

2026-2031年中国低空经济行业竞争分析及发展前景预测报告

报告简介

低空经济是以低空空域资源为依托，以有人及无人驾驶航空器飞行活动为核心，融合航空制造、智能控制、空管保障与场景运营的综合性经济形态，是新质生产力的重要载体与“十五五”时期重点培育的新兴支柱产业，覆盖飞行器研发制造、低空运营服务、基础设施建设及数据安全保障等全链条，具备技术密集、跨界融合、场景多元、带动性强的核心特征。

当前中国低空经济行业正处于政策集中落地、技术加速突破、场景从试点走向规模化、竞争格局逐步清晰的关键阶段。空域管理改革持续深化，“三网一平台”基础设施体系加快构建，为产业发展奠定核心支撑；技术端无人机、eVTOL等航空器性能迭代升级，AI自主导航、轻量化材料及动力电池技术不断突破；需求端从农林植保、电力巡检等传统场景，向城市空中交通、低空物流、应急救援等领域快速拓展，市场活力持续释放；竞争层面，头部企业加速全产业链布局，跨界参与者不断涌入，行业从单一产品竞争转向技术、生态、运营能力的综合较量。未来，中国低空经济行业将呈现空域管理精细化、技术创新融合化、应用场景全域化、产业生态成熟化、竞争格局集中化的核心趋势。政策层面，顶层规划与行业标准体系持续完善，为产业规范化发展提供保障；技术层面，电动化、智能化、绿色化深度融合，推动航空器能效与安全性能持续提升；市场层面，运营服务占比逐步提高，低空物流、城市通勤等场景形成规模化商业闭环；产业层面，上下游协同联动加强，集群化发展态势凸显，核心技术自主可控水平稳步提升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及低空经济行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国低空经济行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外低空经济行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了低空经济行业的整

体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于低空经济产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国低空经济行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

本报告也可以用于专精特新“小巨人”申请申报。

报告目录

第一章 低空经济行业发展概述

第一节 低空经济的概念

一、低空经济的特点

二、低空经济的分类

第二节 低空经济行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 低空经济市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球低空经济行业发展分析

第一节 全球低空经济行业发展分析

一、2024年世界低空经济行业发展分析

二、2025年世界低空经济行业发展分析

三、2026年世界低空经济行业发展分析

第二节 全球低空经济市场分析

一、2026年全球低空经济需求分析

二、2026年欧美低空经济需求分析

三、2026年中外低空经济市场对比

第三节 2024-2026年主要国家或地区低空经济行业发展分析

一、2024-2026年美国低空经济行业分析

二、2024-2026年日本低空经济行业分析

三、2024-2026年欧洲低空经济行业分析

第三章 我国低空经济行业发展分析

第一节 中国低空经济行业发展状况

一、2026年低空经济行业发展状况分析

二、2026年中国低空经济行业发展动态

三、2026年低空经济行业经营业绩分析

四、2026年我国低空经济行业发展热点

第二节 中国低空经济市场供需状况

一、2026年中国低空经济行业供给能力

二、2026年中国低空经济市场供给分析

三、2026年中国低空经济市场需求分析

第三节 2024-2026年我国低空经济市场分析

一、2025年低空经济市场分析

二、2026年低空经济市场分析

第四章 低空经济行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 低空经济行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2024-2026年低空经济行业竞争格局分析

- 一、2026年低空经济行业竞争分析
- 二、2026年中外低空经济产品竞争分析
- 三、2024-2026年国内外低空经济竞争分析
- 四、2024-2026年我国低空经济市场竞争分析
- 五、2026-2031年国内主要低空经济企业动向

第五章 低空经济企业竞争策略分析

第一节 低空经济市场竞争策略分析

- 一、2026年低空经济市场增长潜力分析
- 二、现有低空经济行业竞争策略分析

第二节 低空经济企业竞争策略分析

- 一、2026-2031年我国低空经济市场竞争趋势
- 二、2026-2031年低空经济行业竞争格局展望
- 三、2026-2031年低空经济行业竞争策略分析

第六章 主要低空经济企业竞争分析

第一节 亿航智能控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2024-2026年经营状况
- 四、2026-2031年发展战略

