二、城市新区与产业园区市场

三、郊区及交通枢纽场景市场

第三节 按商业模式细分市场

一、技术厂商自营运营模式市场

二、车企+技术方联合运营市场

三、出行平台合作运营市场

第八章 robotaxi行业供需格局分析

第一节 行业供给端分析

一、技术供给能力变化

二、整车供给产能情况

三、运营服务供给能力

第二节 行业需求端分析

一、城市居民出行需求特征

二、出行需求影响因素

三、潜在需求规模测算

第三节 行业供需平衡分析

一、当前供需匹配现状

二、供需缺口变化趋势

三、2026-2031年供需格局演变

第九章 robotaxi行业技术发展分析

第一节 robotaxi核心技术体系

一、环境感知技术体系

二、定位与导航技术体系

三、决策与控制技术体系

第二节 主流技术路线对比分析

一、多传感器融合技术路线

二、纯视觉端到端技术路线

三、不同路线优劣势对比

第三节 2026-2031年技术迭代趋势预判

一、感知硬件技术演进方向

二、大模型在自动驾驶领域应用趋势

三、线控底盘技术升级方向

第十章 robotaxi行业成本结构与盈利模型分析

第一节 robotaxi全生命周期成本构成

一、车辆硬件采购成本

二、算法研发与迭代成本

三、车辆运维与远程监控成本

第二节 2026-2031年行业成本变化趋势

一、硬件成本下行趋势

二、研发摊销成本变化趋势

三、运维成本变化趋势

第三节 行业盈利模型拆解

一、单车收入与成本平衡模型

二、规模化运营盈利条件

三、不同商业模式盈利差异

第十一章 robotaxi行业竞争格局分析

第一节 行业竞争层次划分

一、上游零部件市场竞争

二、自动驾驶方案市场竞争

三、robotaxi运营市场竞争

第二节 行业竞争矩阵分析

一、市场份额矩阵

二、技术能力对比矩阵

三、商业化落地能力矩阵

第三节 2026-2031年行业竞争演变趋势

一、市场集中度变化趋势

二、跨界参与者竞争态势

三、行业竞争核心要素变迁

第十二章 国内robotaxi重点企业分析

第一节 百度萝卜快跑

一、企业概况

二、核心产品与业务布局

三、核心竞争优势

四、业务发展动态

第二节 小马智行

一、企业概况

二、核心产品与业务布局

三、核心竞争优势

四、业务发展动态

第三节 文远知行

一、企业概况

二、核心产品与业务布局

三、核心竞争优势

四、业务发展动态

第四节 元戎启行

一、企业概况

二、核心产品与业务布局

三、核心竞争优势

四、业务发展动态

第五节 momenta

一、企业概况

二、核心产品与业务布局

三、核心竞争优势

四、业务发展动态

第六节 滴滴自动驾驶

一、企业概况

二、核心产品与业务布局

三、核心竞争优势

四、业务发展动态

第七节 小鹏汽车robotaxi业务板块

一、企业概况

二、核心产品与业务布局

三、核心竞争优势

四、业务发展动态

第八节 享道出行

一、企业概况

二、核心产品与业务布局

三、核心竞争优势

四、业务发展动态

第九节 如祺出行

一、企业概况

二、核心产品与业务布局

三、核心竞争优势

四、业务发展动态

第十节 曹操智行

- 一、企业概况
- 二、核心产品与业务布局
- 三、核心竞争优势
- 四、业务发展动态

第十三章 robotaxi行业区域市场发展分析

第一节 国内robotaxi区域发展梯队划分

- 一、第一梯队城市市场特征
- 二、第二梯队城市市场特征
- 三、第三梯队城市市场特征

第二节 重点区域市场运营数据分析

- 一、车辆投放规模对比
- 二、订单规模对比
- 三、商业化进展对比

第三节 2026-2031年区域市场拓展趋势

- 一、市场下沉路径预判
- 二、区域竞争格局变化
- 三、不同区域盈利潜力差异

第十四章 robotaxi行业驱动因素、挑战与风险分析

第一节 行业核心驱动因素

- 一、技术成熟度持续提升
- 二、出行成本结构优化空间

三、城市智慧基建配套完善

第二节 行业发展面临核心挑战

一、长尾场景技术难题

二、前期投入资本压力

三、用户认知与接受度约束

第三节 行业潜在风险分析

一、技术迭代风险

二、商业化不及预期风险

三、运营安全风险

第十五章 2026-2031年中国robotaxi行业发展前景预判

第一节 行业发展前景总体判断

一、中长期成长空间判断

二、商业化节奏预判

三、产业价值重构方向

第二节 行业发展趋势

一、前装量产车型普及趋势

二、远程运维体系标准化趋势

三、跨城规模化运营趋势

第三节 行业发展瓶颈突破路径

一、成本瓶颈突破路径

二、场景瓶颈突破路径

三、运营效率提升路径

第十六章 行业投资机会与投资策略建议

第一节 robotaxi行业投资机会识别

- 一、上游硬件配套投资机会
- 二、自动驾驶方案领域投资机会
- 三、robotaxi运营服务投资机会

第二节 行业投资壁垒分析

- 一、技术研发壁垒
- 二、资本投入壁垒
- 三、场景运营壁垒

第三节 投资策略建议

- 一、产业链环节选择策略
- 二、标的筛选评价维度
- 三、投资周期与退出思路

第十七章 研究结论与战略启示

第一节 行业核心研究结论

- 一、市场规模与增长结论
- 二、技术与商业化结论
- 三、竞争格局结论

第二节 产业参与者战略启示

- 一、技术厂商发展启示
- 二、整车企业发展启示
- 三、出行运营企业发展启示

第三节 中长期发展展望

一、2030年行业成熟度预判

二、行业商业模式终局形态

三、对城市出行生态的影响

图表目录

图表：报告研究范围与统计口径说明表

图表：2026-2031年全球robotaxi市场规模预测(单位：亿元)

图表：2026-2031年中国robotaxi市场规模预测(单位：亿元)

图表：2026-2031年中国robotaxi车辆保有量预测(单位：台)

图表：robotaxi产业链各环节价值占比

图表：robotaxi细分市场营收规模对比

图表：robotaxi单车全生命周期成本结构

图表：国内robotaxi重点企业运营指标对比

图表：国内城市robotaxi市场梯队划分

图表：robotaxi行业投资壁垒对比

图表：robotaxi产业链结构

图表：2024-2026年全球robotaxi市场规模趋势

图表：2024-2026年中国robotaxi市场规模趋势

图表：2024-2026年中国robotaxi运营车辆保有量趋势

图表：robotaxi行业生命周期曲线

图表：robotaxi主流技术路线对比示意图

图表：robotaxi行业市场份额竞争矩阵图

图表：robotaxi单车成本随规模变化趋势

图表：robotaxi行业供需变化趋势

图表：robotaxi行业成长驱动与制约因素分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069680

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260914/4069680.shtml>

在线订购：[点击这里](#)