

2026-2031年中国大米行业发展趋势分析及投资前景研究咨询报告

报告简介

大米是禾本科稻属作物经过脱壳、碾磨、精选等加工工序得到的主食农产品，也是居民日常饮食体系中占据重要位置的粮食品类。除基础食用用途外，大米还可通过深加工方式制成米粉、米糕、米浆以及各类衍生食品，部分加工产物也可用于酿造、生物原料等领域。随着消费认知发生变化，市场陆续出现胚芽米、留胚米、有机米等细分品类，在满足基础饱腹需求之外，兼顾风味、营养与种植管控要求。大米依托稳定的消费基础，贯穿餐桌饮食与食品加工多个环节，是粮油加工领域体量庞大的基础品类。

大米行业归属于粮油加工产业范畴，形成层次清晰的上下游协作体系。上游包含水稻种植、田间管护、粮食收储、农资供应等环节；中游开展原粮清理、碾磨、色选、分装，同时承担品牌打造、仓储物流管理等工作；下游流通至农贸市场、商超、线上店铺、餐饮机构、食品加工厂等渠道，覆盖家庭日常食用、团餐供应、食品原料加工等场景。行业依托成熟的粮食生产与储运体系持续运转，结合加工工艺改良与品控体系完善实现产品升级。对比其他食品加工品类，大米产业具备原料供给规模大、流通链条长、消费基础稳固的特点，是农产品加工板块不可或缺的组成部分。

大众饮食选择持续丰富，消费者对于主食的挑选标准不再局限于口感，原料产地、种植方式、加工工艺、包装保鲜等因素受到更多关注。大米品类经过持续市场培育，细分产品逐步走入大众视野，市场供给结构持续优化，不同定位产品相继落地，适配不同消费群体口味偏好与采购预算。行业竞争逻辑产生明显转变，单纯依靠低价走量的竞争模式逐步弱化，原粮品质、加工精细程度、产品溯源能力、仓储保鲜水平以及品牌服务成为竞争核心，行业整体向着规范化、品质化、差异化方向推进。

粮食加工技术与农产品保鲜技术持续落地，带动大米行业产品创新。产品研发围绕细分人群需求挖掘与食用体验优化展开，减少同质化产品带来的市场雷同问题。低温加工、精细化色选、锁鲜包装等技术持续优化，更好保留大米原有风味与营养物质，降低储存过程中的品质损耗。面向家庭小分量食用、餐饮批量采购、特色食品加工等场景开发对应的产品规格，适配多样化使用需求。同时，仓储运输配套持续

升级，产品保鲜能力、运输损耗控制持续改善，原粮纯净度与风味稳定性成为产品创新的核心方向。

大米行业推进过程中依旧存在不少需要完善的环节，原粮品质受自然条件影响波动较大，部分产品存在分级标准模糊、溯源信息不完善、同质化包装营销等问题，细分高端产品的市场培育难度较高，制约产业品质提升。与此同时，市场增长潜力可观，消费群体对优质主食产品的接纳程度不断提高，各类细分消费需求逐步释放，工艺革新持续提升产品价值。产业链配套能力持续改善，消费偏好不断变化，为市场参与者带来较多落地机会，掌握稳定原粮资源、精细化加工能力与渠道运营能力的主体，可以在产业升级阶段获取稳定收益。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对大米行业进行了长期追踪，结合我们对大米相关企业的调查研究，对我国大米行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了大米行业的前景与风险。报告揭示了大米市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一部分 行业全景调研篇

