

2026-2031年中国高精度地图行业全景调研及发展前景预测研究报告

报告简介

高精度地图行业，是面向自动驾驶、智慧交通等场景，具备厘米级几何精度、包含道路拓扑、车道属性、交通标识、动态道路信息等多维要素的地理空间数据产业，业务覆盖外业采集、数据处理、地图编译、地图更新、合规审图以及面向下游客户的地图服务，上游关联传感器、测绘装备、算力平台与算法软件，下游支撑智能汽车、车路协同、城市智慧管理、园区自动驾驶等应用，是智能网联产业不可或缺的基础数据基础设施。

当前国内高精度地图行业处于技术迭代与商业化落地并行的发展阶段，行业受到测绘资质、数据安全等相关法规体系约束，市场参与主体涵盖图商、车企、智能交通解决方案企业。各地依托智慧交通、自动驾驶示范区建设推进地图场景验证，持续探索数据采集、更新与商业化运营模式，但产业仍面临数据采集成本偏高、动态实时更新难度大、跨区域数据互通壁垒等问题，如何平衡数据合规、安全管理与产业化应用成为行业发展的核心课题。未来，高精度地图行业将朝着轻量化、动态化、众源融合、服务化方向演进。传统重采集模式逐步向众源数据、车端感知融合更新模式转型，地图产品形态从静态地图数据包向可动态更新的地图服务转变，与车路协同、城市数字底座深度融合。行业竞争重心由单纯静态制图能力，转向动态数据闭环、数据安全治理、场景化适配服务能力的综合竞争，数据合规体系建设将贯穿产业发展全过程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及高精度地图行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国高精度地图行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外高精度地图行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了高精度地图

行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于高精度地图产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国高精度地图行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 高精度地图行业概述

