

2026-2031年中国生物制造行业市场前瞻与未来投资战略分析报告

报告简介

生物制造是以生物技术为核心，依托微生物菌株、酶催化、细胞工厂等生物体系，替代传统化学合成工艺生产材料、化学品、医药中间体、食品原料等产品的先进制造产业。依托合成生物学、发酵工程、生物分离纯化等技术，生物制造以可再生生物质原料为基础，可实现绿色化、低碳化产品生产，产品覆盖生物基材料、生物化学品、生物医药原料、生物饲料、食品添加剂等品类，广泛服务于化工、医药、新材料、食品、农业等众多领域。行业上游涉及菌种选育、培养基原料、生物反应器、分离纯化设备，中游聚焦菌株改造、发酵生产、产物提取精制，下游对接各类工业与消费品制造企业，是践行绿色低碳转型、推动传统化工产业升级的战略性新兴产业。

当前国内生物制造行业正处在技术产业化加速落地、产业体系逐步完善的转型阶段。国内双碳目标推进、绿色材料替代需求持续提升，带动生物制造产品需求不断增长，市场需求从单一生物基产品供应，逐步转向菌株开发、工艺放大、产业化落地的一体化技术服务。市场参与主体包含传统化工转型企业、合成生物学初创企业、科研院所成果转化平台，成熟大宗生物制品已实现规模化生产，复杂分子、高性能生物基材料的产业化放大仍存在工程化技术门槛。行业同时面临菌种稳定性控制、中试到量产的工艺放大难题、下游客户应用验证周期较长等挑战，产业资源持续向具备菌株设计、发酵工艺与下游场景协同开发能力的企业集聚，行业竞争格局持续重塑。未来，国内生物制造行业将向着菌种智能化设计、连续生物反应、低成本规模化生产、多品类生物基产品拓展方向持续演进。合成生物学工具不断成熟，基因编辑、AI辅助菌株设计加速迭代，生物制造工艺逐步从间歇式发酵向连续化、智能化生产升级；产品赛道从大宗原料逐步延伸至高附加值精细化学品与高端生物材料。行业竞争不再局限于产物本身的产出效率，核心壁垒体现在底盘细胞构建、酶催化体系开发、工艺放大工程能力、下游应用场景联合验证，新材料、医药、环保化学品等赛道持续释放产业机会。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及生物制造行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国生物制造行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外生物制造行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了生物制造行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于生物制造产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国生物制造行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 生物制造行业发展综述

第一节 生物制造行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、生物制造的分类

三、生物制造行业的特点分析

第二节 生物制造行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下生物制造的发展机会分析

第一节 生物制造政策及其实施情况

一、生物制造相关政策解读

二、生物制造计划实施成果解读

第二节 生物制造在国民经济中的地位及作用分析

一、生物制造内涵与特征

二、生物制造与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下生物制造发展的swot分析

一、国家战略对生物制造产业的影响分析

1、对生物制造市场资源配置的影响

2、对生物制造产业市场格局的影响

3、对生物制造产业发展方式的影响

二、生物制造国家战略背景下生物制造发展的swot分析

1、生物制造发展的优势分析

2、生物制造发展的劣势分析

3、生物制造发展的机遇分析

4、生物制造发展面临的挑战

第三章 国际生物制造行业发展分析

第一节 国际生物制造行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际生物制造行业发展现状分析

一、国际生物制造行业发展概况

二、主要国家生物制造行业的经济效益分析

三、国际生物制造行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区生物制造行业发展状况及经验借鉴

一、美洲生物制造行业发展分析

二、欧洲生物制造行业发展分析

三、亚洲生物制造行业发展分析

第四章 2026年中国生物制造行业发展现状分析

第一节 中国生物制造行业发展概况

一、中国生物制造行业发展趋势

二、中国生物制造发展状况

1、生物制造行业发展规模

2、生物制造行业供需状况

第二节 中国生物制造运营分析

一、中国生物制造经营模式分析

二、中国生物制造经营项目分析

三、中国生物制造运营存在的问题

第五章 互联网对生物制造的影响分析

第一节 互联网对生物制造行业的影响

一、智能生物制造设备发展情况分析

1、智能生物制造设备发展概况

2、主要生物制造app应用情况

二、生物制造智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、生物制造app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对生物制造行业的影响分析

1、智能设备对生物制造行业的影响

2、生物制造智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+生物制造发展模式分析

一、互联网+生物制造商业模式解析

1、生物制造o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+生物制造案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下生物制造行业发展趋势分析

