

2026年全球与中国活性炭行业产销贸易趋势及重点国家出口前景研究报告

报告简介

活性炭是以煤炭、果壳、木屑等含碳原料经炭化、活化工艺制备而成的多孔炭材料，内部拥有大量微孔结构，依靠物理吸附与化学吸附作用捕捉水体、气体中的杂质与有害物质。产品品类划分方式较多，按照形态可分为颗粒炭、粉末炭、蜂窝炭与纤维炭，不同品类孔隙结构、粒径存在差异，适配水处理、空气净化、溶剂回收、食品脱色等不同场景。活性炭吸附容量、强度、灰分等指标，直接决定处理效果，各类环保治理、化工提纯项目均需要对应规格活性炭作为吸附介质。全球范围内，活性炭生产依托农林废弃物、煤炭资源以及炭化活化加工设备开展，产品贸易串联原料产地、炭化加工厂区与各类工业应用市场，形成跨区域物资流通网络。

全球活性炭产业依托原料资源禀赋形成差异化产能布局，生产基地集中在含碳原料供给充足、活化加工配套完善的区域，配套原料预处理、高温炭化、蒸汽活化、筛分包装等上下游工序。海外加工基地依托本地原料资源开展规模化生产，成品除供给本地环保与化工市场外，大量流入跨国贸易渠道。消费市场分布覆盖多个大洲，不同区域环保治理执行力度差异，催生不同规模采购需求。部分区域化工产业体量庞大，溶剂回收、物料提纯项目保持稳定采购，部分区域水环境治理工程持续落地，水处理专用活性炭订单逐步增多。国际市场贸易流转受原料供应波动、跨国物流费用、进出口监管条款影响，产品流向随各区域环保治理项目推进节奏变化持续调整，贸易格局保持动态变化。

中国活性炭产业依托成熟的炭材料加工体系，搭建起完整的产品生产链条，可生产多形态、多指标活性炭产品，匹配不同客户采购标准。加工端具备批量生产能力，产品覆盖煤质颗粒炭、果壳粉末炭、蜂窝活性炭等主流品类，能够承接海外市场多样化订单。产出的活性炭产品除供给本土环保领域之外，大量产品参与全球贸易，销往海外多个国家与地区。海外采购方对产品灰分、碘值、重金属含量存在差异化要求，开展出口业务时，需要依照目标市场法规完成产品检测与资质备案。

伴随全球环境治理理念普及，各地陆续出台废气、废水污染物管控相关法规，推动活性炭产品向高吸附容量、低重金属残留方向升级，为活性炭市场调整创造空间。工业废气治理项目持续推进，挥发性有机物治理带动蜂窝炭、颗粒炭采购规模提升。食品、医药提纯领域对脱色净化材料品质要求提高，高品质果壳活性炭需求持续释放。产品制造工艺持续迭代，精准活化、表面改性等技术逐步落地，拓展活性炭选择性吸附能力。

活性炭产业在市场拓展进程中，同样面临多重现实制约。产品生产所需煤炭、果壳等原料供给易受采伐、开采管控影响，原料采购成本变化，直接影响成品生产成本。新产品改性开发需要投入配方调试、吸附性能测试等环节，新品落地周期较长。跨境贸易环节，不同国家关税调整、贸易壁垒设置、国际货运价格波动，都会增加出口业务不确定性。终端需求跟随环保治理、化工制造行业运行状态变化，相关产业采购收缩时，会直接传导至活性炭市场，造成订单规模变化。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对活性炭行业进行了长期追踪，结合我们对活性炭相关企业的调查研究，对我国活性炭行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了活性炭行业的前景与风险。报告揭示了活性炭市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一部分 产业概述

