

2026-2031年中国无人配送车行业全景调研及发展趋势预测研究报告

报告简介

无人配送车行业，是依托自动驾驶、环境感知、智能调度等技术，面向封闭园区、城市支线、末端场景实现货物自主转运的智能装备产业，产品涵盖低速无人配送整车、感知硬件、车载控制系统与云端调度平台，上游涉及传感器、芯片、底盘、车载软件等零部件供给，下游覆盖快递物流、本地零售、园区物资转运、生鲜配送等应用场景，属于智能网联与智慧物流交叉融合形成的新兴产业。

当前国内无人配送车行业正处于技术落地与场景试点规模化推进的阶段，产业发展依托智慧城市建设、物流园区试点形成差异化布局。部分城市开放道路测试与商业化试点，产业主体持续开展车辆迭代与场景验证，产业链企业涵盖整车研发、算法开发、场景运营等多元类型。行业同时面临道路法规约束、场景规模化运营难度较高、多场景适配技术优化等现实挑战，产业发展需要多方主体协同，打通技术、政策与商业化落地之间的壁垒。未来，无人配送车行业将朝着技术成熟化、运营规模化、软硬件一体化方向演进。多传感器融合、车路协同技术持续迭代，车辆安全可靠性和不断提升，产业重心由原型车研发测试转向常态化商业运营，从单一园区场景逐步向城市开放末端场景延伸。行业竞争不再局限于车辆硬件制造，而是自动驾驶算法、云端调度能力、场景运营服务与合规落地能力的综合比拼，车、路、云一体化协同将成为产业落地的重要支撑模式。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及无人配送车行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国无人配送车行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外无人配送车行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了无人配送车行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于无人配送车产品生

产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国无人配送车行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 无人配送车行业综述

