

2026-2031年数字医疗产业现状及未来发展趋势分析报告

报告简介

数字医疗产业是以信息技术、人工智能、大数据、物联网等数字化技术为基础，覆盖在线诊疗、医疗信息化、医用软件、远程监护、健康管理、数字疗法等产品与服务的新兴医疗健康产业体系。上游包含算力基础设施、医疗算法、智能感知硬件、数据安全服务，下游面向医疗机构、药企、保险机构以及个人健康管理用户，是传统医疗卫生体系与数字技术深度融合形成的创新赛道，能够赋能医疗服务流程优化与健康管理模式革新。

当前国内数字医疗产业处于规范化落地与场景持续拓展的转型阶段。相关监管框架不断完善，医疗机构、科技企业、医药主体多方参与产业建设，各类数字化医疗产品逐步在院内诊疗、慢病管理、基层医疗等场景开展试点应用。行业发展同时面临医疗数据安全与隐私保护、临床有效性验证、产品商业化落地路径等挑战，医疗业务的强监管属性要求产业创新必须和医疗质量、合规管理同步推进。未来，数字医疗产业将朝着临床价值导向、多系统互联互通、软硬件一体化、医疗AI深度赋能的方向演进。产业发展重心从单纯信息化工具搭建，转向面向真实临床需求的一体化解决方案开发，数字疗法、远程监测等产品逐步完成临床验证并融入常规诊疗流程。行业竞争不再局限于软件技术能力，而是临床场景理解、数据合规治理、医疗资源协同以及商业化运营能力的综合比拼，医工协同、产学研医联动成为产业创新的核心路径。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及数字医疗行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国数字医疗行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外数字医疗行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了数字医疗行业的整

体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于数字医疗产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国数字医疗行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 数字医疗产业市场概述

第一节 行业定义

第二节 行业属性

第三节 行业关键成功要素

第四节 产业链分析

第二章 中国数字医疗产业链发展状况分析

第一节 上游行业发展状况

第二节 下游行业发展状况

第三节 相关行业发展状况

第三章 中国数字医疗产业发展分析

第一节 中国数字医疗产业发展现状

第二节 中国数字医疗产业经济运行现状

第三节 中国数字医疗产业存在的问题及发展障碍分析

第四章 中国数字医疗市场现状及发展趋势

第一节 中国数字医疗市场供给状况

第二节 中国数字医疗市场需求状况

第三节 中国数字医疗市场发展潜力及发展趋势

第五章 中国数字医疗产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

一、竞争战略的类型

二、竞争战略的适用条件及组织要求

三、竞争战略的收益及风险

第二节 差异化竞争战略

第三节 集中化竞争战略

第六章 中国数字医疗产业市场竞争策略分析

第一节 数字医疗产业市场五种竞争动力模式结构

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 数字医疗产业市场核心竞争力的塑造要素

一、反应速度

二、一贯性

三、弹性

四、敏锐性

五、创造性

第七章 中国数字医疗产业市场营销策略竞争分析

第一节 市场产品策略

第二节 市场渠道策略

第三节 市场价格策略

第四节 广告媒体策略

第五节 客户服务策略

第八章 2026年中国数字医疗产业竞争格局分析

第一节 2026年中国数字医疗产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2026年中国数字医疗产业集中度分析

一、数字医疗企业分布分析

二、数字医疗市场集中度分析

第九章 领先企业在中国数字医疗产业市场竞争策略研究

第一节 平安健康互联网股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第二节 微医控股有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第三节 京东健康股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第四节 阿里健康信息技术有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第五节 创业慧康科技股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第六节 卫宁健康科技集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第七节 东软集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第八节 联仁健康医疗大数据科技股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第九节 思创医惠科技股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十节 医渡科技有限公司

一、公司概况

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司未来发展策略分析

第十章 中国数字医疗产业市场发展预测

第一节 中国数字医疗产业发展环境预测

一、经济环境预测

二、社会环境预测

三、政策环境预测

四、技术环境预测

第二节 中国数字医疗产业发展预测

一、产业竞争要素预测

二、产业结构预测

三、产业转移趋势

四、产业一体化预测

五、产业运营模式预测

第三节 中国数字医疗市场发展预测

一、2026-2031年中国数字医疗市场需求预测

二、2026-2031年中国数字医疗市场结构预测

三、2026-2031年中国数字医疗市场集中度预测

四、2026-2031年中国数字医疗市场供给预测

五、2026-2031年中国数字医疗市场价格预测

第十一章 中国数字医疗产业市场投资机会与风险

第一节 中国数字医疗产业市场投资优势分析

第二节 中国数字医疗产业市场投资劣势分析

第三节 中国数字医疗产业市场投资机会分析

第四节 中国数字医疗产业市场投资风险分析

第十二章 中国数字医疗产业市场竞争策略建议

第一节 中国数字医疗产业竞争战略建议

一、竞争战略选择建议

二、产业升级策略建议

三、产业转移策略建议

四、价值链定位建议

第二节 中国数字医疗产业竞争策略建议

一、核心竞争力塑造建议

二、并购重组策略建议

三、经营模式策略建议

四、产业资源整合建议

五、产业联盟策略建议

第十三章 2026-2031年中国数字医疗行业企业经营战略建议

第一节 2026-2031年数字医疗行业企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2026-2031年数字医疗行业企业的资本运作模式

一、数字医疗行业企业国内资本市场的运作建议

1、数字医疗行业企业的兼并及收购建议

2、数字医疗行业企业的融资方式选择建议

二、数字医疗行业企业海外资本市场的运作建议

第三节 2026-2031年数字医疗行业企业营销模式建议

一、数字医疗行业企业的国内营销模式建议

1、数字医疗行业企业的渠道建设

2、数字医疗行业企业的品牌建设

二、数字医疗行业企业海外营销模式建议

1、数字医疗行业企业的海外细分市场选择

2、数字医疗行业企业的海外经销商选择

第十四章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 数字医疗行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：2024-2026年中国数字医疗资产规模分析

图表：2025-2026年中国数字医疗行业供给情况

图表：2025-2026年中国数字医疗行业市场规模

图表：2026年中国数字医疗行业负债规模分析

图表：2025-2026年中国数字医疗行业市场产品价格走势

图表：2026-2031年中国数字医疗行业市场产品价格趋势预测

图表：2025-2026年中国数字医疗行业利润规模及增长速度

图表：2025-2026年中国数字医疗行业销售收入

图表：2025-2026年中国数字医疗行业销售利润率

图表：2024-2026年中国数字医疗行业总资产利润率

图表：2025-2026年中国数字医疗行业净资产利润率

图表：2024-2026年中国数字医疗行业总资产增长率

图表：2025-2026年中国数字医疗行业净资产增长率

图表：2025-2026年中国数字医疗行业资产负债率

图表：2025-2026年中国数字医疗行业速动比率

图表：2025-2026年中国数字医疗行业流动比率

图表：2024-2026年中国数字医疗行业总资产周转率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069741

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260917/4069741.shtml>

在线订购：[点击这里](#)