第一章 活性炭行业相关概述

第一节 行业定义及分类

一、活性碳定义

二、活性碳分类情况

三、活性碳行业专业术语说明

第二节 活性碳产业链图谱

第三节 本报告研究范围界定说明

第四节 本报告数据来源及统计标准说明

一、本报告权威数据来源

二、本报告研究方法及统计标准说明

三、本报告核心数据指标体系说明

第二部分 全球产销贸易

第二章 全球活性碳行业产销态势

第一节 全球经济环境及产业影响剖析

第二节 全球技术环境及产业影响剖析

第三节 全球贸易政策及产业影响剖析

第四节 全球活性碳行业发展历程

第五节 全球活性碳行业供给端分析

一、2022-2026年全球活性碳生产情况

二、2026年全球重点区域/头部生产国分析

第六节 全球活性碳产业需求端分析

一、2022-2026年全球活性碳消费量及市场容量分析

二、2022-2026年全球重点区域需求分析

三、2022-2026年全球活性碳需求场景分布情况

四、2022-2026年全球活性碳价格走势分析

第七节 全球活性碳产业发展前景研判

一、2026-2031年全球活性碳供应预测

二、2026-2031年全球活性碳需求预测

三、2026-2031年全球活性碳产业规模预测

四、2026-2031年全球活性碳价格走势预测

五、2026-2031年全球重点区域活性碳需求潜力测算

第三章 全球活性碳产业贸易态势分析

第一节 全球活性碳出口情况

一、2022-2026年全球活性碳出口数量分析

二、2022-2026年全球活性碳出口金额分析

三、2022-2026年全球活性碳出口均价分析

第二节 全球活性碳进口情况

一、2022-2026年全球活性碳进口数量分析

二、2022-2026年全球活性碳进口金额分析

三、2022-2026年全球活性碳进口均价分析

第三节 全球活性碳进口区域集中度

第四节 全球活性碳出口区域集中度

第五节 全球重点区域活性碳发展情况

一、美国市场

1、2022-2026年美国活性碳发展历程

2、2022-2026年美国活性碳市场规模

- 3、2022-2026年美国活性炭价格走势
- 4、2022-2026年美国活性炭发展存在问题
- 5、2026-2031年美国活性炭未来发展趋势及潜力

二、欧洲市场

- 1、2022-2026年欧洲活性炭发展历程
- 2、2022-2026年欧洲活性炭市场规模
- 3、2022-2026年欧洲活性炭价格走势
- 4、2022-2026年欧洲活性炭发展存在问题
- 5、2026-2031年欧洲活性炭未来发展趋势及潜力

三、日韩市场

- 1、2022-2026年日韩活性炭发展历程
- 2、2022-2026年日韩活性炭市场规模
- 3、2022-2026年日韩活性炭价格走势
- 4、2022-2026年日韩活性炭发展存在问题
- 5、2026-2031年日韩活性炭未来发展趋势及潜力

第三部分 中国产销贸易

第四章 中国活性炭产业供需态势分析

第一节 中国活性炭产业发展历程

第二节 中国活性炭产业供给端分析

- 1、中国活性炭行业产能及主要生产商分析
- 2、2022-2026年中国活性炭行业产量分析

第三节 中国活性炭产业需求端分析

- 1、2022-2026年中国活性炭需求数量分析
- 2、2022-2026年中国活性炭市场规模分析
- 3、2022-2026年中国活性炭价格走势分析
- 4、2022-2026年中国活性炭需求场景分布

第四节 中国活性炭需求区域分布格局

第五节 中国活性炭产业供需缺口数据分析

- 一、2022-2026年行业供需差值统计
- 二、行业自给率、对外依存度数据测算
- 三、供需缺口区域差异化数据分析

第五章 中国活性炭产业贸易态势分析

第一节 2026年中国外贸市场发展回顾

第二节 中国活性炭出口情况

- 一、2022-2026年中国活性炭出口数量分析
- 二、2022-2026年中国活性炭出口金额分析
- 三、2022-2026年中国活性炭出口均价分析

第三节 中国活性炭进口情况

- 一、2022-2026年中国活性炭进口数量分析
- 二、2022-2026年中国活性炭进口金额分析
- 三、2022-2026年中国活性炭进口均价分析

第四节 2026年中国活性炭贸易方式分析

- 一、活性炭出口贸易方式分析
- 二、活性炭进口贸易方式分析

第五节 2026年中国活性炭出口区域集中度

第六节 2026年中国活性炭进口区域集中度

第七节 中国活性炭主要出口目的地——(top5)