第一节 行业基本界定

一、行业定义与研究边界

二、无人配送车产品分类

三、行业技术特征分析

第二节 行业发展历程

一、技术探索阶段

二、场景试点阶段

三、规模化落地阶段

第三节 行业研究口径与方法

一、研究范围界定

二、数据采集方法

三、预测模型说明

第二章 无人配送车产业链结构分析

第一节 产业链整体架构

一、上游核心零部件环节

二、中游整车集成制造环节

三、下游应用运营服务环节

第二节 上游产业链解析

- 一、感知硬件供给分析
- 二、计算与控制单元供给分析
- 三、底盘与动力系统供给分析

第三节 下游产业链解析

- 一、需求场景分类
- 二、客户结构特征
- 三、渠道运营模式

第三章 2024-2026年中国无人配送车市场规模现状

第一节 行业整体市场规模

- 一、行业营收规模分析
- 二、市场保有量数据分析
- 三、出货量统计分析

第二节 细分市场结构

- 一、按产品类型市场规模
- 二、按应用场景市场规模
- 三、按区域市场规模

第三节 行业盈利指标现状

- 一、行业平均毛利率水平
- 二、单位车辆投入成本测算
- 三、单场景运营收益测算

第四章 2026-2031年中国无人配送车市场规模预测

第一节 行业总量预测

- 一、2026-2031年营收规模预测
- 二、2026-2031年市场保有量预测
- 三、2026-2031年年新增出货量预测

第二节 细分市场前景预测

- 一、不同产品类型规模预测
- 二、不同应用场景规模预测
- 三、不同区域市场潜力预测

第三节 行业盈利水平趋势预判

- 一、成本下降趋势测算
- 二、长期毛利率变化预测
- 三、投资回报周期测算

第五章 无人配送车细分产品市场分析

第一节 按车辆载重划分产品市场

- 一、轻型无人配送车市场
- 二、中型无人配送车市场
- 三、重型无人配送车市场

第二节 按自动驾驶等级划分产品市场

- 一、L2-L3级无人配送车市场
- 二、L4级无人配送车市场
- 三、分级产品渗透率分析

第三节 按动力类型划分产品市场

- 一、纯电型无人配送车市场
- 二、其他动力类型产品市场
- 三、不同动力产品优劣势对比

第六章 无人配送车下游应用场景需求分析

第一节 封闭园区场景需求

- 一、产业园区配送需求
- 二、校园场景配送需求
- 三、医院场景配送需求

第二节 半开放道路场景需求

- 一、社区小区配送需求
- 二、景区配送需求
- 三、厂区外部接驳需求

第三节 开放城市道路场景需求

- 一、城市末端快递配送需求
- 二、商超即时零售配送需求
- 三、生鲜外卖配送需求

第七章 无人配送车区域市场格局分析

第一节 国内区域市场整体分布特征

- 一、区域市场成熟度分级
- 二、区域保有量分布
- 三、区域商业化进度差异

第二节 东部地区市场分析

一、市场需求特征

二、市场规模现状

三、未来增长潜力

第三节 中西部及北方地区市场分析

一、市场需求特征

二、市场规模现状

三、未来增长潜力

第八章 行业技术发展现状与迭代趋势

第一节 核心技术体系现状

一、环境感知技术现状

二、定位与建图技术现状

三、规划与控制算法现状

第二节 技术性能指标对比

一、车辆续航性能指标

二、环境适应能力指标

三、安全冗余设计指标

第三节 2026-2031年技术演进方向

一、感知技术迭代方向

二、大模型与自动驾驶融合方向

三、整车集成轻量化技术方向

第九章 行业商业模式分析

第一节 硬件销售模式

一、模式运作逻辑

二、收入结构分析

三、模式优劣势研判

第二节 运力服务订阅模式

一、模式运作逻辑

二、收入结构分析

三、模式优劣势研判

第三节 合作共建运营模式

一、模式运作逻辑

二、收入结构分析

三、模式优劣势研判

第十章 行业供给格局与竞争态势分析

第一节 行业供给能力分析

一、整车产能供给现状

二、产能扩张计划

三、零部件配套供给上限

第二节 市场竞争结构

一、市场集中度测算

二、市场份额结构

三、行业竞争梯队划分

第三节 行业核心竞争要素

一、整车量产能力

二、算法与技术能力

三、场景运营落地能力

第十一章 行业壁垒分析

第一节 技术壁垒

一、算法研发壁垒

二、系统集成壁垒

三、测试验证壁垒

第二节 资金壁垒

一、前期研发投入门槛

二、产线建设资金门槛

三、场景试运营资金门槛

第三节 市场与供应链壁垒

一、场景资源壁垒

二、供应链配套壁垒

三、运营数据闭环壁垒

第十二章 2026-2031年行业需求驱动与制约因素

第一节 行业核心驱动因素

一、末端人力成本上行驱动

二、物流数字化转型驱动

三、技术成熟度提升驱动

第二节 行业主要制约因素

一、商业化回本周期较长

二、复杂环境适应性不足

三、配套基础设施不完善

第三节 行业潜在机遇点

一、多场景渗透率提升机遇

二、供应链国产替代机遇

三、新商业模式拓展机遇

第十三章 行业风险评估

第一节 技术迭代风险

一、技术路线迭代风险

二、技术落地不及预期风险

三、技术可靠性风险

第二节 市场经营风险

一、市场需求释放不及预期风险

二、行业价格竞争风险

三、运营成本波动风险

第三节 供应链风险

一、核心零部件供给波动风险

二、上游原材料价格波动风险

三、供应链断供风险

第十四章 行业领先企业深度分析

第一节 新石器慧通(北京)科技有限公司

一、企业概况

二、产品与经营情况

三、核心竞争优势

四、企业发展动态

第二节 九识智能科技有限公司

一、企业概况

二、产品与经营情况

三、核心竞争优势

四、企业发展动态

第三节 北京白犀牛智行科技有限公司

一、企业概况

二、产品与经营情况

三、核心竞争优势

四、企业发展动态

第四节 佑驾创新科技有限公司

一、企业概况

二、产品与经营情况

三、核心竞争优势

四、企业发展动态

第五节 驭势科技(北京)有限公司

一、企业概况

二、产品与经营情况

三、核心竞争优势

四、企业发展动态

第六节 仙工智能(上海)科技有限公司

一、企业概况

二、产品与经营情况

三、核心竞争优势

四、企业发展动态

第七节 斑陌易行科技有限公司

一、企业概况

二、产品与经营情况

三、核心竞争优势

四、企业发展动态

第八节 深行智联科技有限公司

一、企业概况

二、产品与经营情况

三、核心竞争优势

四、企业发展动态

第九节 一清创新科技有限公司

一、企业概况

二、产品与经营情况

三、核心竞争优势

四、企业发展动态

第十节 文远知行科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、产品与经营情况
- 三、核心竞争优势
- 四、企业发展动态

第十五章 2026-2031年行业发展趋势预判

第一节 产品发展趋势

- 一、车型标准化趋势
- 二、硬件模块化趋势
- 三、车辆通用化趋势

第二节 市场格局趋势

- 一、市场集中度持续提升趋势
- 二、跨区域规模化运营趋势
- 三、细分赛道差异化竞争趋势

第三节 商业模式趋势

- 一、运力服务占比持续提升
- 二、订阅制服务逐步普及
- 三、多方联合运营常态化

第十六章 行业投资机会与投资策略建议

第一节 产业链投资机会识别

- 一、上游零部件投资机会
- 二、中游整车集成投资机会
- 三、下游场景运营投资机会

第二节 细分赛道投资价值排序

- 一、高潜力赛道分析
- 二、稳健型赛道分析
- 三、长期布局赛道分析

第三节 投资策略建议

- 一、进入时机选择建议
- 二、标的筛选维度建议
- 三、风险对冲策略建议

第十七章 结论与战略启示

第一节 行业核心研究结论

- 一、行业所处发展阶段结论
- 二、市场增长空间结论
- 三、竞争格局核心结论

第二节 企业发展战略启示

- 一、技术研发战略启示
- 二、市场拓展战略启示
- 三、供应链布局战略启示

第三节 产业布局战略启示

- 一、产业链协同方向
- 二、场景落地优先路径
- 三、中长期产业布局思路

图表目录

图表：无人配送车产业链结构

图表：2024-2026年中国无人配送车行业营收规模走势

图表：2024-2026年中国无人配送车保有量及新增出货量变化

图表：2026-2031年中国无人配送车市场营收规模预测曲线

图表：2026-2031年中国无人配送车保有量预测

图表：2026年无人配送车分产品类型市场份额结构

图表：无人配送车分应用场景需求占比饼图

图表：国内无人配送车区域市场成熟度分布

图表：无人配送车核心技术体系架构

图表：行业市场竞争梯队划分示意图

图表：行业市场集中度(cr5、cr10)变化趋势

图表：不同商业模式收入结构对比

图表：行业成本结构拆解图

图表：行业驱动因素与制约因素分析矩阵图

图表：2026-2031年细分赛道市场增长对比

图表：2024-2026年中国无人配送车行业规模统计

图表：2026-2031年中国无人配送车市场规模预测

图表：无人配送车细分产品市场规模统计表及预测

图表：不同应用场景无人配送车需求参数对比

图表：国内各区域无人配送车市场指标对比

图表：无人配送车核心零部件技术指标对比表

图表：行业主要企业产品参数对比表

图表：行业壁垒要素量化评估表

图表：行业风险影响程度与发生概率评估表

图表：产业链各环节投资收益测算简表

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069683

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260914/4069683.shtml>

在线订购：[点击这里](#)