第一节 高精度地图定义与产品分类

- 一、高精度地图核心定义
- 二、高精度地图产品分类
- 三、高精度地图与普通导航地图差异对比

第二节 高精度地图行业基本特征

- 一、技术密集特征
- 二、数据资产特征
- 三、场景绑定特征

第三节 高精度地图行业价值体系

- 一、自动驾驶感知冗余价值
- 二、时空信息底座价值
- 三、多行业数字化赋能价值

第二章 高精度地图行业产业链分析

第一节 产业链整体架构

- 一、上游产业链构成
- 二、中游产业链构成

三、下游产业链构成

第二节 上游产业发展分析

一、传感器硬件供给分析

二、数据处理算力供给分析

三、地理原始数据供给分析

第三节 下游应用市场分析

一、乘用车自动驾驶应用市场

二、智慧交通应用市场

三、特种场景应用市场

第三章 2024-2026年中国高精度地图行业市场规模现状

第一节 行业整体市场规模

一、2024-2026年行业市场总量统计

二、行业市场规模增长特征分析

三、市场规模结构拆分

第二节 细分市场规模

一、乘用车前装高精度地图市场规模

二、智慧交通高精度地图市场规模

三、封闭园区高精度地图市场规模

第三节 区域市场规模分布

一、华东区域市场规模

二、华南区域市场规模

三、华北区域市场规模

第四章 高精度地图行业技术体系分析

第一节 高精度地图核心技术架构

- 一、多源数据采集技术体系
- 二、点云数据处理技术体系
- 三、地图自动化生产技术体系

第二节 地图更新技术路线

- 一、专业采集车更新模式
- 二、车端众包更新模式
- 三、混合动态更新模式

第三节 技术迭代方向

- 一、轻量化地图技术演进
- 二、ai自动化生产技术迭代
- 三、动态实时地图技术研发进展

第五章 高精度地图行业细分市场分析

第一节 乘用车自动驾驶细分市场

- 一、市场需求特征
- 二、产品交付模式
- 三、市场增长驱动因素

第二节 智慧交通基础设施细分市场

- 一、市场需求特征
- 二、产品交付模式
- 三、市场增长驱动因素

第三节 封闭场景细分市场

- 一、港口矿区场景需求
- 二、园区无人车场景需求
- 三、低空场景地图需求

第六章 高精度地图行业竞争结构分析

第一节 行业竞争五力模型分析

- 一、行业内现有竞争者竞争
- 二、潜在进入者竞争威胁
- 三、替代品竞争威胁
- 四、上游供应商议价能力
- 五、下游客户议价能力

第二节 行业市场集中度分析

- 一、行业cr3市场份额测算
- 二、行业cr5市场份额测算
- 三、市场集中度变化趋势

第三节 行业竞争梯队划分

- 一、第一梯队企业特征
- 二、第二梯队企业特征
- 三、第三梯队企业特征

第七章 高精度地图行业商业模式分析

第一节 主流商业模式类型

- 一、一次性授权模式

二、数据订阅服务模式

三、定制化项目交付模式

第二节 不同商业模式盈利特征

一、授权模式盈利特点

二、订阅模式盈利特点

三、项目模式盈利特点

第三节 商业模式演进趋势

一、从静态数据向动态服务转型

二、从单一产品向一体化解决方案转型

三、从b端大客户向标准化服务转型

第八章 高精度地图行业供需格局分析

第一节 行业供给端分析

一、数据生产能力供给现状

二、地图覆盖里程供给现状

三、产品交付能力供给现状

第二节 行业需求端分析

一、下游客户采购需求特征

二、不同场景需求差异

三、需求增长周期判断

第三节 行业供需平衡分析

一、供需错配现状

二、供需缺口变化特征

三、中长期供需平衡预判

第九章 高精度地图行业成本结构分析

第一节 高精度地图全流程成本构成

一、数据采集环节成本

二、数据处理生产环节成本

三、地图运维更新环节成本

第二节 不同技术路线成本对比

一、专业采集路线成本测算

二、众包采集路线成本测算

三、混合路线成本测算

第三节 中长期成本下降空间分析

一、自动化生产带来的成本下降

二、规模化覆盖带来的成本下降

三、轻量化方案带来的成本下降

第十章 高精度地图行业投融资市场分析

第一节 行业投融资总体概况

一、投融资数量统计

二、投融资金额统计

三、投融资轮次分布

第二节 投融资投资方向分析

一、数据自动化生产方向投资

二、众包更新技术方向投资

三、轻量化地图方案投资

第三节 行业资本退出路径分析

一、并购退出路径

二、ipo退出路径

三、产业资本整合路径

第十一章 高精度地图行业典型企业深度分析

第一节 百度长地万方科技有限公司

一、企业概况

二、核心产品与经营概况

三、核心竞争优势

四、企业业务发展动态

第二节 北京四维图新科技股份有限公司

一、企业概况

二、核心产品与经营概况

三、核心竞争优势

四、企业业务发展动态

第三节 高德软件有限公司

一、企业概况

二、核心产品与经营概况

三、核心竞争优势

四、企业业务发展动态

第四节 腾讯大地通途(北京)科技有限公司

一、企业概况

二、核心产品与经营概况

三、核心竞争优势

四、企业业务发展动态

第五节 momenta(苏州智驾科技有限公司)

