

2026年全球无醇啤酒行业市场规模、领先企业国内外市场份额及排名

报告简介

无醇啤酒是通过酿造工艺调控或脱醇技术处理，降低酒精含量的啤酒类饮品，保留啤酒典型风味特征，同时满足低酒精饮用需求，产品覆盖瓶装、罐装、生啤等多种形态，产业链包含麦芽、酒花等原料供应、酿造加工、风味调配、包装储运及渠道分销环节，广泛应用于餐饮、商超、休闲消费等场景，属于啤酒产业下细分健康饮品赛道。

当前全球无醇啤酒行业依托健康消费理念兴起持续发展，不同地区消费文化、饮品监管政策差异塑造了区域市场差异化特征。市场参与者既有传统大型啤酒企业布局的产品线，也有专注低醇饮品的新兴品牌，行业竞争围绕风味优化、产品稳定性、品牌定位与渠道渗透展开。各国针对饮品酒精限值、标签标识的监管要求持续完善，推动生产工艺标准化，倒逼行业提升产品品质管控水平。未来，全球无醇啤酒行业呈现风味多元化、原料绿色化以及场景细分的发展趋势。酿造与脱醇技术持续改良，逐步改善无醇啤酒口感短板；植物基原料、特色风味研发成为产品创新重要方向，产品开始适配运动、商务等更多细分消费场景。头部酿造企业也逐步将无醇啤酒作为产品矩阵重要组成部分，依托原有供应链与渠道优势拓展市场。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对全球及国内无醇啤酒行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 统计范围及所属行业

第一节 统计范围界定

一、无醇啤酒定义

二、无醇啤酒产品特征

第二节 无醇啤酒行业归属

一、《国民经济行业分类》

二、《统计用产品分类目录》

第三节 全球及国内无醇啤酒市场规模

一、2023-2026年全球无醇啤酒市场规模

二、2023-2026年国内无醇啤酒市场规模

第四节 无醇啤酒行业发展现状分析

一、行业生命周期

二、行业进入壁垒

三、行业成长性

四、行业盈利性

五、行业成熟度

第五节 无醇啤酒行业发展影响因素

一、行业发展有利因素

二、行业发展不利因素

第二章 国内外市场占有率及排名

第一节 全球无醇啤酒行业发展状况概览

一、全球无醇啤酒产能及区域分布

二、全球无醇啤酒产品结构

第二节 全球无醇啤酒市场竞争分析

一、全球无醇啤酒市场集中度

二、全球无醇啤酒行业竞争梯队

1.第一梯队

2.第二梯队

3.第三梯队

第三节 全球无醇啤酒领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年全球无醇啤酒领先企业营业收入

二、2024-2026年全球无醇啤酒领先企业市场份额

三、2024-2026年全球无醇啤酒领先企业排名

第四节 国内无醇啤酒领先企业市场占有率及排名(按营收)

一、2024-2026年国内无醇啤酒领先企业营业收入

二、2024-2026年国内无醇啤酒领先企业市场份额

三、2024-2026年国内无醇啤酒领先企业排名

第五节 2026年全球无醇啤酒行业资本运作分析

一、2026年全球无醇啤酒行业重大投资并购事件

二、2026年全球无醇啤酒行业重大投资并购事件对行业的影响分析

第三章 全球无醇啤酒行业主要国家（地区）分析

第一节 美国无醇啤酒行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年美国无醇啤酒市场规模

四、2026-2031年美国无醇啤酒市场规模预测

五、美国无醇啤酒行业典型企业分析

第二节 德国无醇啤酒行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年德国无醇啤酒市场规模

四、2026-2031年德国无醇啤酒市场规模预测

五、德国无醇啤酒行业典型企业分析

第三节 日本无醇啤酒行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年日本无醇啤酒市场规模

四、2026-2031年日本无醇啤酒市场规模预测

五、日本无醇啤酒行业典型企业分析

第四节 韩国无醇啤酒行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年韩国无醇啤酒市场规模

四、2026-2031年韩国无醇啤酒市场规模预测

五、韩国无醇啤酒行业典型企业分析

第五节 中国无醇啤酒行业分析

一、发展历程

二、发展特征

三、2024-2026年中国无醇啤酒市场规模

四、2026-2031年中国无醇啤酒市场规模预测

五、中国无醇啤酒行业典型企业分析

第四章 无醇啤酒细分行业分析

第一节 无醇拉格啤酒

一、全球无醇拉格啤酒市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球无醇拉格啤酒主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国无醇拉格啤酒市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国无醇拉格啤酒主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、无醇拉格啤酒未来发展趋势预测

第二节 无醇小麦啤酒

一、全球无醇小麦啤酒市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球无醇小麦啤酒主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国无醇小麦啤酒市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国无醇小麦啤酒主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、无醇小麦啤酒未来发展趋势预测