第一章 大米行业概述

第一节 大米行业界定与分类

一、大米的定义及营养特性

二、大米产品形态与等级划分

三、大米在粮食产业中的地位

四、大米行业技术工艺特征

第二节 大米行业发展历程

一、全球大米种植技术演进阶段

二、中国大米产业化发展节点

三、行业加工与流通模式迭代

第三节 大米行业特征分析

一、行业季节性生产特征

二、行业区域集中分布特征

三、行业民生刚需消费特征

四、行业品牌化升级特征

第二章 全球大米行业发展分析

第一节 全球大米市场现状

一、全球大米产量与贸易规模

二、全球主产国分布格局

三、全球消费结构与需求变化

四、全球大米价格波动机制

第二节 主要国家大米发展分析

一、印度大米出口与市场策略

二、越南大米产业升级路径

三、泰国高端大米品牌建设

四、日本大米精深加工经验

第三节 全球大米竞争格局分析

- 一、全球主要出口国份额对比
- 二、跨国粮商全产业链布局
- 三、国际大米标准与认证体系

第三章 中国大米行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境影响

- 一、居民收入增长带动消费升级
- 二、餐饮工业化推动原料需求
- 三、通胀预期对粮价传导效应

第二节 社会环境对行业影响

- 一、健康饮食理念重塑消费偏好
- 二、人口结构变化影响口粮需求
- 三、城镇化进程改变购买渠道

第三节 技术环境对行业影响

- 一、育种技术创新提升品质
- 二、智能加工装备普及应用
- 三、冷链物流技术延长保鲜期

第四章 2024-2026年中国大米行业发展现状

第一节 行业发展规模与效益

- 一、稻谷种植面积与总产量
- 二、大米加工产能与利用率
- 三、行业总产值与利润水平
- 四、进出口贸易规模与结构

第二节 行业运行质量分析

- 一、优质稻种植比例提升情况
- 二、龙头企业市场占有率变化
- 三、品牌溢价能力与消费者认知
- 四、全产业链整合成效评估

第三节 行业发展痛点分析

- 一、种植成本上升挤压收益
- 二、同质化竞争导致价格战
- 三、仓储损耗与流通效率瓶颈
- 四、食品安全与溯源体系短板

第五章 2024-2026年中国大米细分市场分析

第一节 粳米市场分析

- 一、市场规模与区域分布
- 二、主要品种与消费场景
- 三、市场竞争格局与代表企业
- 四、价格走势与供需平衡

第二节 粳米市场分析

- 一、市场规模与区域分布
- 二、主要品种与消费场景
- 三、市场竞争格局与代表企业
- 四、价格走势与供需平衡

第三节 功能性大米市场分析

一、功能品类规模与增长态势

二、目标人群与消费动机

三、技术研发与产品创新

四、市场培育与增长潜力

第四节 大米深加工产品市场分析

一、主食制品市场规模分析

二、副产物综合利用现状

三、休闲食品与方便米饭发展

四、精深加工附加值提升路径

第二部分 产业链与竞争格局篇

第六章 大米行业上游种植环节分析

第一节 稻谷种植主体分析

一、规模化种植基地运营模式

二、农民专业合作社组织效能

三、散户种植意愿与收益测算

四、土地流转与集约化趋势

第二节 农资投入品供给分析

一、优质稻种选育与推广

二、绿色农药与肥料应用

三、农机社会化服务覆盖

四、农业保险与风险保障

第三节 产地初加工与收储分析

- 一、烘干设施建设与运营
- 二、产地仓储保鲜能力
- 三、订单农业与产销对接
- 四、收储制度改革影响

第七章 大米行业下游流通与消费分析

第一节 传统流通渠道分析

- 一、批发市场集散功能演变
- 二、商超卖场陈列与销售
- 三、社区粮油店生存现状
- 四、渠道费用与利润分配

第二节 新兴流通渠道分析

- 一、电商平台销售规模与增速
- 二、直播电商内容营销策略
- 三、社区团购下沉市场渗透
- 四、会员制超市精选模式

第三节 餐饮与工业消费分析

- 一、连锁餐饮标准化采购需求
- 二、中央厨房与预制菜原料
- 三、食品加工企业定制要求
- 四、团餐与学校食堂供应

第八章 中国大米行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业竞争激烈程度

二、新进入者壁垒与威胁

三、替代品威胁与消费转移

四、上游议价能力分析