第二节 峰飞航空科技(上海)有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2024-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第三节 沃飞长空科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2024-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第四节 时的科技(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2024-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第五节 中航无人机系统股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2024-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第六节 大疆创新科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2024-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七节 顺丰速运集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2024-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第八节 美团无人机

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2024-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第九节 航天时代飞鹏有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2024-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第十节 御风未来航空科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2024-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七章 低空经济行业发展趋势分析

第一节 2026年发展环境展望

一、2026年宏观经济形势展望

二、2026年政策走势及其影响

三、2026年国际行业走势展望

第二节 2026年低空经济行业发展趋势分析

一、2026年行业发展趋势分析

三、2026年行业竞争格局展望

第三节 2026-2031年中国低空经济市场趋势分析

一、2022-2025年低空经济市场趋势总结

二、2026-2031年低空经济发展趋势分析

三、2026-2031年低空经济市场发展空间

四、2026-2031年低空经济产业政策趋向

第八章 未来低空经济行业发展预测

第一节 未来低空经济需求与市场预测

一、2026-2031年低空经济市场规模预测

二、2026-2031年低空经济行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国低空经济行业供需预测

一、2026-2031年中国低空经济供给预测

二、2026-2031年中国低空经济需求预测

三、2026-2031年中国低空经济供需平衡预测

第九章 2020-2026年低空经济行业投资现状分析

第一节 2025年低空经济行业投资情况分析

一、2025年总体投资及结构

二、2025年投资规模情况

三、2025年投资增速情况

四、2025年分行业投资分析

五、2025年分地区投资分析

六、2025年外商投资情况

第二节 2026年低空经济行业投资情况分析

一、2026年投资及结构

二、2026年投资规模情况

三、2026年投资增速情况

四、2026年细分行业投资分析

五、2026年各地区投资分析

六、2026年外商投资情况

第十章 低空经济行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2024-2026年我国宏观经济运行情况

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2026年低空经济行业政策环境

二、2026年国内宏观政策对其影响

三、2026年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2026年社会环境发展分析
- 三、2026-2031年社会环境对行业的影响

第十一章 低空经济行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2026年相关产业投资收益率比较
- 二、2024-2026年行业投资收益率分析

第二节 低空经济行业投资效益分析

- 一、2024-2026年低空经济行业投资状况分析
- 二、2026-2031年低空经济行业投资效益分析
- 三、2026-2031年低空经济行业投资趋势预测
- 四、2026-2031年低空经济行业的投资方向
- 五、2026-2031年低空经济行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响低空经济行业发展的主要因素

- 一、2026-2031年影响低空经济行业运行的有利因素分析
- 二、2026-2031年影响低空经济行业运行的稳定因素分析
- 三、2026-2031年影响低空经济行业运行的不利因素分析
- 四、2026-2031年我国低空经济行业发展面临的挑战分析
- 五、2026-2031年我国低空经济行业发展面临的机遇分析

第四节 低空经济行业投资风险及控制策略分析

- 一、2026-2031年低空经济行业市场风险及控制策略
- 二、2026-2031年低空经济行业政策风险及控制策略
- 三、2026-2031年低空经济行业经营风险及控制策略
- 四、2026-2031年低空经济行业技术风险及控制策略
- 五、2026-2031年低空经济同业竞争风险及控制策略
- 六、2026-2031年低空经济行业其他风险及控制策略

第十二章 低空经济行业投资战略研究

第一节 低空经济行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第二节 低空经济行业投资战略研究

- 一、2025年低空经济行业投资战略研究
- 二、2026年低空经济行业投资战略研究
- 三、2026-2031年低空经济行业投资形势
- 四、2026-2031年低空经济行业投资战略

图表目录

图表：低空经济产业链分析

图表：国际低空经济市场规模

图表：国际低空经济生命周期

图表：2024-2026年中国低空经济竞争力分析

图表：2024-2026年中国低空经济行业市场规模

图表：2024-2026年全球低空经济产业市场规模

图表：2024-2026年低空经济重要数据指标比较

图表：2024-2026年中国低空经济行业销售情况分析

图表：2024-2026年中国低空经济行业利润情况分析

图表：2024-2026年中国低空经济行业资产情况分析

图表：2026-2031年中国低空经济市场前景预测

图表：2026-2031年中国低空经济发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：4069771

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20260919/4069771.shtml>

在线订购：[点击这里](#)