第三节 无醇ipa精酿啤酒

一、全球无醇ipa精酿啤酒市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球无醇ipa精酿啤酒主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国无醇ipa精酿啤酒市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国无醇ipa精酿啤酒主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、无醇ipa精酿啤酒未来发展趋势预测

第四节 果味无醇啤酒

一、全球果味无醇啤酒市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球果味无醇啤酒主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国果味无醇啤酒市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国果味无醇啤酒主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、果味无醇啤酒未来发展趋势预测

第五节 功能性无醇啤酒

一、全球功能性无醇啤酒市场规模(2022vs2026vs2030)

二、全球功能性无醇啤酒主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

三、中国功能性无醇啤酒市场规模(2022vs2026vs2030)

四、中国功能性无醇啤酒主要供应商及其市场份额(按2026年营收)

五、功能性无醇啤酒未来发展趋势预测

第五章 无醇啤酒产业链分析

第一节 无醇啤酒产业链结构解析

一、无醇啤酒产业链结构示意图

二、无醇啤酒产业链全景图

三、无醇啤酒产业发展热力地图

第二节 无醇啤酒产业链上游分析

一、无醇啤酒成本结构

二、2024-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

第三节 无醇啤酒产业链中游分析

一、无醇啤酒中游行业分布

二、2024-2026年中游行业发展现状

三、2026-2031年中游行业发展趋势

第四节 无醇啤酒产业链下游分析

一、无醇啤酒下游行业分布

二、2024-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对无醇啤酒行业的影响

第六章 无醇啤酒领先企业分析

第一节 青岛啤酒股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业无醇啤酒产品分析

三、2024-2026年企业无醇啤酒业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第二节 华润啤酒(控股)有限公司

一、企业基本概况

二、企业无醇啤酒产品分析

三、2024-2026年企业无醇啤酒业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第三节 北京燕京啤酒股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业无醇啤酒产品分析
- 三、2024-2026年企业无醇啤酒业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第四节 重庆啤酒股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业无醇啤酒产品分析
- 三、2024-2026年企业无醇啤酒业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第五节 百威投资(中国)有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业无醇啤酒产品分析
- 三、2024-2026年企业无醇啤酒业务经营分析
- 四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析
- 五、企业最新发展动态及未来发展规划

第六节 嘉士伯啤酒(广东)有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业无醇啤酒产品分析
- 三、2024-2026年企业无醇啤酒业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七节 喜力啤酒(上海)有限公司

一、企业基本概况

二、企业无醇啤酒产品分析

三、2024-2026年企业无醇啤酒业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第八节 哈尔滨啤酒有限公司

一、企业基本概况

二、企业无醇啤酒产品分析

三、2024-2026年企业无醇啤酒业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第九节 广州珠江啤酒股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业无醇啤酒产品分析

三、2024-2026年企业无醇啤酒业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第十节 杭州千岛湖啤酒有限公司

一、企业基本概况

二、企业无醇啤酒产品分析

三、2024-2026年企业无醇啤酒业务经营分析

四、企业行业市场地位及对行业的影响力分析

五、企业最新发展动态及未来发展规划

第七章 无醇啤酒行业swot分析及发展策略

第一节 无醇啤酒行业发展驱动因素

一、市场需求

二、技术变革

三、政策法规

四、产业升级

五、全球化分工

第二节 无醇啤酒行业发展swot分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机遇分析

四、挑战分析

第三节 基于swot分析的无醇啤酒行业发展策略

一、so策略

二、wo策略

三、st策略

四、wt策略

第八章 无醇啤酒行业商业模式及运营模式

第一节 无醇啤酒行业商业模式

一、配套直销模式

二、层级分销模式

三、技术授权与服务模式

四、模块化与平台化供货模式

第二节 无醇啤酒行业运营模式分析

一、研发运营

二、生产运营

三、供应链运营

四、质量运营

五、全球化运营

第九章 主要研究结论

第一节 无醇啤酒行业发展潜力研究结论

第二节 无醇啤酒主要供应商排名研究结论

第十章 研究方法与数据来源

第一节 研究方法

一、桌面研究

二、文献研究

三、抽样调研

第二节 数据来源

一、一手信息来源

二、二手信息来源

第三节 数据交互验证

第四节 免责声明

图表目录：

图表：全球无醇啤酒产品结构

图表：全球无醇啤酒市场集中度

图表：无醇啤酒行业发展趋势

图表：无醇啤酒行业供应链分析

图表：无醇啤酒行业销售模式分析

图表：无醇啤酒产业链结构示意图

图表：2024-2026年全球无醇啤酒市场规模

图表：2024-2026年中国无醇啤酒市场规模

图表：2026年全球无醇啤酒产能区域分布图

图表：全球主要无醇啤酒供应商市场份额及排名

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069747

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260918/4069747.shtml>

在线订购：[点击这里](#)