五、下游渠道掌控力分析

第二节 行业竞争态势分析

一、市场集中度与梯队划分

二、区域品牌与全国品牌博弈

三、国企民企外资多元竞争

四、差异化定位与细分突围

第三节 行业兼并重组分析

一、近年并购整合典型案例

二、资本介入驱动因素

三、跨区域扩张路径选择

四、产业链纵向整合趋势

第九章 中国大米行业企业分析

第一节 中粮粮谷控股有限公司

一、企业发展概况与战略定位

二、核心产品矩阵与品牌体系

三、经营状况与财务指标

四、竞争优势与市场地位

五、未来发展规划与布局

第二节 益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司

- 一、企业发展概况与战略定位
- 二、核心产品矩阵与品牌体系
- 三、经营状况与财务指标
- 四、竞争优势与市场地位
- 五、未来发展规划与布局

第三节 北大荒农业股份有限公司

- 一、企业发展概况与战略定位
- 二、核心产品矩阵与品牌体系
- 三、经营状况与财务指标
- 四、竞争优势与市场地位
- 五、未来发展规划与布局

第四节 华润五丰有限公司

- 一、企业发展概况与战略定位
- 二、核心产品矩阵与品牌体系
- 三、经营状况与财务指标
- 四、竞争优势与市场地位
- 五、未来发展规划与布局

第五节 十月稻田集团股份有限公司

- 一、企业发展概况与战略定位
- 二、核心产品矩阵与品牌体系
- 三、经营状况与财务指标

四、竞争优势与市场地位

五、未来发展规划与布局

第三部分 发展趋势与预测篇

第十章 大米行业技术发展趋势

第一节 育种与种植技术方向

一、分子育种加速品种改良

二、智慧农业精准种植管理

三、生态循环种植模式推广

四、抗逆稳产技术突破

第二节 加工与储运技术方向

一、适度加工保留营养成分

二、柔性碾磨降低碎米率

三、气调保鲜延长货架期

四、全程冷链温控技术应用

第三节 数字化与智能化方向

一、区块链溯源增强信任

二、大数据指导产销匹配

三、智能工厂降本增效

四、消费者画像精准营销

第十一章 2026-2031年大米行业发展预测

第一节 行业发展驱动因素

一、消费升级拉动优质优价

二、产业政策支持升级

三、技术进步提升全链效率

四、双循环格局拓展市场空间

第二节 行业市场规模预测

一、总体市场规模预测

二、细分品类规模预测

三、渠道结构变化预测

四、进出口规模预测

第三节 行业供需趋势预测

一、优质稻供给预测

二、消费需求结构变化

三、价格走势预判

四、库存周期波动

第四节 行业发展趋势预判

一、品牌集中度持续提升趋势

二、全产业链一体化深化趋势

三、绿色低碳转型加速趋势

四、跨界融合创新产品趋势

第四部分 投资战略与建议篇

第十二章 大米行业投资机会分析

第一节 行业投资价值评估

一、行业成长性与盈利空间

二、抗周期属性与现金流稳定性

三、政策红利与补贴支持

四、社会资本关注度提升

第二节 细分赛道投资机会

一、高端功能性大米蓝海市场

二、大米深加工高附加值领域

三、产地仓配一体化基础设施

四、数字化供应链服务平台

第三节 产业链投资机会

一、优质稻种研发与繁育

二、智能加工装备升级改造

三、品牌营销与渠道建设

四、农业废弃物资源化利用

第十三章 大米行业投资风险分析

第一节 自然与生产风险

一、极端天气导致减产绝收

二、病虫害爆发影响品质

三、耕地质量退化制约产能

四、劳动力短缺推高成本

第二节 市场与经营风险

一、价格波动侵蚀利润空间

二、消费疲软抑制需求增长

三、品牌声誉危机事件冲击

四、渠道变革带来转型压力

第三节 政策与合规风险

一、粮食安全监管趋严

二、环保排放标准提高

三、土地使用政策调整

四、进出口贸易摩擦加剧

第四节 技术与替代风险

一、新品种推广不及预期

二、加工设备折旧与技术落后

三、植物蛋白等替代品分流

四、数字化转型投入回报不确定

第十四章 大米行业投资策略建议

第一节 投资进入策略

一、优选高成长性细分赛道

二、并购整合快速获取资源

三、参股合作分散投资风险

四、轻资产运营聚焦核心价值

第二节 投资布局策略

一、主产区锁定优质粮源

二、销区前置仓配网络

三、线上线下全渠道覆盖

四、国内国际双市场联动