一、韩国市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2022-2026年中国出口该市场年度均价
- 4、2022-2026年美国市场占中国出口份额分析

二、日本市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2022-2026年中国出口该市场年度均价
- 4、2022-2026年荷兰市场占中国出口份额分析

三、比利时市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2022-2026年中国出口该市场年度均价
- 4、2022-2026年波兰市场占中国出口份额分析

四、印度市场

- 1、2021-2025年中国出口该市场总量
- 2、2021-2025年中国出口该市场总金额
- 3、2022-2026年中国出口该市场年度均价

4、2022-2026年印度市场占中国出口份额分析

五、意大利市场

1、2021-2025年中国出口该市场总量

2、2021-2025年中国出口该市场总金额

3、2022-2026年中国出口该市场年度均价

4、2022-2026年德国市场占中国出口份额分析

第八节 中国活性碳贸易竞争指数分析

一、2022-2026年行业贸易竞争力指数(tc)测算

二、2022-2026年行业显示性比较优势指数(rca)分析

三、重点国别市场贸易竞争指标对比

第四部分 重点目标市场潜力评估

第六章 活性碳出口——目标市场消费潜力评估

第一节 国家概况

一、自然环境

二、人口和行政

三、政治环境

四、经济概况

第二节 经贸合作

一、经贸协定

二、对外贸易

1、2021-2025年进出口货物贸易总额

2、2026年进口贸易国别分布

3、2026年出口贸易国别分布

第三节 目标市场贸易法规与政策

一、贸易主管部门

二、贸易法规

三、贸易管理规定

四、进出口商品检验检疫制度

五、海关管理制度

六、关税制度

第四节 目标市场活性碳产销态势

一、2022-2026年目标市场活性碳生产情况

1、行业主要生产商

2、区域活性碳产量

二、2022-2026年目标市场活性碳需求情况

三、2022-2026年目标市场活性碳进口情况

1、进口数量统计

2、进口金额统计

3、进口产品均价走势

四、2022-2026年目标市场进口产品消费占比

第五节 目标市场从华进口活性碳产品分析

一、2022-2026年目标市场从中国进口活性碳产品数量

二、2022-2026年目标市场从中国进口活性碳产品金额

三、2022-2026年目标市场从中国进口活性碳产品均价

四、2022-2026年中国产品占目标市场进口贸易比重

五、2022-2026年中国产品占目标市场消费市场份额分析

第六节 中国市场主要出口商分析

一、出口商a

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

二、出口商b

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

三、出口商c

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

四、出口商d

1、出口概况

2、主要客户分布情况

3、重点客户联系方式一览

第七节 目标市场主要采购商分析

一、采购商1

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

二、采购商2

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

三、采购商3

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

四、采购商4

1、进口采购概况

2、主要供货商分布情况

3、重点供货商联系方式一览

第八节 2026-2031年目标市场活性碳出口潜力预判

一、2026-2031年目标市场活性碳需求潜力预测

二、2026-2031年目标市场活性碳进口体量预测

三、2026-2031年中国出口目标市场活性碳体量预测

四、2026-2031年中国产品目标市场份额预测

第九节 2026-2031年目标市场活性碳出口风险研判

一、本土制造替代风险

二、竞品国家进口替代风险

三、其他风险(地缘政治、汇率、贸易壁垒等)