第六章 中国生物制造需求与消费者偏好调查

第一节 生物制造产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 生物制造产品的品牌市场调查

一、消费者对生物制造品牌认知度宏观调查

二、消费者对生物制造产品的品牌偏好调查

三、消费者对生物制造品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、生物制造品牌忠诚度调查

六、生物制造品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市生物制造市场分析

第一节 北京市生物制造市场分析

一、北京市生物制造行业需求分析

二、北京市生物制造发展情况

三、北京市生物制造存在的问题与建议

第二节 上海市生物制造市场分析

一、上海市生物制造行业需求分析

二、上海市生物制造发展情况

三、上海市生物制造存在的问题与建议

第三节 天津市生物制造市场分析

一、天津市生物制造行业需求分析

二、天津市生物制造发展情况

三、天津市生物制造存在的问题与建议

第四节 深圳市生物制造市场分析

一、深圳市生物制造行业需求分析

二、深圳市生物制造发展情况

三、深圳市生物制造存在的问题与建议

第五节 重庆市生物制造市场分析

一、重庆市生物制造行业需求分析

二、重庆市生物制造发展情况

三、重庆市生物制造存在的问题与建议

第八章 中国领先企业生物制造经营分析

第一节 中国生物制造总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先生物制造经营状况分析

一、安徽华恒生物科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、上海凯赛生物技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

三、浙江新和成股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、梅花生物科技集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

五、保龄宝生物股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、华熙生物科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、中粮生物科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、蔚蓝生物股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、川宁生物科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、嘉必优生物技术(武汉)股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 生物制造行业发展趋势分析

第一节 2026年发展环境展望

一、2026年宏观经济形势展望

二、2026年政策走势及其影响

三、2026年国际行业走势展望

第二节 2026年生物制造行业发展趋势分析

一、2026年行业发展趋势分析

三、2026年行业竞争格局展望

第三节 2024-2026年中国生物制造市场趋势分析

一、2024-2026年生物制造市场趋势总结

二、2024-2026年生物制造发展趋势分析

三、2026-2031年生物制造市场发展空间

四、2026-2031年生物制造产业政策趋向

第十章 未来生物制造行业发展预测

第一节 未来生物制造需求与市场预测

一、2026-2031年生物制造市场规模预测

二、2026-2031年生物制造行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国生物制造行业供需预测

一、2026-2031年中国生物制造供给预测

二、2026-2031年中国生物制造需求预测

三、2026-2031年中国生物制造供需平衡预测

第十一章 生物制造行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2026年相关产业投资收益率比较

二、2024-2026年行业投资收益率分析

第二节 生物制造行业投资效益分析

一、2024-2026年生物制造行业投资状况分析

二、2026-2031年生物制造行业投资效益分析

三、2026-2031年生物制造行业投资趋势预测

四、2026-2031年生物制造行业的投资方向

五、2026-2031年生物制造行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响生物制造行业发展的主要因素

一、2024-2026年影响生物制造行业运行的有利因素分析

- 二、2024-2026年影响生物制造行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2026年影响生物制造行业运行的不利因素分析
- 四、2026-2031年我国生物制造行业发展面临的挑战分析
- 五、2026-2031年我国生物制造行业发展面临的机遇分析

第四节 生物制造行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2026年生物制造行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2026年生物制造行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2026年生物制造行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2026年生物制造行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2026年生物制造同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2026年生物制造行业其他风险及控制策略

第十二章 中国生物制造行业投资与前景预测

第一节 中国生物制造行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国生物制造行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

第三节 中国生物制造行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国生物制造行业前景预测

一、生物制造市场规模预测

二、生物制造市场发展预测

图表目录

图表：生物制造市场产品构成图

图表：生物制造市场生命周期示意图

图表：生物制造市场产销规模对比

图表：生物制造市场企业竞争格局

图表：2024-2026年中国生物制造市场规模

图表：2024-2026年我国生物制造供应情况

图表：2024-2026年我国生物制造需求情况

图表：2026-2031年中国生物制造市场规模预测

图表：2026-2031年我国生物制造供应情况预测

图表：2026-2031年我国生物制造需求情况预测

图表：生物制造市场上游供给情况

图表：生物制造市场下游消费市场构成图

图表：生物制造市场企业市场占有率对比

图表：2024-2026年生物制造市场投资规模

图表：2026-2031年生物制造市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069714

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260917/4069714.shtml>

在线订购：[点击这里](#)