

2026-2031年中国资产管理行业竞争格局及发展趋势预测报告

报告简介

资产管理行业是依托专业投研能力，接受客户委托，按照约定的投资目标、风险偏好与期限要求，对受托资产进行统筹配置、投资运作与风险管理的现代金融服务业，业务覆盖公募基金、私募基金、券商资管、保险资管、银行理财、信托等多元资管品类，围绕资产研究、产品设计、风控合规、客户服务形成完整业务链条，服务于个人投资者、企业、机构等多元资金方，是资本市场资金融通与财富管理体系的核心组成部分。

当前国内资产管理行业处于监管体系持续完善、行业回归本源的转型阶段。资管新规配套制度落地实施，行业打破刚性兑付，各类资管主体在统一监管框架下开展差异化经营，市场参与者不断优化投研体系与风控机制。行业发展过程中，面临客户需求多元化、底层资产质量管控、投研能力建设、投资者适当性管理等挑战，净值化转型持续深化，推动行业从产品销售导向转向以客户资产保值增值为核心的受托管理模式。未来，中国资产管理行业将朝着专业化投研、产品多元化、客户分层经营、数字化风控方向演进。行业重心由规模扩张转向投资能力建设，资产配置服务、长期资金管理业务占比持续提升，数字化技术深度应用于投研分析、风险监控与客户陪伴服务。行业竞争不再单纯比拼渠道资源，而是大类资产配置能力、风险管控体系、长期业绩稳定性以及客户全生命周期财富服务能力的综合较量，坚守受托责任、践行长期投资理念成为机构核心竞争力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及资产管理行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国资产管理行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外资产管理行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了资产管理行业的整

体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于资产管理产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国资产管理行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 资产管理行业发展概述

第一节 行业界定

- 一、资产管理行业定义及分类
- 二、资产管理行业经济特性
- 三、资产管理产业链模型介绍及资产管理产业链图分析

第二节 资产管理行业发展成熟度

- 一、资产管理行业发展周期分析
- 二、与国外市场成熟度对比

第三节 资产管理行业相关产业动态

第二章 2026年中国资产管理行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

- 一、宏观经济运行情况
 - 1、gdp历史变动轨迹分析
 - 2、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 二、2026-2031年中国经济发展预测分析

第二节 资产管理行业相关政策

- 一、国家“十五五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

第三节 2026年中国资产管理行业发展社会环境分析

第三章 2026年全球资产管理行业市场运行形势分析

第一节 全球资产管理行业市场运行环境分析

第二节 全球资产管理行业市场发展情况分析

一、全球资产管理行业市场供需分析

二、全球资产管理行业市场规模分析

三、全球资产管理行业主要国家发展情况分析

第三节 全球资产管理行业重点企业分析

第四节 2026-2031年全球资产管理行业市场规模趋势预测分析

第四章 中国资产管理行业发展分析

第一节 2026年中国资产管理行业发展状况

一、2026年资产管理行业发展状况分析

二、2026年中国资产管理行业发展动态

三、2026年我国资产管理行业发展热点

第二节 2026年中国资产管理行业市场供需状况

一、2024-2026年中国资产管理行业供给分析

二、2024-2026年中国资产管理行业市场需求分析

三、2024-2026年中国资产管理行业市场规模分析

第五章 2024-2026年中国资产管理行业主要数据监测分析

第一节 2024-2026年中国资产管理行业(所属行业)总体数据分析

一、2024年中国资产管理行业(所属行业)全部企业数据分析

二、2025年中国资产管理行业(所属行业)全部企业数据分析

三、2026年中国资产管理行业(所属行业)全部企业数据分析

第二节 2024-2026年中国资产管理行业(所属行业)不同规模企业数据分析

一、2024年中国资产管理行业(所属行业)不同规模企业数据分析

二、2025年中国资产管理行业(所属行业)不同规模企业数据分析

三、2026年中国资产管理行业(所属行业)不同规模企业数据分析

第三节 2024-2026年中国资产管理行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

一、2024年中国资产管理行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

二、2025年中国资产管理行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

三、2026年中国资产管理行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

第六章 2026年中国资产管理行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 中国资产管理行业竞争五力模型

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2026年中国资产管理行业swot模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第七章 2026年资产管理行业优势企业竞争力分析

第一节 中国人寿资产管理有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营优势分析

三、公司经营情况分析

第二节 平安资产管理有限责任公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第三节 泰康资产管理有限责任公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第四节 易方达基金管理有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第五节 华夏基金管理有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第六节 南方基金管理股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第七节 招银理财有限责任公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八节 中信证券股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八章 2024-2026年中国资产管理行业上下游分析及其影响

第一节 2026年中国资产管理行业上游发展及影响分析

一、2026年中国资产管理行业上游运行现状分析

二、上游对资产管理行业产生的影响分析

第二节 2026年中国资产管理行业下游发展及影响分析

一、2026年中国资产管理行业下游运行现状分析

二、下游对资产管理行业产生的影响分析

第九章 2026-2031年资产管理行业发展及投资前景预测分析

第一节 2026-2031年资产管理行业市场规模预测分析

第二节 2026-2031年资产管理行业供需预测分析

第三节 2026-2031年我国资产管理行业投资环境分析

第四节 2026-2031年我国资产管理行业前景展望分析

第五节 2026-2031年我国资产管理行业盈利能力预测

第十章 2026-2031年中国资产管理行业投资风险分析

第一节 2026-2031年中国资产管理行业投资金额分析

第二节 近年来中国资产管理行业主要投资项目分析

第三节 2026-2031年中国资产管理行业投资周期分析

第四节 2026-2031年中国资产管理行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、进入退出风险

五、经营管理风险

第十一章 2026-2031年中国资产管理行业发展策略及投资建议分析

第一节 资产管理行业发展策略分析

第二节 资产管理行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2026-2031年中国资产管理行业发展建议

第四节 2026-2031年中国资产管理行业投资建议

图表目录

图表：资产管理产业链分析

图表：国际资产管理市场规模

图表：国际资产管理生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2024-2026年中国资产管理市场规模

图表：2024-2026年中国资产管理产值

图表：2024-2026年中国资产管理供应情况

图表：2024-2026年中国资产管理需求情况

图表：2026-2031年中国资产管理市场规模预测

图表：2026-2031年中国资产管理供应情况预测

图表：2026-2031年中国资产管理需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 4069699

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20260916/4069699.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)