第十节 2026-2031年目标市场活性碳贸易市场布局策略

一、市场定位策略

二、产品策略

三、渠道策略

四、风险应对策略

第五部分 行业竞争格局与企业研究

第七章 活性碳行业全球及中国竞争格局分析

第一节 全球活性碳行业竞争梯队

一、全球头部企业市场占有率

二、全球行业竞争格局集中度(cr3/cr5/cr10)测算

三、全球企业区域布局及产能分布

第二节 中国活性碳行业竞争格局

一、国内头部企业产销及营收对比

二、国内行业竞争集中度年度变化

三、本土企业与外资企业竞争指标对比

第三节 行业细分领域竞争差异分析

一、各细分品类市场份额

二、细分领域盈利水平、产能利用率对比

第四节 行业竞争核心壁垒量化

一、技术专利存量及新增统计

二、资金投入、产能建设门槛量化

三、渠道与客户资源壁垒

第六部分 行业政策与成本研究

第八章 活性碳行业政策环境与成本解析

第一节 全球核心区域行业政策汇总

一、欧美主流市场准入政策及标准量化

二、国际贸易关税、配额政策变动

三、海外环保、能耗管控政策指标

第二节 中国行业产业政策及扶持

一、国家级、地方级产业扶持政策清单及补贴

二、行业准入、监管标准量化指标

三、进出口退税、贸易扶持政策

第三节 行业全链条成本结构

一、上游原材料采购成本年度波动

二、生产制造、人工、能耗成本占比

三、物流、报关、渠道流通成本

第四节 成本波动对行业产销贸易的影响测算

一、成本与产品价格联动

二、成本差异下国内外企业竞争力对比

第七部分 行业投融资与生命周期

第九章 活性碳行业投融资及生命周期研判

第一节 全球活性碳行业投融资统计

一、投融资数量、金额年度变化

二、投融资区域、领域分布

三、头部投资机构布局

第二节 中国活性碳行业投融资细分

一、细分赛道投融资热度对比

二、初创企业、成熟企业投融资差异

三、行业并购重组交易统计

第三节 行业生命周期量化分析

一、行业增速、产能增速匹配度

二、市场饱和度、渗透率年度测算

三、行业迭代更新速率量化指标

第四节 2026-2031年行业投融资趋势预测

一、投融资规模、结构预测

二、重点潜力赛道投融资机会预判

第八部分 行业总结与战略建议

第十章 活性碳行业总结、痛点与发展战略建议

第一节 行业核心运行总结

一、全球产销贸易核心复盘

二、中国行业供需、贸易核心总结

三、重点目标市场核心贸易汇总

第二节 行业发展现存痛点量化分析

一、产能过剩/短缺量化

二、贸易壁垒制约行业出口规模

三、国内外竞争短板量化指标

第三节 行业发展核心机遇与优势佐证

一、政策红利落地赋能产业增长

二、海外增量市场需求潜力

三、本土产业升级提质增效

第四节 行业发展与企业出海战略建议

一、国内产业优化升级化落地建议

二、海外市场差异化布局策略

三、贸易风险规避与竞争力提升落地建议

图表目录：

图表：活性碳行业全产业链结构图谱示意图

图表：2022-2026年全球活性碳产品产销规模趋势图

图表：2026年全球活性碳生产区域分布占比饼图

图表：2022-2026年全球活性碳产品市场价格波动走势图

图表：2022-2026年全球活性碳进出口数量金额对比趋势图

图表：2026年全球活性碳进出口区域集中度热力图

图表：2022-2026年中国活性碳行业产能、产量变化趋势图

图表：2022-2026年中国活性碳市场规模及增速走势图

图表：2026年中国活性碳需求场景分布占比环形图

图表：2026年中国活性碳进出口贸易方式结构占比饼图

图表：2026年中国活性碳进出口省市分布热力图

图表：2022-2026年中国对top5出口市场贸易份额变化趋势图

图表：2026年目标市场活性碳产品进口来源结构分布图

图表：2022-2026年中国产品在目标市场份额变化走势图

图表：全球活性碳行业企业竞争格局市场份额对比图

图表：2022-2026年活性碳行业成本结构占比堆叠图

图表：2022-2026年活性碳行业投融资规模变化趋势图

图表：2026-2031年全球活性碳产业规模预测趋势图

图表：活性碳行业生命周期阶段量化研判示意图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069729

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260917/4069729.shtml>

在线订购：[点击这里](#)