一、企业概况

二、核心产品与经营概况

三、核心竞争优势

四、企业业务发展动态

第六节 宽凳科技有限公司

一、企业概况

二、核心产品与经营概况

三、核心竞争优势

四、企业业务发展动态

第七节 易图通科技(北京)有限公司

一、企业概况

二、核心产品与经营概况

三、核心竞争优势

四、企业业务发展动态

第八节 滴图科技(北京)有限公司

一、企业概况

二、核心产品与经营概况

三、核心竞争优势

四、企业业务发展动态

第九节 晶众智慧科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、核心产品与经营概况

三、核心竞争优势

四、企业业务发展动态

第十节 中寰卫星导航通信有限公司

一、企业概况

二、核心产品与经营概况

三、核心竞争优势

四、企业业务发展动态

第十二章 高精度地图行业发展瓶颈与风险分析

第一节 行业发展瓶颈分析

一、数据生产效率瓶颈

二、地图鲜度维持瓶颈

三、规模化降本瓶颈

第二节 行业市场风险分析

一、下游需求不及预期风险

二、技术路线迭代替代风险

三、商业模式验证风险

第三节 行业经营风险分析

- 一、高研发投入风险
- 二、项目回款周期风险
- 三、人才供给短缺风险

第十三章 2026-2031年中国高精度地图行业市场前景预测

第一节 2026-2031年行业整体市场规模预测

- 一、2026-2031年市场总量预测
- 二、市场规模复合增长率测算
- 三、市场规模结构变化预测

第二节 细分市场规模预测

- 一、乘用车前装高精度地图市场预测
- 二、智慧交通高精度地图市场预测
- 三、封闭场景高精度地图市场预测

第三节 区域市场发展前景预判

- 一、华东区域市场前景
- 二、华南区域市场前景
- 三、华北区域市场前景

第十四章 2026-2031年高精度地图行业技术发展趋势预判

第一节 数据生产技术发展趋势

- 一、ai全自动化生产普及趋势
- 二、多源感知数据融合生产趋势
- 三、大模型辅助地图要素识别趋势

第二节 地图产品形态发展趋势

一、轻量化地图持续渗透趋势

二、静态地图向动态时空地图演进趋势

三、标准化底座+场景定制化趋势

第三节 地图更新体系发展趋势

一、车端众包更新占比提升趋势

二、小时级动态更新能力普及趋势

三、多源数据闭环更新体系成熟趋势

第十五章 2026-2031年高精度地图行业竞争格局演变预测

第一节 市场份额格局演变预测

一、头部企业份额变化预判

二、第二梯队企业成长空间预判

三、新进入者机会空间预判

第二节 产业链竞合关系演变

一、中游图商与主机厂合作模式演变

二、中游图商与硬件供应商合作演变

三、跨场景服务商合作模式演变

第三节 行业竞争焦点变化

一、从数据覆盖竞争转向鲜度竞争

二、从一次性产品竞争转向服务能力竞争

三、从单一地图产品转向一体化方案竞争

第十六章 高精度地图行业投资机会与投资策略建议

第一节 行业核心投资机会挖掘

一、上游数据处理硬件投资机会

二、中游地图自动化生产技术投资机会

三、下游细分场景落地投资机会

第二节 行业投资壁垒分析

一、技术研发壁垒

二、数据资产壁垒

三、规模化交付壁垒

第三节 投资策略建议

一、产业资本投资策略建议

二、财务资本投资策略建议

三、企业自身扩张投资策略建议

第十七章 高精度地图行业发展战略建议

第一节 图商企业发展战略建议

一、产品轻量化战略

二、众包数据闭环战略

三、场景差异化布局战略

第二节 下游应用企业合作战略建议

一、多供应商分散采购战略

二、联合共建数据闭环战略

三、分场景产品选型战略

第三节 产业生态协同发展建议

一、产业链分工协同

二、数据交换机制协同

三、技术标准协同建设

图表目录

图表：高精度地图行业产业链结构

图表：2024-2026年中国高精度地图行业市场规模变化趋势

图表：2024-2026年高精度地图细分市场规模占比结构

图表：2024-2026年高精度地图区域市场规模分布

图表：高精度地图行业五力竞争模型

图表：2024-2026年高精度地图行业市场集中度变化趋势

图表：高精度地图全流程成本结构占比

图表：不同采集技术路线单位里程成本对比

图表：2024-2026年高精度地图行业投融资数量变化

图表：2024-2026年高精度地图行业投融资金额变化

图表：2026-2031年中国高精度地图行业市场规模预测趋势

图表：2026-2031年高精度地图细分市场规模预测对比

图表：高精度地图行业技术演进路线图

图表：高精度地图与普通导航地图指标对比

图表：2024-2026年中国高精度地图市场规模统计

图表：2024-2026年高精度地图细分市场规模统计

图表：2024-2026年高精度地图区域市场规模统计

图表：高精度地图行业竞争梯队划分

图表：高精度地图不同商业模式盈利指标对比

图表：高精度地图全流程成本构成明细

图表：国内高精度地图核心企业基础信息汇总

图表：2026-2031年高精度地图行业市场规模预测

图表：2026-2031年高精度地图细分市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069681

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260914/4069681.shtml>

在线订购：[点击这里](#)