第三节 投资风控策略

- 一、建立气象灾害预警机制
- 二、运用期货工具对冲价格风险
- 三、完善食品安全内控体系
- 四、设置退出机制与止损线

第十五章 大米企业发展策略建议

第一节 企业产品策略

- 一、打造明星单品引爆市场
- 二、构建多层次产品矩阵
- 三、强化包装设计视觉识别
- 四、持续迭代满足新需求

第二节 企业品牌策略

- 一、挖掘地域文化讲好故事
- 二、跨界联名破圈年轻群体
- 三、私域流量沉淀用户资产
- 四、社会责任塑造品牌形象

第三节 企业运营策略

- 一、精益生产降低综合成本
- 二、柔性供应链快速响应
- 三、数据驱动精细化决策
- 四、人才梯队支撑长远发展

第十六章 大米行业研究结论与建议

第一节 行业研究核心结论

- 一、行业发展阶段与特征总结
- 二、竞争格局与演变规律总结
- 三、技术趋势与创新方向总结
- 四、投资价值与风险评级总结

第二节 行业发展建议

- 一、对监管部门的治理建议
- 二、对行业协会的自律倡议
- 三、对投资机构的配置建议
- 四、对行业企业的战略建议

图表目录

- 图表：全球大米产量及增长率分析
- 图表：全球大米贸易量及流向分布
- 图表：全球主产国大米单产水平对比
- 图表：全球大米消费结构占比分析
- 图表：印度大米出口量及市场份额
- 图表：越南大米出口单价走势分析
- 图表：泰国茉莉香米品牌价值评估
- 图表：日本大米加工转化率分析
- 图表：2024-2026年中国稻谷种植面积分析
- 图表：2024-2026年中国大米产量分析

图表：2024-2026年中国大米加工产能利用率

图表：2024-2026年中国大米行业总产值分析

图表：2024-2026年中国大米进口量及来源国

图表：2024-2026年中国大米出口量及目的地

图表：2024-2026年中国粳米市场规模分析

图表：2024-2026年中国粳米市场规模分析

图表：2024-2026年中国功能性大米市场规模

图表：2024-2026年中国大米深加工产值分析

图表：2024-2026年中国优质稻种植比例变化

图表：2024-2026年中国大米品牌集中度分析

图表：2024-2026年中国大米电商销售占比

图表：2024-2026年中国餐饮用米需求量分析

图表：中粮粮谷营业收入及毛利率趋势

图表：金龙鱼大米业务营收及占比分析

图表：北大荒大米销量及均价走势

图表：华润五丰大米业务利润贡献分析

图表：十月稻田线上渠道销售额增长分析

图表：中国大米行业五力竞争模型雷达图

图表：中国大米行业投融资事件统计

图表：大米育种技术专利申请人排名

图表：智能碾米设备市场渗透率分析

图表：2026-2031年中国大米市场规模预测

图表：2026-2031年中国粳米市场规模预测

图表：2026-2031年中国粳米市场规模预测

图表：2026-2031年中国功能性大米规模预测

图表：2026-2031年中国大米深加工规模预测

图表：2026-2031年中国大米消费量预测

图表：2026-2031年中国大米价格走势预测

图表：2026-2031年中国大米进口规模预测

图表：大米行业投资回报率基准分析

图表：大米细分赛道吸引力矩阵分析

图表：大米产业链价值分布微笑曲线

图表：大米行业风险因素权重分析

图表：大米企业竞争力综合评价模型

图表：大米加工技术成熟度曲线分析

图表：大米行业生命周期阶段判断图

图表：大米下游渠道渗透率预测分析

图表：大米品牌溢价能力变化趋势

图表：大米行业专利申请技术领域分布

图表：大米上市公司市盈率对比分析

图表：大米行业人才供需缺口预测

图表：大米企业数字化转型成熟度评估

图表：大米行业投融资轮次分布分析

图表：大米用户复购率对比分析

图表：大米质检合格率趋势分析

图表：大米行业人均创收与创利分析

图表：大米研发投入产出弹性分析

图表：2026-2031年大米行业复合增长率预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069688

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260914/4069688.shtml>

在线订购：[点击这里](#)